

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|-------------------------|---|-----------------|---------------------|--------------------|------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 | | | |
| Stratejik Amaç 1 | UTSO'NUN KURUMSAL KAPASİTESİNİ VE HİZMETLERİNİN BİLİNİRLİĞİNİ ARTTIRMAK. | BÜTÇE | 284.500,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Hedef 1.1 | Organizasyon Yapısını Güçlendirmek | BÜTÇE | 40.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 1.1.1 | Organ üyelerinin kapasitelerinin artırılması | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Yönetim kurulu ve meclis eğitim planı hazırlanarak organ üyelerinin günün ihtiyaçlarına göre istedikleri eğitimlerin verilmesi | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 6 | 6 | 2017 | | | 15.000,00 ₺ | |
| 2 | Organ toplantılarına özellikle uzman kişilerin çağırılarak görüş alışverişinin sağlanması | CANER URHAN | 22 | 54 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | | | | |
|-----------------------|--|------------------------|--------------------|--------------------|------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 | | | |
| Strateji 1.1.2 | Meslek komite toplantılarının geniş çerçveli ve bölgesel gerçekleştirilmesi | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her meslek komitesi için, her yıl en az bir kere genişletilmiş meslek komite toplantısı yapılmasına | CANER URHAN | 25 | 17 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | |
| 2 | Yıllık olarak iller arası ilgili meslek komite ve sektörel toplantılarının yapılması | CANER URHAN | 1 | 2 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|----------------|--------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----|
| Hedef 1.2 | Konusunda Uzman Personel Çalıştırmak | BÜTÇE | 65.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 1.2.1 | Personel Kapasitesinin arttırılması | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Personelin eğitim ihtiyaçlarının belirlenerek her yıl eğitimlerin düzenlenmesi | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 27 | 9 adet | 2017 | | | 15.000,00 ₺ | |
| 2 | Rol model alınacak oda ve illere personel gönderilerek hizmetler hakkında bilgi edinilmesi | CANER URHAN | 2 | 4 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|-------|-------------|-----------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-------|-------------|-------------|-----|
| Strateji 1.2.2 | İnsan Kaynağının arttırılması | BÜTÇE | 45.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|----------------|-------------------------------|-------|-------------|-------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Yeni personel ihtiyacının olup olmadığının tespit edilerek konusunda ihtiyaç halinde uzman personel alınması | CANER URHAN | 2 | 1 | 2017 | | | 30.000,00 ₺ | |
| 2 | Odada ihracat ekibinin kurulması (maaşlar projelerden sağlanacaktır) | CANER URHAN | 0 | 1 | 30.03.2017 | | | 15.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|-------|--------------|-------------|-----|
| Hedef 1.3 | Teknolojik Ve Fiziki Altyapısının Güçlendirilmesi | BÜTÇE | 114.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------|---|-------|--------------|-------------|-----|

| | | | | | |
|----------------|----------------------------------|-------|--------------|-------------|-----|
| Strateji 1.3.1 | Oda altyapısının güçlü tutulması | BÜTÇE | 10.000,00 TL | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|----------------|----------------------------------|-------|--------------|-------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Mevcut teknolojik yapının sürekli olarak güncel tutulması (gerekli pc, yazıcı, tarayıcı, faks makinesi v.b. ihtiyaçların giderilmesi) | KAAN ALTINTIRMIK | 2 | 2 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|----------------|--|-------|--------------|-------------|-----|
| Strateji 1.3.2 | Oda hizmetlerinin elektronik ortamlardan verilmesi | BÜTÇE | 104.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|----------------|--|-------|--------------|-------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|------------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Web sayfası üzerinden alım satım taleplerinin gerçekleştirilmesi | S.Selim Kandemir | -- | 50 | 2017 | | | 24.000,00 ₺ | |
| 2 | Oda hizmetleri için cep uygulama yapılması | MUSTAFA KARTUFAN /KAAN ALTINTIRMIK | -- | 100% | 2017 | | | 25.000,00 ₺ | |
| 3 | Mevzuatın elverişli olduğu alanlarda e-belge hizmeti verilmesi | KAAN ALTINTIRMIK | 75% | 100% | 2017 | | | 55.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|----------------|------------------------------|-------|-------------|-------------|-----|
| Hedef 1.4 | Mali Yapının Güçlendirilmesi | BÜTÇE | 17.500,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 1.4.1 | Mali yönetimi kolaylaştırmak | BÜTÇE | -- | GERÇEKLEŞEN | --- |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|--------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-----------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Bütçe yönetimini kolaylaştırmak için mali analizler yapılarak veri sağlanması | İSMAİL TEKER | 1 | 2 | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 1.4.2 | Oda aidatlarını arttırmak ile ilgili çalışmalar | BÜTÇE | 17.500,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|----------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Odamıza üye olabilecek özelliklere sahip olmasına rağmen üyelik yaptırmamış firmaları tespit etmek ve bu firmalara tanıtım çalışmaları düzenleyerek odamıza kayıt olunmasının sağlanması | MUSTAFA IŞIKAL | 8 | 15 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Üye ziyaretleri esnasında firmalara oda tanıtım çalışmaları yapılarak, odaya bulunan aidatlarının ödenmesinin sağlanması | CANER URHAN | 21% | 100% | 2017 | | | 12.500,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Eski Alacaklarla ilgili çalışmaların yapılması (Eski alacakların icraya verilmesi ve aranması) | İSMAİL TEKER | 25% | 50% | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|-----|--------------------|-----|
| Strateji 1.4.3 | Oda aidat dışı gelirleri arttırmak ile ilgili çalışmalar | BÜTÇE | --- | GERÇEKLEŞEN | --- |
|-----------------------|---|--------------|-----|--------------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|--------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-----------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | İsmetpaşa Caddesi Yolu Üzerindeki İş Merkezinin Tüm Bürolarının Kiralanması | İSMAİL TEKER | 90% | 100% | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

| | | | | | |
|------------------|--|--------------|-------------|--------------------|-----|
| Hedef 1.5 | Kalite ve Standartlarının Sürekliliğinin Sağlanması | BÜTÇE | 18.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|------------------|--|--------------|-------------|--------------------|-----|

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|-------------|--------------------|-----|
| Strateji 1.5.1 | Yeni kalite yönetim sistemlerine geçişin sağlanması | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|--|--------------|-------------|--------------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgelendirilmesinin alınması | ELÇİN ÇAMCI | 0% | 100% | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | 2016 yılında TSE ISO EN 9001-2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesinin alınması | ELÇİN ÇAMCI | 80% | 100% | 13.03.2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|-------|-------------|-----------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|-------------------|--------------------|------------|
| Strateji 1.5.2 | Yeni kalite yönetim sistemlerine geçişin sağlanması | BÜTÇE | 8.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|--|--------------|-------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|----------------------|---------------------------|------------|--------------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Oda kalite ve akreditasyon sisteminin üye ihtiyaçları ön planda tutularak geliştirilmeye devam edilmesi | ELÇİN ÇAMCI | 17 | 20 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 4 | Her yıl SWOT analizinin yapılması | NACI UTKU YUMUŞAK | 1 | 1 | 2017 | | | 3.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------------------|--------------|---------------------|-------------------------|----------|---------|
| 1 | | Danışmanlık alınması | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

| | | | | | |
|------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Hedef 1.6 | Kurumsal Logonun, Kurumsal Sloganın Değiştirilmesi ve UTSO'nun Bilinirliğinin Arttırılması | BÜTÇE | 30.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 1.6.1 | Kurumsal imaj çalışmalarının yapılması | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|------------|---------------------------|------------|--------------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | UTSO adına imaj çalışmasının Türkçe ve İngilizce yapılması | SEVİL OYUR | 50% | 100% | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|---------------------|-------------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 1.6.2 | Kurumsal imaj çalışmalarının yapılması | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Sektörel ve ekonomi haberlerinin hazırlanması ve basında yer alması | SEVİL OYUR | 15 | 12 | ayda 1 | | | 10.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------------|---------------------|--------------------|------------|
| Stratejik Amaç 2 | MEVCUT HİZMETLERİN KALİTESİNİ ARTIRMAK, YENİLİKÇİ HİZMETLER GELİŞTİRMEK. | BÜTÇE | 249.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Hedef 2.1 | Mevcut hizmetlerin bilinirliğini arttırmak | BÜTÇE | 3.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 2.1.1 | Yerel medya üzerinden üyelere hizmetlerin tanıtımı | BÜTÇE | 3.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Yerel medya ile ilişkilerin geliştirilmesi | SEVİL OYUR | 16 | 12 | 2017 | | | 3.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Hedef 2.2. | Üyelerimizin Beklenti ve Değişen İhtiyaçları Doğrultusunda Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Verilmesi | BÜTÇE | 70.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 2.2.1 | Üyelere mesleki yeterlilik sahibi çalışanlar kazandırılması | BÜTÇE | 5.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|---------------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Mesleki eğitimle ilgili şirket kurulması yada var olan ABİGEM ile devam ettirilmesi ve yetki belgesinin ABİGEM üzerine alınması | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ,OSMAN ÇALIKUŞ | 100% | 100% | 31.03.2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |
| Strateji 2.2.2 | Üyelerin kapasitelerinin arttırılması | BÜTÇE |
| | | 40.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN |
| | | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|--------------------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Üyelerimizin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda, uzman ve isim yapmış eğitimcilerce her yıl en az 15 eğitim verilmesi | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 19 | 15 | 2017 | | | 25.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Üyelerimiz ve çalışanlarına orta düzeyde bilgisayar kursları düzenlenmesine (word, excel, access) | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 0 | 2 | 2017 | | | 15.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Devlet destekleri, avukatlık vb. konularda Odada danışmanlık masaları oluşturmak | AYTAÇ YÜCE / CANER URHAN | -- | 100% | 2017 | | | 15.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|----------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Strateji 2.2.3 | Eğitim katılımlarını arttırılması | BÜTÇE | 25.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Oda bünyesinde gerçekleştirilen eğitim ve seminerlere katılımın artırılması için duyuruların sms, e-mail ve web sayfasında ve sosyal ağlarda yayınlanması | SEVİL OYUR | 75% | 100% | 2017 | | | 25.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|----------------|--|-------|-------------|-------------|-----|
| Hedef 2.3 | Ar-Ge Çalışmalarının Yapılması | BÜTÇE | 39.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 2.3.1 | İyi uygulamaların alınacağı networklerin kurulması | BÜTÇE | 7.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl içinde en az 2 adet yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kurumların faaliyet ve hizmetlerinin incelenmesi ve bu kurumlarla network geliştirme çalışması yapılması | NACİ UTKU YUMUŞAK | 1 | 2 | Nis.17 | | | 2.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Gerek personel gerekse yönetim açısından çevre odalarla istişare toplantılarının yapılması | NACİ UTKU YUMUŞAK | 1 | 2 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|----------------|--|-----------------|-------------|-------------|-----|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Strateji 2.3.2 | Sektörel analizler yapılması ve analiz sonuçlarına göre faaliyetler gerçekleştirilmesi | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Sektörel kapasitelerinin tespit edilmesi(Geri dönüşüm vb. sektörler) | NACİ UTKU YUMUŞAK | 1 | 2 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Üyelere yönelik ihtiyaç analizinin yapılması ve yapılan ihtiyaç analizlerine dayanılarak üyelere yönelik yeni hizmet sunumu ve sektöre özel eğitim faaliyetleri düzenlenmesi | NACİ UTKU YUMUŞAK | 17 | 4 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|------------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 2.3.3. | Yeni yatırımların sağlanması için çalışmalar | BÜTÇE | 12.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|------------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|------------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Kurumlarla işbirliği yaparak yılda en az 4 adet girişimcilik kursu açılması | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 4 | 4 | 2017 | | | 7.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Yeni yatırım alanları ve teşviklerle ilgili toplantılar yapmak | GÖKHAN ÖZOĞUL / ÖZLEM ER ENÜŞTÜŞLÜ | -- | 2 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------------------|------------|
| Hedef 2.4 | Üyelerle İletişimin Artırılması | BÜTÇE | 58.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 2.4.1 | Üye iletişim kanallarının geliştirilmesi | BÜTÇE | 28.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Odanın faaliyetlerini ve güncel duyurularını, üyelere 3 aylık e-bültenler yoluyla gönderilmesi | SEVİL OYUR | 3 | 4 | 2017 | | | 6.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Facebook, twitter, Instagram gibi sosyal paylaşım sitelerini kullanarak üyelere ulaşımın artırılması | SEVİL OYUR | 65% | 75% | 2017 | | | 18.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Üye veri tabanının her yıl güncellenmesi | NACİ UTKU YUMUŞAK | 92% | 100% | 2017 | | | 4.000,00 ₺ | - ₺ |
| 4 | Üyelerle iletişim kanallarının düzenli aralıklarla kontrol edilmesi | CANER URHAN | 90% | 100% | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 2.4.2 | Üye ile temasın artırılması | BÜTÇE | 30.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|---------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl en az 3 kez üyelere yönelik sosyal etkinlik düzenlenmesi | CANER URHAN | 1 | 3 | 2017 | | | 12.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Oda hizmetleri ile ilgili ilçelere ziyaretlerde bulunulması | CANER URHAN | 0 | 4 | 2017 | | | 8.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Üye iş yerlerinin 1 kez ziyaret edilmesi | CANER URHAN,Ahmet Demirci | 15% | 100% | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | |
|------------------|---|--------------|-------------------------------|------------|
| Hedef 2.5 | Üyelere E-posta İle Ulaşılmasının Arttırılması | BÜTÇE | 4.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|------------------|---|--------------|-------------------------------|------------|

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|-------------------------------|------------|
| Strateji 2.5.1 | Üye e-posta oranının arttırılması | BÜTÇE | 4.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|--|--------------|-------------------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|---------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl üye veri tabanının güncellenmesi, üye memnuniyet anketleri, oda ve ticaret sicil için gerekli dilekçelerle e-posta'ların arttırılması ve güncellenmesi | NAZLI BAŞAK ÖZGÜNAY | 92% | 100% | 2017 | | | 4.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

| | | | | |
|------------------|-------------------------------------|--------------|------------------------|------------|
| Hedef 2.6 | Üye Memnuniyetinin Ölçülmesi | BÜTÇE | --- GERÇEKLEŞEN | --- |
|------------------|-------------------------------------|--------------|------------------------|------------|

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|------------------------|------------|
| Strateji 2.6.1 | Üye memnuniyetlerine göre sistemin geliştirilemsi | BÜTÇE | --- GERÇEKLEŞEN | --- |
|-----------------------|--|--------------|------------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-----------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Üye memnuniyet anketleri, üye şikayet, öneri ve taleplerinin web üzerinden alınımının arttırılması için DF faaliyeti gerçekleştirilmesi | NACI UTKU YUMUŞAK | 3 | 2 | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|----------------|---|-------|-------------|-------------|-----|
| Hedef 2.7 | Dış Ticaret Veriminin Arttırılması | BÜTÇE | 75.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 2.7.1 | İhracat alanları ve ürünlerini belirlemek | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | İlgili kuruluşlar ve ihracatçı birlikleri ile ortak çalışmalar yaparak Uşak'taki temel sektör ve ürünlere yönelik ihracat gelişim alanlarının belirlenmesi. | NACİ UTKU YUMUŞAK | 0 | 1 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | |
| 2 | Uşak ilinin ihracat haritasının çıkarılması | ELÇİN ÇAMCI | 0 | 100% | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | |
| 3 | İhracat yapılabilecek ülke raporları hazırlamak. | S.SELİM KANDEMİR | -- | 4 | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 2.7.2 | Üyelerin ihracatlarının arttırılması için organizasyonlar yapılması | BÜTÇE | 55.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-----------------------------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl en az 3 yurtdışı iş gezisi düzenlenmesi | ELÇİN ÇAMCI | 1 | 3 | Eki.17 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Her yıl 5 kez yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım sağlanması | ELÇİN ÇAMCI | 11 | 5 | Ara.17 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Oda olarak fuarlarda stant açılmasının arttırılması | ELÇİN ÇAMCI | 2 | 2 | Ara.17 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |
| 4 | Odada vize bölümü oluşturmak, ülke toplantıları yapmak. | S.SELİM KANDEMİR / CANER URHAN | -- | 4 | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--------------|---------------------|--------------------|------------|
| Stratejik Amaç 3 | UTSO ÜYELERİNİN KURUMSAL VE TİCARİ YAPILARIN GELİŞMESİNİ SAĞLAMAK | BÜTÇE | 301.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Hedef 3.1 | Başarılı Üyelerin Değerlendirilmesi | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.1.1 | Başarılı üyelerin örnek teşkil etmesi için duyurulması | BÜTÇE | 20.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|--------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Başarı hikayelerinin bültende yer verilmesi | İSMAİL TEKER | -- | 4 | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|----------------|--|-------|-------------|-------------|-----|
| Hedef 3.2 | Üyelerin Mesleki Becerilerini Arttırmak | BÜTÇE | 40.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.2.1 | Mesleki Eğitim için çalışmalar yapılması | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Sertifikalı mesleki eğitim verilmesi | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 66 | 150 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Ara eleman ve mesleki eleman için çıraklık meslek ve meslek lisesi müdürlerinin toplantılarına iştirakçi olarak alınması | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 22% | 2 | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|-----------------------|---|-----------------|--------------------|--------------------|------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Strateji 3.2.2 | Mesleki Sorunların yerelde çözülmesi | BÜTÇE | 30.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Mesleki sorunlarla ilgili olarak her meslek komiteden iki kişinin ve Uşak mülki ve idari yöneticileri ile modaretör eşliğinde forum yapılması | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 0 | 1 | 2017 | | | 30.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|----------------|---|-----------------|-------------|-------------|-----|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Hedef 3.3 | Üst Ve Orta Derece Firma Yetkililerinin Kişisel Gelişimini Arttırmak | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.3.1 | Üye yetkililerinin hizmet, üretim ve kalite standartları hakkında gelişimlerini arttırmak | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | ISO 9001:2015, 14001, 18001, 22000... vb. kalite alt yapısını geliştirmeye yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesi. | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 1 | 2 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Üretimleri Türk Gıda Kodeksi, HACCP, CE gibi üretim standartlarına çekmek için eğitimler düzenlemek | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 1 | 2 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|---------------------|--------------------|------------|
| Hedef 3.4 | Ticaret ve Sanayi Sektörünün Canlandırılması | BÜTÇE | 140.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.4.1 | Uşak halkının yerelden satınalmalarının artırılması | BÜTÇE | 40.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|---------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Sektörel çadır günleri düzenleyerek indirim yapılması, | ŞÜKRÜ GÜMÜŞ / NACİ UTKU YUMUŞAK | 0 | 5 | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Uşak'ta üretilen ürünlerin teşvik edilmesi amacıyla Bilboard ve ilanlarla Uşak'tan alışverişi özendirici çalışmalar yapılması ve yerli ürün alımının canlandırılması, | MUSTAFA KARTUFAN / SEVİL OYUR | 0 | 100% | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 3.4.2 | Üyeler arası ticaretin artırılması | BÜTÇE | 70.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|------------------|-------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Üye kart projesi | CANER URHAN, MUSTAFA | 75% | 100% | 2017 | | | 70.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 3.4.3 | Fuarlara katılımın özendirilmesi | BÜTÇE | 30.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Ulusal Fuarlara katılım sağlayan üyelere destek verilmesi | CANER URHAN | 11 | | 2017 | | | 30.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Hedef 3.5 | Üyelerin Ticari Kapasitelerinin Arttırılması | BÜTÇE | 66.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.5.1 | Üyelerin finansal yapılarının güçlendirilmesi | BÜTÇE | 7.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|---------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Finans kurumları ve üyelerimiz arası ilişkileri geliştirmek için meslek komiteleri ile finans kuruluşları arasında toplantılar düzenlemek. | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 1 | 2 | 2017 | | | 2.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | KOBİ'lere yönelik tüm kamu teşvikleri konusunda oda üyelerini bilgilendirilmesi. | NACİ UTKU YUMUŞAK | 4 | 4 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Odaya Kredi Garanti Fonu Bölümü açmak ve Oda Üyelerinin KGF'den Yararlanmasını artırmak | MELİH AKMAN / CANER URHAN | -- | 100% | 2017 | | | --- | --- |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.2017 |

| | | | | | |
|----------------|---|-------|-------------|-------------|-----|
| Strateji 3.5.2 | Üyelerin ticari faaliyetlerinin arttırılmasını sağlamak | BÜTÇE | 54.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|----------------|---|-------|-------------|-------------|-----|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|--------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | B2B sitesinin, oda üyelerine tanıtılmasına ve oda üyelerinin bu sistemden ücretsiz olarak yararlanarak katılımın arttırılması ve Web sayfasında üyelere özel alım satım ve ilan taleplerini koyacakları bölümler yapılması | ALİ TÜRKCAN /KAAN ALTINTIRMIK | -- | 100% | 2017 | | | 30.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Yurtdışı işbirliklerinin geliştirilmesi için konsoloslukların ve ticari ateşeliklerin odaya davet edilerek ülke toplantıları gerçekleştirilmesi | ELÇİN ÇAMCI | 2 | 2 | 2017 | | | 4.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Çevre illerde bulunan otellerle satınalma günleri düzenlenmesi | Ahmet Demirci, Şükrü Gümüş | -- | 5 | 2017 | | | 20.000,00 TL | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|----------------|---|-----------------|------------|-------------|-----|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Strateji 3.5.3 | Üyelerinin ticari kapasitelerini arttırmak için lobi faaliyeti gerçekleştirilmesi | BÜTÇE | 5.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Seçilen vekillerle daha yakın ilişkilerde bulunarak oda üyelerine faydalı olunması için lobi faaliyetlerinde bulunulması | ÖZLEM ER ENÜŞTÜLÜ | 12 | 6 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| 2017 | | 0 | 02.01.2017 | | |
| Hedef 3.6 | Üyelerin Marka Değerlerinin Arttırılması | BÜTÇE | 25.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 3.6.1 | Fikri ve Mülki hakların bilinirliğini arttırmak | BÜTÇE | 25.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl marka günleri düzenlenerek üyelerin patent, marka ve tasarım hakları hakkında bilgilendirilmesini sağlanması | NACİ UTKU YUMUŞAK | 1 | 1 | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Marka günlerine ticari hukuk ve benzeri konularda uzman kişiler çağırarak üyelerin bilgilerini genişletmek, birebir görüşmelerle hukuki sorunlarına çözüm aramak | NACİ UTKU YUMUŞAK | 1 | 1 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------|---------------------|------------------------|------------|
| DÖNEM | | REVİZYON NO | | REVİZYON TARİHİ | |
| 2017 | | 0 | | 02.01.207 | |
| Stratejik Amaç 4 | UŞAK'IN SOSYAL VE EKONOMİK GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK | BÜTÇE | 175.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | |
| Hedef 4.1 | Uşak'ın Geliştirilmesi İle İlgili Kurumlarla İşbirliği Yapılması | BÜTÇE | 85.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 4.1.1 | İl dışı tanıtım faaliyetleri yapılması | BÜTÇE | 70.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | İlin kanaat önderiyle birlikte oluşturulan tanıtım fonu ile ulusal ve uluslararası tanıtımın yapılması | CANER URHAN | 2 | 2 | 2017 | | | 15.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | Uşak Tanıtım kitaplarının İngilizce ve Türkçe hazırlanması, medyada tanıtım programlarının düzenlenmesi | SEVİL OYUR | 10% | — | 2017 | | | 20.000,00 ₺ | - ₺ |
| 3 | Uluslararası ve ulusal fuarlara Uşak adına katılarak Uşak'ın tanıtımının yapılması ve/veya desteklenmesi | CANER URHAN | 1 | 2 | 2017 | | | 25.000,00 ₺ | - ₺ |
| 4 | Yurtiçinde ve yurtdışında osblerin tanıtımının yapılarak yatırımcıların çekilmesi | CANER URHAN | 1 | 2 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ | | | |
|----------------|--|-----------------|-------------|-------------|-----|
| 2017 | 0 | 02.01.207 | | | |
| Strateji 4.1.2 | Uşak ilinin tanıtımı için ortak akıl toplantılarının yapılması | BÜTÇE | 15.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|-------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Valilik, millet vekilleri ve belediyeyle toplantı yapılması | CANER URHAN | 1 | 4 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |
| 2 | İldeki stk'larla (özellikle meslek odaları) ortak organizasyon yapılması | CANER URHAN | 1 | 4 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
|-------|-------------|-----------------|
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | |
|----------------|--|-------|------------------------|-----|
| Hedef 4.2 | Turizm Sektörüne Yönelik Kültür Turizminin Desteklenmesi | BÜTÇE | 5.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 4.2.1 | Uşak'ın destinasyon merkezi yada durağı olması için çalışmaların yapılması | BÜTÇE | 5.000,00 ₺ GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem Değeri | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|--|------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|------|------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Kültür turları düzenleyen tur operatörleriyle iletişime geçerek Uşak'ın tanıtımını yapmak ve tur operatörlerinin istedikleri konaklama, yemek, hediyelik eşya gibi ihtiyaçlar için üyeleriyle tur operatörü arasında köprü kurmak. | SEVİL OYUR | 1 | 2 | 2017 | | | 5.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

STRATEJİK PLAN UYGULAMA VE İZLEME FORMU

| | | |
|--------------|--------------------|------------------------|
| DÖNEM | REVİZYON NO | REVİZYON TARİHİ |
| 2017 | 0 | 02.01.207 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Hedef 4.3 | Sosyal Sorumluluklarını Yerine Getirmek | BÜTÇE | 85.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
| Strateji 4.3.1 | Meslek Liselerin gelişimine katkıda bulunmak | BÜTÇE | 10.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|-------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Mesleki Eğitim veren okulların eğitim kalitesini yükseltmek için çalışmalarda bulunmak, | CANER URHAN | 2 | 4 | 2017 | | | 10.000,00 ₺ | - ₺ |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|
| Strateji 4.3.2 | İhtiyaç sahiplerine yardımda bulunmak | BÜTÇE | 75.000,00 ₺ | GERÇEKLEŞEN | - ₺ |
|-----------------------|--|--------------|--------------------|--------------------|------------|

PLANLANAN

| NO | Hedefin Tanımı | Sorumlular | Önceki Dönem | Hedeflenen | Planlanan Tarih | Gerçekleşen | Oran | Maliyet | |
|----|---|--------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | Planlanan | Gerçekleşen |
| 1 | Her yıl öğrencilere yönelik olarak mont ve bot yardımında bulunmak, | İSMAİL TEKER | 660 | 600 | 2017 | | | 40.000,00 ₺ | |
| 2 | Her yıl ihtiyaç sahibi ailelere ramazan paketi yardımında bulunmak | İSMAİL TEKER | 830 | 500 | 2017 | | | 35.000,00 ₺ | |

GERÇEKLEŞEN

| NO | Tarih | Faaliyet | Katılımcılar | Katılımcı Sayısı | Değerlendirme Sonucu | Açıklama | Maliyet |
|----|-------|----------|--------------|------------------|----------------------|----------|---------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |