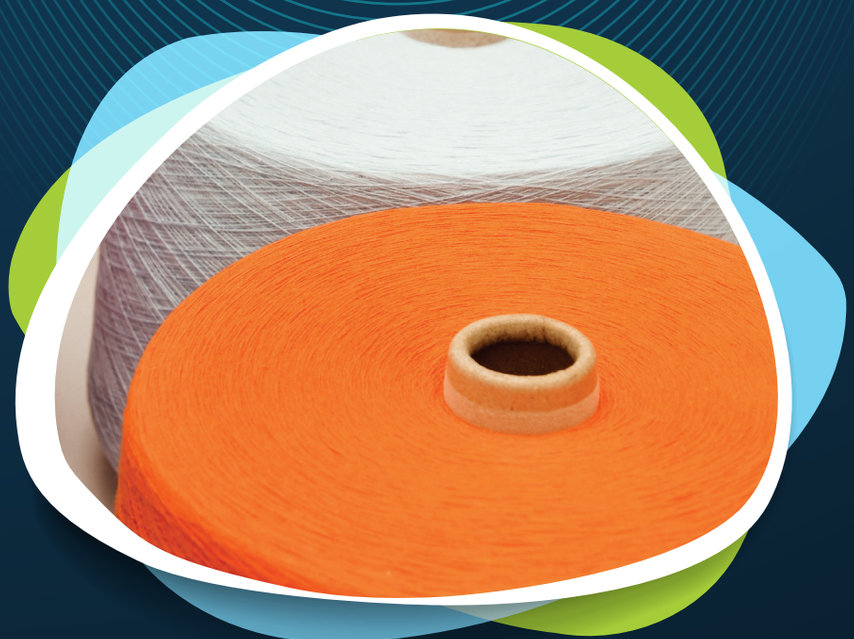
UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

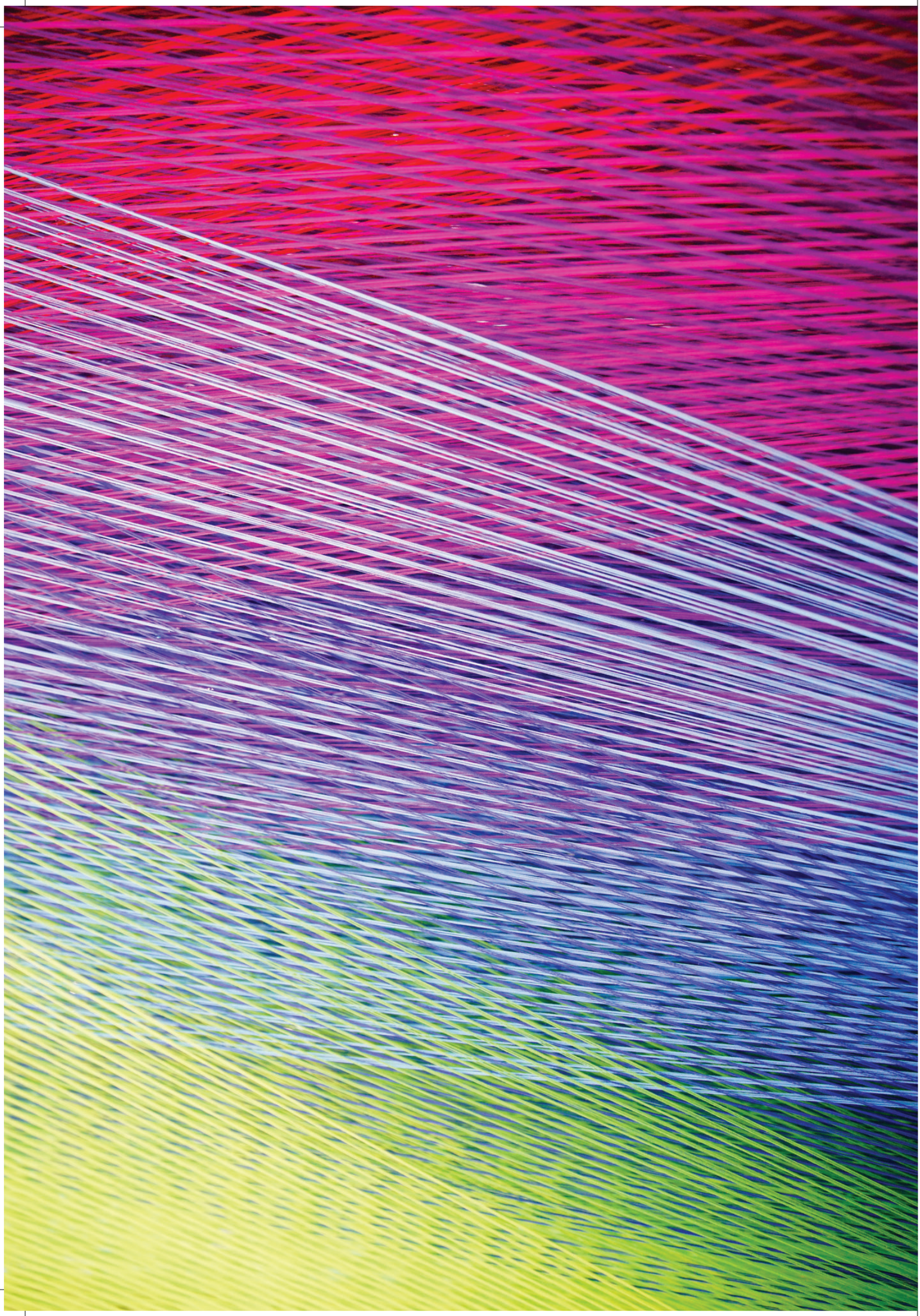
İplik SEKTÖRÜ

HEDEF PAZAR VE DIŞ TİCARET RAPORU

Eylül 2018



(0276) 227 02 03 | www.usaktso.org | utsokurumsal



İÇİNDEKİLER

1. BAŞKAN'IN MESAJI

2. GİRİŞ
2.1 Metodoloji

3. İPLİĞE GENEL BAKIŞ
3.1 Rejenere Tekstil Nedir?
3.1.1 Rejenere İplik Nedir?

4. SEKTÖREL ANALİZ
4.1 Sektörün Küresel Ölçekteki Durumu
4.1.1 Dünyadaki Genel İplik İhracatı
4.1.2 Dünyadaki Genel İplik İthalatı

4.2 Sektörün Ülke Ölçeğindeki Durumu
4.2.1 Türkiye'deki Genel İplik İhracatı
4.2.2 Türkiye'deki Genel İplik İthalatı

4.3 Sektörün İl Ölçeğindeki Durum

5. PERFORMANS KRİTERLERİ VE HEDEF PAZAR ANALİZLERİ
I. 2016 Yılı İthalat Tutarı ve Skoru
II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı ve Skoru
III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru
IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru
V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru
VI. Birim Fiyatı ve Skoru
VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru
VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru
IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru
X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

5.1 5206.11 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
5.2 5206.12 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
5.3 5206.13 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
5.4 5402.59 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
5.5 5509.69 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

6. PUANLAMA TABLOLARI
6.1. 5206.11 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
6.2. 5206.12 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
6.3. 5206.13 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
6.4. 5402.59 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
6.5. 5509.69 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME
7.1 5206.11 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
7.2 5206.12 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
7.3 5206.13 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
7.4 5402.59 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin
7.5 5509.69 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

8. KAYNAKÇA

S. Selim KANDEMİR
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Üyelerimiz;
Uşak, lojistik olarak önemli bir konuma sahip, kendi iç dinamikleri ile büyümüş bir sanayi ve ticaret kentidir.

Uşak'ın ekonomisini ayakta tutan lider sektörler; tekstil, tekstil geri dönüşüm, deri, seramik, gıda olarak sınıflandırılmaktadır. Özellikle tekstil sektöründe tekstil geri dönüşümü, iplik imalatı, battaniye imalatı, ev tekstili ve sağlık ürünleri imalatında Türkiye'nin lider konumda bir şehridir.

Biz de ilimiz üreticilerine yol gösterici olması adına ana sektörlerimizden başlamak üzere sektör hedef pazar analizleri ve dış ticaret raporları hazırlıyoruz. Sektörlerimize yönelik hazırladığımız spesifik çalışmalarımızda, sektörün mevcut durumu, dünyada ithalat ve ihracat projeksiyonları, ülke kıyaslamaları, sektörün Türkiye'de, Ege'de ve Uşak'ta durumu, hedef pazar analizleri gibi bilgilere yer veriyoruz.

İlimizin dışa açılan penceresi olan "Battaniye" sektörüne hazırladığımız raporumuzdan sonra, ülke üretiminde Open-end iplik üretiminin %70'ini, strayhgarn iplik üretiminin %40'ını karşıladığımız "İplik" sektörü üzerine bir çalışma hazırladık.

Bilindiği üzere Türkiye, dünyanın önemli iplik ve tekstil üreticilerinden biri olarak küresel platformda söz sahibi bir ülke konumunda bulunuyor.

İplik ihracatında ilk 10 ülke arasında bulunan Türkiye, geliştirdiği katma değerli üretimle ihracatını her geçen gün arttırıyor. Türkiye iplik ihracatı, 2017 yılında bir önceki yıla göre %10 artarak, 1.8 milyar dolara ulaşmışken, bu yılın ilk çeyreğinde yaklaşık 500 milyon dolarlık iplik ihracatı gerçekleşmiş durumdadır. Yıl sonunda ise bu rakamın 2 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

Ülkemizle birlikte ilimiz de sahip olduğu olanaklar ve gerçekleştirdiği üretim ile dünya pazarında önemli bir yer edindi. Uşak, iplik üretimindeki küresel önemini yeniliklere çabuk ayak uydurması özelliği ile pekiştirmeye devam ediyor. Tabi buradaki en büyük avantajımız girişimcilik ruhumuz. Rejenere iplik üretiminde gösterdiğimiz başarı ile dünyanın sayılı bölgelerinden biriyiz.

Her sektörde olduğu gibi bu sektörde de rekabet gücünün sürdürülebilirliği büyük önem taşımaktadır. İlimiz ekonomisi ve sanayisi için de önemli bir yere sahip olan bu sektörün değişen dünya rekabet şartlarına uyum sağlaması gerekmektedir.

Güncel veriler ve titiz çalışmalarla hazırladığımız raporumuzun tüm üreticilerimize yol gösterici olmasını hedefliyor, her dönem ticaret hacimlerinin artan trendle devam etmesini umut ediyoruz.

Saygılarımla,

S. Kandemir

2. GİRİŞ

2.1. Metodoloji

"İplik Sektörü" Uşak ilinde lokomotif sektörlerden biri olup, dış ticaretinin arttırılması için sektöre yönelik "Hedef Pazarlar Analizi ve Dış Ticaret Raporu" çalışması Uşak Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) tarafından yapılmıştır.

Türkiye rejenere iplik üretiminin yaklaşık %75'ini karşılayan Uşak ilinin 2017 yılında direkt ihracatını gerçekleştirdiği iplik tutarı 23,9 milyon USD olmuştur. Bu ihracatın yaklaşık %82'si aşağıda belirtilen 5 farklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (G.T.İ.P.) kodları altında yapılmıştır;

• 5206.11: *Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)*

• 5206.12: *Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)*

• 5206.13: *Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)*

• 5402.59: *Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) : Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler*

• 5509.69: *Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) : -Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler*

Raporumuzda inceleyeceğimiz ürünler, Uşak ili 2017 yılı toplam ihracatı 500 bin USD üzeri olan ve yukarıda G.T.İ.P. kodları belirtilen grup içinde yer alan ürünlerdir. G.T.İ.P. kodları sayesinde tüm iplik çeşitleri ağırlık, uzunluk, muhteviyat, vb. parametrelere göre kategorize edilmiş, ancak orijinal veya rejenere olarak ayrılmamıştır. Bu nedenle rapor süresince paylaşılan rakamların, bir taraftan orijinal mamullerden elde edilen iplik türlerini içerebileceği hususu da dikkate alınmalıdır.

Raporumuzun veri toplama ve matris oluşturma süreci Ocak-Nisan 2018 döneminde yapılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucu rapor; toplamda 73 adet grafik ve 89 adet tablo içermektedir.

3. İPLİĞE GENEL BAKIŞ

3. İpliğe Genel Bakış

Günümüzden binlerce yıl önce kullanılan iplik, literatürde sanayileşmenin ilk emarelerinden biri olmuştur. En önemli ihtiyaç malzemelerinden biri olan iplik, zaman içinde katma değer elde edilerek tekstilin en önemli yarı mamullerinden biri haline gelmiştir. Günümüzde; teknolojinin hızla yaygınlaşması, küresel trendlerin hızla değişmesi sonucu iplik, tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde payını her geçen gün artırmaktadır. İplik sanayii bir taraftan sahip olduğu yatırım kapasitesi ve ihracat potansiyeli ile, diğer taraftan diğer sanayilere sağladığı hammadde tedariki nedeniyle tekstil sanayisinin önemli alt sektörlerinden biri durumundadır.

Küresel rekabetin en üst düzeyde olduğu, uluslararası ticaretin yıldız savaşlarına dönüştüğü günümüzde, yeni hedef pazarlar tespit etmek çok büyük önem taşımaktadır.

3.1. Rejenere Tekstil Nedir?

Tekstil sektörü, Türkiye'de GSYH'nin yaklaşık % 10'unu oluşturmaktadır ve dünyada olduğu gibi Türkiye'de de en önemli sektörlerden biridir. Tekstil artıklarının geri kazanımı, Türkiye'de uzun yıllardır gerçekleştirilen, ekonomi ve çevreye önemli katkıları olan, ancak yeterince bilinmeyen ve önemsenmeyen bir sektördür. Ayrıca önemli bir istihdama da sahiptir.

Dünyadaki kaynakların azalması, kaynakların optimal kullanımı, kaynakların tekrar kullanımı, 1980'li yıllarda başlayan ve gittikçe yayılan çevreci hareketlerin etkileri, küresel ısınmanın sonuçlarının somut olarak görülmeye başlanması, atıkların baş edilemez boyutlara ulaşması, biyo çeşitliliğin azalması gibi faktörler son dönemlerde çevreyle ilgili konuları gündemin en önemli başlıkları içerisine sokmuştur. Proseslerin çevresel etkileri yerine artık ürünün çevresel etkileri konuşulmaya başlanmış, üreticinin yalnızca üretim sürecinden değil kullanımdan sonraki bertaraf sürecinden de sorumlu olduğu yaşam döngüsü analizleri (LCA) tüketicinin ilgi alanına girmiştir. Bu yüzden "geri dönüşüm" (recycling) sektörü hızla değer kazanmakta ve bir çok farklı ürün için uygulanmaya devam etmektedir. Artık firmalar sitelerinde, ürettikleri tekstil malzemelerinin geri kazanılmış elyaftan yapıldığını gururla açıklamaktadır.

Rejenere kavramı; ekonomik faaliyetlerin ve ekonomik stratejilerin, çevresel hareketlerin, günümüz siyasi partilerinin, toplumsal kuruluşlar ve yönetim organlarının üzerinde önemli etkileri olan bir unsur haline gelmiştir. Tekstil sektörü de bu gelişimden etkilenmiş ve özellikle terbiye işlemleri sırasında ortaya çıkan atık sular bu kapsamda ciddi sorunlara yol açmaya başlamıştır. Çevreci hareketlerin de etkisiyle şekillenen yeni çevre yasaları, tekstil sektörünü yeni önlemler almaya zorlamış ve "geri kazanım" da bu çerçevede önem kazanmıştır. Ayrıca geri kazanımın ekonomik karlılığının keşfedilmesi de bu alana olan ilgiyi artırmıştır. Son dönemde tüketicilerin "çevreci" markalara ilgisi de firmaları bu alana yönlendiren etkenlerdendir. Özellikle polyester tüketiminin son yıllardaki agresif büyümesi ve dünya lif üretiminin yaklaşık % 40'ını oluşturması, sentetik esaslı bu ürünle ilgili geri kazanım çalışmalarının özel bir önem kazanmasına yol açmıştır.

Her ne kadar çevre açısından en fazla sorun yaratan hammadde grubu sentetikler olarak görülse de, doğal lifler de çevre açısından çeşitli sorunlar oluşturmaktadır. Polyesterle birlikte en fazla üretilen ve tüketilen diğer lif olan pamuğun üretiminde kullanılan pestisitlerin yol açtığı

çevresel zararlar (diğer yararlı organizmaların da ölmesi, balık ölümlerine yol açması, yer altı sularına sızması, vb), genetiği değiştirilmiş pamuk üretimi ve kimyasal esaslı gübre kullanımının yol açtığı çevresel etkiler gibi nedenlerle çevrecilerin yoğun tepkisini almaktadır. Doğada, sentetiklere kıyasla çok daha kısa sürede bozunsa da, üretim sürecinin yol açtığı çevresel zararlar, artık pamuk lifinin "yeşil" imajını zedelemektedir. Sentetik lifler ise, petrol esaslı ürünlerden elde edilmesinin yol açtığı çevresel ve ekonomik sorunlara ilave olarak, doğada uzun süre yok olmaması nedeni ile katı tekstil atıkları içerisinde en ciddi sorunlara yol açan gruptur.

Tekstil ürünleri, hayatımızın en temel ihtiyaçlarından başlayarak, pek çok alanında ihtiyaç duyulan malzemelerdir ve üretimleri de artarak devam etmektedir. Üretim süreçlerindeki çevresel etkileri azaltmak, doğaya atıldığında oluşacak sorunları engellemek, tükenen petrolden daha uzun süre yararlanabilmek gibi nedenlerle, geri kazanım, hem doğal hem de rejenere ve sentetik esaslı tekstil artıkları için en iyi çözüm yolu olarak görülmektedir.

Tekstil üretimi sırasında ortaya çıkan teleflerin geri kazanımı Türkiye'de ekonomik anlamda önemli bir duruma gelmiştir. Sektör sayesinde, son yıllarda Türkiye'yi yıllık 500 milyon USD'lik ithalat yükünden kurtarmıştır. Ancak söz konusu rakamlara rağmen, tekstil geri kazanımı diğer geri dönüşüm sektörleri dışında tutulmakta ve geri dönüşüme verilen teşvik ve desteklerden yararlanamamaktadır.

3.1.1. Rejenere İplik Nedir?

İplik üretimi pamuk gibi doğal elyafın ve poliester, viskon, akrilik gibi yapay elyafların çeşitli aşamalar ile açılıp, temizlenip, karıştırılıp şerit haline getirilmesi, istenilen numarada eğrilip bobinlenmesi işlemidir. Ring iplikçilik bu işlemi daha fazla sayıda proses ile yaparken, open-end ve hava jetli eğirmecilik daha az sayıda proses ile bu işlemi yapmaktadır.

Rejenere tekstil alanında faaliyet gösteren telef firmalarının yaklaşık %90'ı mekaniksel yöntem kullanarak artık malzemeyi önce açarak lifli hale getirmekte, daha sonra iplik ve dokusuz yüzey üretiminde kullanmaktadır.

Telefler tekstil sektörünün yoğun olduğu illerden ve ulaşımın kolay olduğu bölgelerden alınmakla birlikte, yurt dışından da ithal edilmektedir. Teleflerin en önemli kullanım alanı iplik yapımıdır. Özellikle Open-end iplikçiliğinde iplik haline getirilen telefler, dokuma sektörünün çeşitli alanlarında kullanılmaktadır. Dokusuz yüzey haline getirilen artıklar ise, özellikle mobilya, yatak üretimi gibi alanlarda ve yalıtım sektöründe kullanılmaktadır.

Günümüz dünyasında başta nüfus artışına bağlı genel tüketimin yükselmeye devam etmesi ve rejenere ürünlerden elde edilen tekstil ürünleri üretiminin artması sebebiyle, rejenere iplik üretiminin öneminin artarak devam edeceği düşünülmektedir. Bunlara ek olarak, orijinal ürünlere göre daha ucuz maliyetli olması ve çevre politikaları sebebiyle, yüz yıllar boyunca önemini koruyacağı kanaati bulunmaktadır.

4. SEKTÖREL ANALİZ

4.1. Sektörün Küresel Ölçekteki Durumu

4.1.1. Dünyadaki Genel İplik İhracatı

Dünya iplik ihracatı 2016 yılında %4,8 gerileyerek 45 milyar USD değerinde gerçekleşmiştir. 45 milyar USD'lik Dünya iplik ihracatının 10 milyar dolarını tek başına Çin gerçekleştirmektedir. Çin'in iplik ihracatı 2016 yılında bir önceki yıla göre %1,6 gerilemiştir.

Hindistan, Dünya iplik ihracatında %11,1'lik pay ile ikinci sırada yer almaktadır. Hindistan'ın iplik ihracatı, 2016 yılında 5 milyar USD değerinde gerçekleşmiştir.

Dünya iplik ihracatından almış olduğu %6,7'lik pay ile, en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü ülke 3 milyar USD'lik ihracat değeri ile Vietnam'dır. Vietnam'ın iplik ihracatı 2015 yılına göre %21,5 oranında artmıştır.

Türkiye ise Dünya iplik ihracatında 1.6 milyar USD'lik ihracat değeri ile yedinci sırada yer almaktadır. Dünya iplik ihracatında ilk 10 ülkeden Vietnam ve Türkiye hariç 8'i 2016 yılında ihracatta gerileme yaşarken, Türkiye'nin gerçekleştirdiği %1,4 ve Vietnam'ın gerçekleştirdiği %21,5 oranındaki iplik ihracatı artışı dikkat çekicidir.

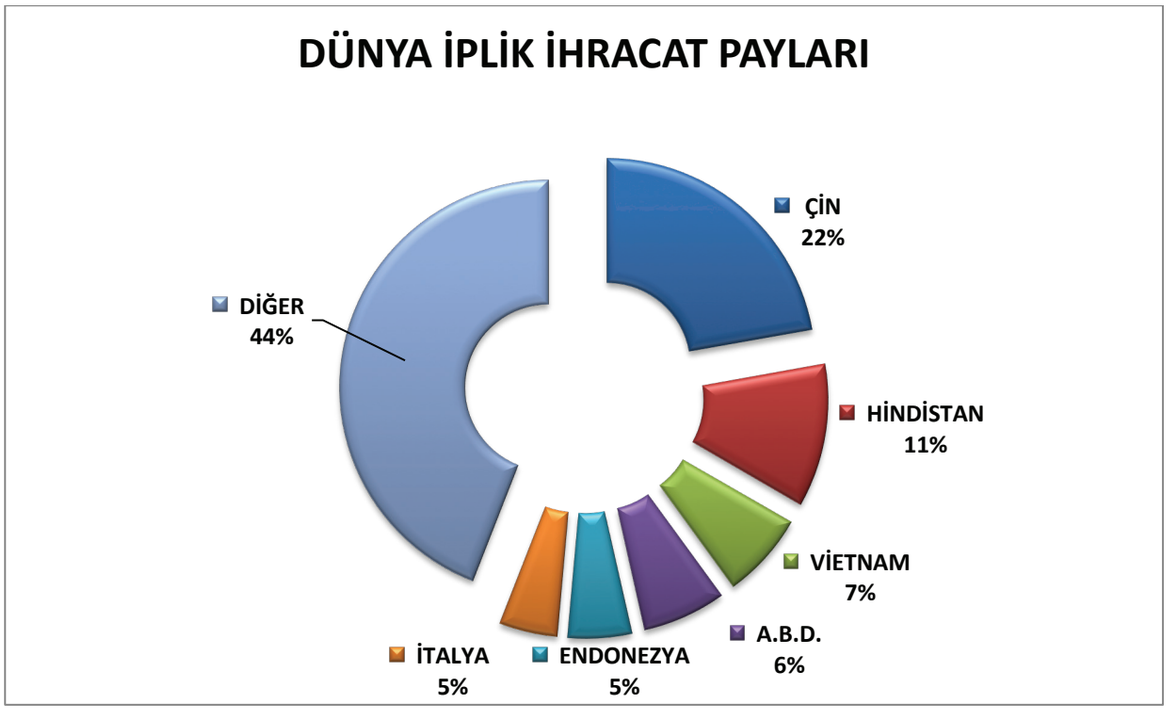
Tablo 1: Dünya İplik İhracatı

Ülkeler	2015*	2015 Pay %	2016 *	2016 Pay %	Değişim %
Çin	10.208.470	**21,5**	10.046.480	**22,2**	**-1,6**
Hindistan	5.643.141	**11,9**	5.015.964	**11,1**	**-11,1**
Vietnam	2.480.292	**5,2**	3.014.588	**6,7**	**21,5**
A.B.D.	3.191.570	**6,7**	2.925.851	**6,5**	**-8,3**
Endonezya	2.336.528	**4,9**	2.219.375	**4,9**	**-5,0**
İtalya	2.109.277	**4,4**	2.035.428	**4,5**	**-3,5**
Hong Kong	2.301.063	**4,8**	1.841.387	**4,1**	**-20,0**
Türkiye	1.608.035	**3,4**	1.629.996	**3,6**	**1,4**
Çin Tayvanı	1.522.451	**3,2**	1.368.291	**3**	**-10,1**
Güney Kore	1.434.822	**3**	1.292.143	**2,9**	**-9,9**
Almanya	1.343.285	**2,8**	1.287.595	**2,8**	**-4,1**
Pakistan	1.607.687	**3,4**	1.272.815	**2,8**	**-20,8**
Japonya	996.677	**2,1**	1.001.142	**2,2**	**0,4**
Hollanda	944.691	**2**	934.160	**2,1**	**-1,1**
Tayland	842.959	**1,8**	802.572	**1,8**	**-4,8**
Diğerleri	**8.905.141**	**18,8**	**8.494.993**	**18,8**	**-4,6**
Genel Toplam	**47.476.089**	**100**	**45.182.780**	**100**	**-4,8**

Kaynak: ITC *:Bin USD

Dünyadaki ilk 5 iplik ihracatçısı ülke, toplam dünya ihracatının yaklaşık %51'ini yapmaktadırlar.

Grafik 1: Dünya İplik İhracatı



Raporumuzda yer alan G.T.İ.P. kodları üzerinden gidildiğinde, 5 farklı iplik türünün Dünya İhracat durumu aşağıdaki gibidir;

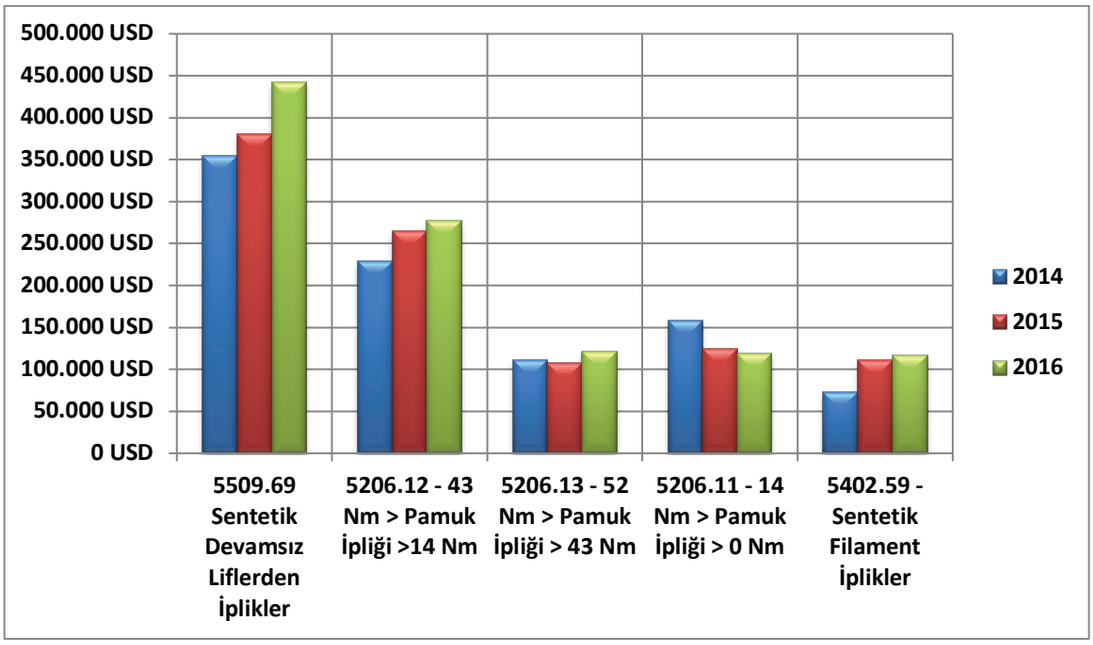
Tablo 2: 5 İplik Türünün Dünya İhracatı (Bin USD)

Ürün Kodu	Ürün İsmi	2014 Yılı Dünya İhracatı *	2015 Yılı Dünya İhracatı *	2016 Yılı Dünya İhracatı *
5509.69	Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) : -Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler	354.000	380.803	442.123
5206.12	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)	229.397	264.269	277.457
5206.13	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)	111.418	106.711	120.319
5206.11	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)	158.022	124.270	118.134
5402.59	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) : Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler	72.543	110.634	116.169
	TOPLAM	**925.380**	**986.687**	**1.074.202**

**Kaynak: ITC*

Konsolide olarak bu 5 ürün grubunun ihracat performansı incelendiğinde, toplamda 1,07 milyar USD'lik bir pastaya sahip olduğu görülmektedir. 5402.59 G.T.İ.P. kodlu ürünler hariç diğer G.T.İ.P. kodlarındaki ürünlerin dünya ihracat tutarları, 2016 yılında arttığı görülmektedir. Genel iplik ihracatının %4,8 gerilediği 2016 yılında, bu 5 ürünün ihracatı %8,8 oranında yükselmiştir.

Grafik 2: 5 İplik Türünün Dünya İhracatı (Bin USD)



İlgili iplik türlerinin son üç yıllık dünya ihracat performansı incelendiğinde; kalın pamuk iplik diyebileceğimiz iplik türü dışındaki ipliklerin ihracatının artma trendinde olduğu gözlemlenmektedir.

4.1.2. Dünyadaki Genel İplik İthalatı

Dünya İplik ithalatı 2016 yılında %6,2 oranında gerileyerek 44 milyar USD değerinde gerçekleşmiştir. 44 milyar USD'lik Dünya iplik ithalatının 7 milyar USD'lik bölümünü Çin tek başına gerçekleştirmektedir. Çin'in iplik ithalatı 2016 yılında bir önceki yıla göre %16,4 oranında gerilemiştir. Çin'in Dünya iplik ithalatından almış olduğu pay 2015 yılında %18,2 iken, 2016 yılında %16,2'ye gerilemesi dikkat çekicidir.

Tablo 3: Dünya İplik İthalatı

Ülkeler	2015*	2015 Pay %	2016*	Değişim %	2016 Pay %
Çin	8.602.153	**18,2**	7.193.313	-16,4	**16,2**
Türkiye	2.887.010	**6,1**	3.031.061	5,0	**6,8**
İtalya	2.147.484	**4,5**	2.167.044	0,9	**4,9**
Bangladeş	2.018.691	**4,3**	1.887.685	-6,5	**4,3**
Hong Kong	2.290.369	**4,8**	1.866.162	-18,5	**4,2**
G. Kore	1.897.223	**4**	1.842.939	-2,9	**4,2**
A.B.D.	2.084.000	**4,4**	1.836.956	-11,9	**4,1**
Almanya	1.712.513	**3,6**	1.657.261	-3,2	**3,7**
Vietnam	1.258.485	**2,7**	1.448.805	15,1	**3,3**
Japonya	1.243.926	**2,6**	1.194.560	4,0	**2,7**
Brezilya	1.107.803	**2,3**	1.070.364	-3,4	**2,4**
Hindistan	1.021.598	**2,2**	910.035	-10,9	**2,1**
Mısır	1.047.942	**2,2**	873.250	-16,7	**2**
İngiltere	900.402	**1,9**	799.868	-11,2	**1,8**
Pakistan	808.859	**1,7**	773.580	-4,4	**1,7**
Diğerleri	**16.219.193**	**34,3**	**16.537.625**	**2,0**	**37,3**
Genel Toplam	**47.247.651**	**100**	**44.316.928**	**-6,2**	**100**

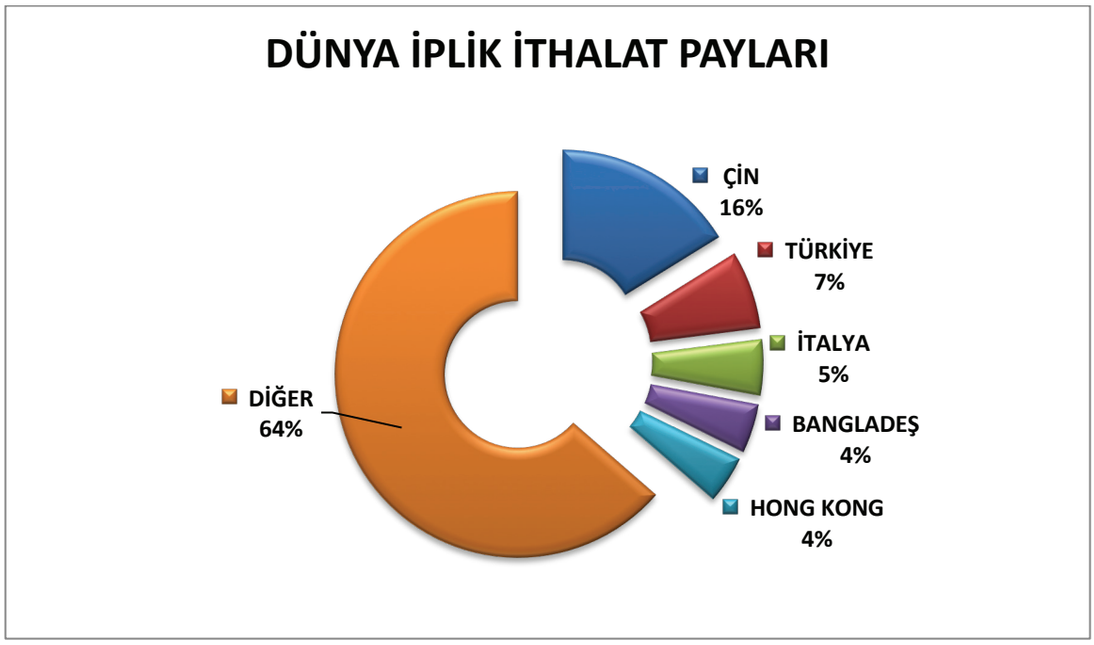
**Kaynak: ITC*

Türkiye, Dünya iplik ithalatında %6,8'lik pay ile ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'nin iplik ithalatı 2016 yılında %5 oranında artarak 3 milyar USD değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye 2016 yılında iplik ithalatını artırmasının yanında, Dünya iplik ithalat payı da artırmıştır. 2015 yılında Türkiye Dünya iplik ithalatının %6,1'i oranında iplik ithalatı yaparken, 2016 yılında bu oran %6,8'e yükselmiştir.

Dünya iplik ithalatından almış olduğu %4,9'luk pay ile, en fazla ithalat gerçekleştiren üçüncü ülke 2 milyar USD'lik ithalat değeri ile İtalya'dır. İtalya'nın iplik ithalatı 2015 yılına göre %0,9 oranında artmıştır.

Dünya iplik ithalatında dördüncü büyük pazar ise Dünya iplik ithalatından almış olduğu %4,3 pay ve 1.8 milyar USD ithalat gerçekleştiren Bangladeş'tir.

Grafik 3: Dünya İplik İthalatı



Dünyada iplik ithalatı gerçekleştiren ülkelerden ilk 5'i, dünyadaki toplam iplik ithalatının %36'sını gerçekleştirmektedir.

Raporumuzda yer alan G.T.İ.P. kodları üzerinden gidildiğinde, 5 farklı iplik türünün Dünya İthalat durumu aşağıdaki gibidir;

Tablo 4: 5 İplik Türü Dünya İthalatı (Bin USD)

Ürün Kodu	Ürün İsmi	2014 Yılı Dünya İthalatı *	2015 Yılı Dünya İthalatı *	2016 Yılı Dünya İthalatı *
5509.69	Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) : -Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler	363.364	398.520	380.563
5206.12	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)	297.502	282.598	226.278
5206.13	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)	124.819	131.951	109.786
5206.11	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)	131.171	125.736	109.406
5402.59	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) : Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler	104.459	92.571	104.783
	TOPLAM	**1.021.315**	**1.031.376**	**930.816**

**Kaynak: ITC*

Konsolide olarak bu 5 ürünün ithalat performansı incelendiğinde, toplamda 930,8 milyon USD'lik bir büyüklüğe sahip olduğu görülmektedir. 5402.59 G.T.İ.P. kodlu ürünler hariç diğerlerinin Dünya ithalat tutarının 2016 yılında azaldığı kayıt edilmektedir. Genel iplik İthalatının %6,2 gerilediği 2016 yılında, bu 5 ürün grubunun ithalatı %9,7 oranında gerilemiştir.

4.2. Sektörün Ülke Ölçeğindeki Durumu

Türkiye'nin 2017 yılında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı bir önceki yıla göre %3 oranında artış ile 10,1 milyar USD değerinde kaydedilmiştir. Bu ihracatın 5,3 milyar USD değerindeki %52'lik kısmı, 28 Avrupa Birliği ülkesine gerçekleştirilmiştir. İkinci bölge olarak Orta Doğu'ya ise 1,2 milyar USD değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı olmuştur.

Türkiye'de tekstil üretiminin ve ihracatın en önemli alt kalemlerinden biri ipliktir. İplik ihracatı 2017 yılında yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Yani Türkiye'nin toplam tekstil ürünleri ihracatının yaklaşık %18'i iplik ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin toplam kurulu iplik kapasitesi 3,75 milyon ton civarındadır ve Avrupa'da iplik kapasitesi en yüksek ülkedir. Bu kapasitenin 2,5 milyon tonu kısa elyaflardan (pamuk ve benzeri), 400 bin tonu uzun elyaflardan (yün ve benzeri), 825 bin tonu ise filamentlerden (sentetik) oluşmaktadır. Kısa elyaf ve filamentlerde kapasite kullanım oranı %75 civarındadır. Türkiye'de 500 civarında iplik tesisi bulunmaktadır. Söz konusu tesisler Marmara Bölgesi, Gaziantep, Kahramanmaraş, Denizli ve Uşak'ta yoğunlaşmıştır. Makine parkının yaşı ABD ve AB'ye göre genç olmakla birlikte teknolojik yenileme ve gelişime açık durumdadır.

4.2.1. Türkiye'deki Genel İplik İhracatı

2017 yılında iplik ihracatımızda en önemli ülke, 220 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya'dır. İplik ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler İngiltere, Belçika ve İran'dır.

Tablo 5: Türkiye İplik İhracatı (Bin USD)

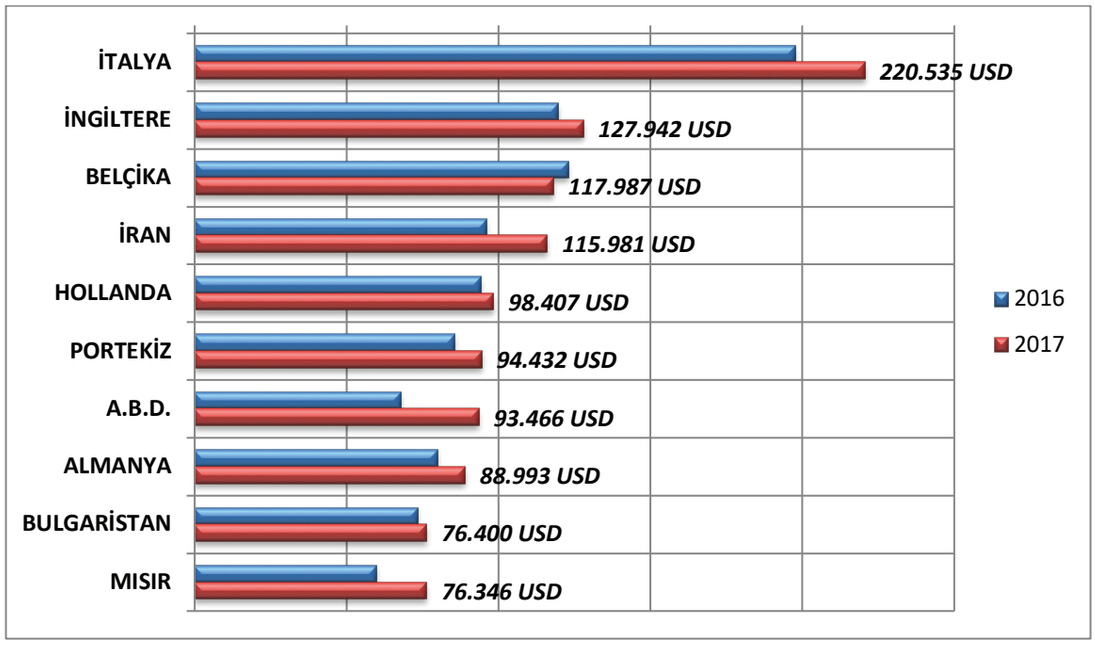
Ülkeler	2016*	2017*	Değişim %	Pay %
İtalya	197.636	220.535	11,6	12,3
İngiltere	119.603	127.942	7	7,1
Belçika	123.036	117.987	-4,1	6,6
İran	95.842	115.981	21	6,5
Hollanda	94.101	98.407	4,6	5,5
Portekiz	85.502	94.432	10,4	5,3
A.B.D.	67.742	93.466	38	5,2
Almanya	79.847	88.993	11,5	5
Bulgaristan	73.435	76.400	4	4,3
Mısır	59.718	76.346	27,8	4,2
İlk 10 Ülke Toplamı	996.462	1.110.489	11,4	61,8
Diğer	639.101	686.934	7,5	38,2
İplik İhracatı	1.635.563	1.797.423	9,9	100

**Kaynak: İhracatçı Birlikleri*

2017 yılı süresince iplik ihracatı yapılan ilk 10 ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke, %4,1 oranında gerilemeyle Belçika olurken, ihracatımızın en fazla yükseldiği ülke ise %38 oranında artış kaydedilen Amerika Birleşik Devletleri olmuştur.

Son 1 yıl içerisinde iplik ihracatımız olan ilk 10 ülke içerisindeki Belçika hariç tüm ülkelere ihracatımız artmıştır.

Grafik 4: Türkiye İplik İhracatı (Bin USD)



Alt ürün grupları bazında iplik ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun 652 milyon USD ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunun toplam iplik ihracatımızdaki payı %36'dır.

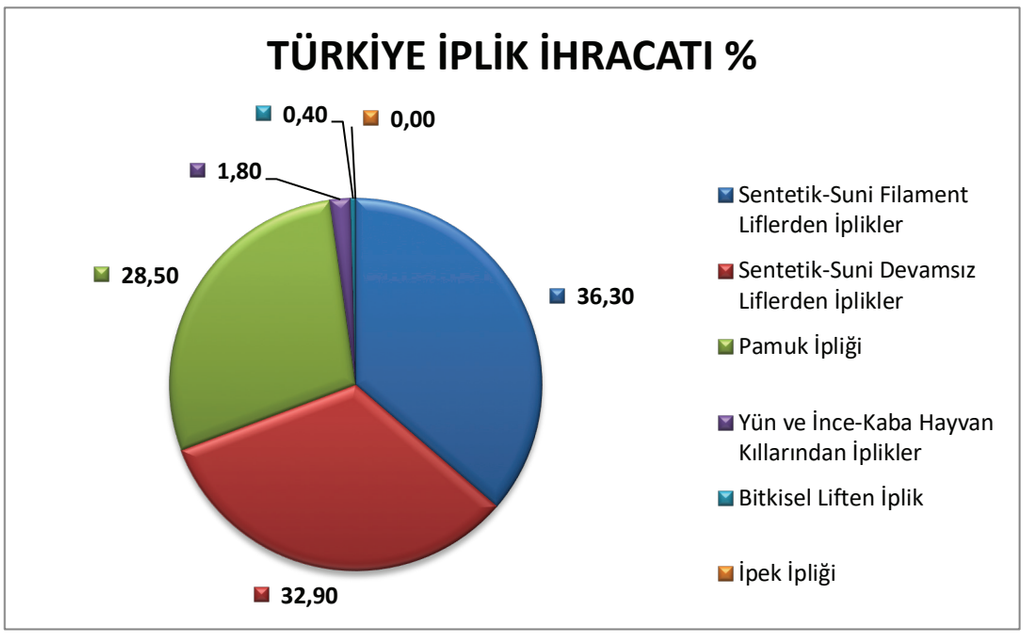
Tablo 6: Ürün Grupları İtibariyle Türkiye İplik İhracatı (Bin USD)

Ürün Grubu	2016*	2017*	Değişim (%)	Pay (%)
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	605.530	652.396	7,7	36,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	539.887	591.655	9,6	32,9
Pamuk İpliği	454.499	512.932	12,9	28,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	29.494	32.417	9,9	1,8
Bitkisel Liften İplik	5.886	7.880	33,9	0,4
İpek İpliği	268	143	-46,5	0
İPLİK İHRACATI	**1.635.564**	**1.797.423**	**9,9**	**100**

**Kaynak: İhracatçı Birlikleri*

Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler ise %32,9'luk payla ikinci sırada yer almaktadır. İpek iplik ihracatı ise neredeyse hiç olmamaktadır.

Grafik 5: Ürün Grupları İtibariyle Türkiye İplik İhracatı



4.2.2. Türkiye'deki Genel İplik İthalatı

Türkiye'nin 2016 yılında en fazla iplik ithalatı gerçekleştirdiği ülke, yaklaşık 682 milyon USD değerinde ithalat ile Çin'dir. Çin'den gerçekleştirilen iplik ithalatı 2015 yılına kıyasla %17 oranında artmıştır.

Hindistan, en fazla iplik ithalatı gerçekleştirilen ikinci ülke olarak dikkat çekmektedir. Hindistan'dan 2016 yılında 552 milyon USD değerinde ithalat gerçekleşirken, Hindistan'ın Türkiye toplam iplik ithalatındaki payı %18,2 olmuştur.

Türkiye'nin üçüncü büyük örme kumaş tedarikçisi Endonezya'dan 2016 yılında %4,4 oranında artışla 322 milyon USD değerinde iplik ithalatı yapılmıştır. Endonezya'nın toplam iplik ithalatındaki payı %10,6 olarak hesaplanmıştır.

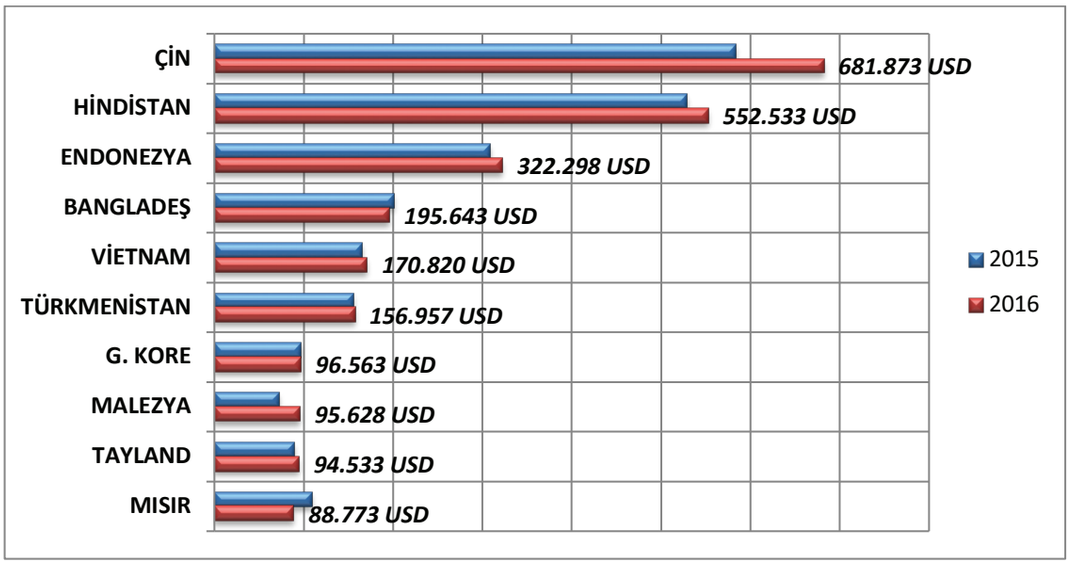
Tablo 7: Türkiye'nin İplik İthalatı (Bin USD)

Ülkeler	2015*	2015 Pay %	2016*	Değişim %	2016 Pay %
Çin	582.887	**20,2**	681.873	17,0	**22,5**
Hindistan	528.543	**18,3**	552.533	4,5	**18,2**
Endonezya	308.629	**10,7**	322.298	4,4	**10,6**
Bangladeş	200.262	**6,9**	195.643	-2,3	**6,5**
Vietnam	165.479	**5,7**	170.820	3,2	**5,6**
Türkmenistan	155.351	**5,4**	156.957	1,0	**5,2**
G. Kore	96.497	**3,3**	96.563	0,1	**3,2**
Malezya	72.339	**2,5**	95.628	32,2	**3,2**
Tayland	89.381	**3,1**	94.533	5,8	**3,1**
Mısır	108.446	**3,8**	88.773	-18,1	**2,9**
İtalya	82.780	**2,9**	75.553	-8,7	**2,5**
Özbekistan	28.365	**1**	62.390	120,0	**2,1**
Çin Tayvanı	85.612	**3**	61.003	-28,7	**2**
Pakistan	45.397	**1,6**	45.452	0,1	**1,5**
Almanya	53.844	**1,9**	44.890	-16,6	**1,5**
Diğerleri	**283.201**	**9,8**	**286.081**	**1,0**	**9,4**
Genel Toplam	**2.887.013**	**100**	**3.030.990**	**5,0**	**100**

**Kaynak: ITC*

Türkiye'nin iplik ithalatındaki ilk 10 ülke içinde, Bangladeş ve Mısır dışındaki tüm ülkelerde ithalat miktarı yükselmiştir.

Grafik 6: Türkiye'nin İplik İthal Ettiği Ülkeler (Bin USD)



Türkiye'de 2016 yılında en fazla ithal edilen iplik ürün grubu yaklaşık 1.7 milyar USD ithalat değeri ile sentetik – suni filament liflerden iplikler olmuştur. Sentetik – suni filament liflerden iplikler Türkiye iplik ithalatındaki payı %55,3 olarak gerçekleşirken, 2015 yılına göre %5,2 artış göstermiştir.

Tablo 8: Ürün Grupları Bazında Türkiye İplik İthalatı

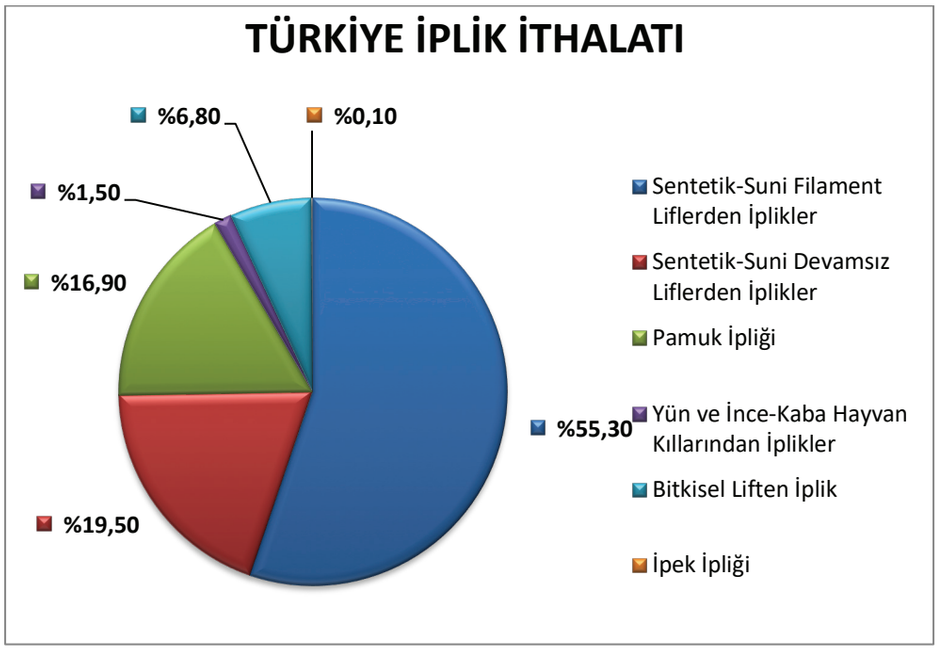
Ürün Grubu	2015*	2016*	Değişim (%)	Pay (%)
Sentetik-Suni Filament Liflerden İplikler	1.593.263	1.675.457	5,2	55,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	585.785	590.876	0,9	19,5
Pamuk İpliği	427.027	512.058	19,9	16,9
Bitkisel Liften İplik	223.166	204.990	-8,1	6,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	54.360	45.545	-16,2	1,5
İpek İpliği	3.411	2.064	-39,5	0,1
İPLİK İTHALATI	**2.887.012**	**3.030.990**	**5,0**	**100**

**Kaynak: Ekonomi Bakanlığı – Birim: USD*

Türkiye'nin en fazla ithal ettiği bir diğer iplik ürün grubu, sentetik- suni devamsız liflerden iplikler-dir. Söz konusu ipliklerin 2016 yılı ithalat değeri yaklaşık 591 milyon USD'a çıkmış olup, 2015 yılına göre artış oranı %0,9 olarak hesaplanmaktadır. Söz konusu ipliklerin Türkiye iplik ithalatındaki payı %19,5 seviyesindedir.

İplik ürün grupları içerisinde pamuk ipliği ise 2016 yılında %19,9 oranında artarak 512 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir. Söz konusu ürün grubunda Türkiye iplik ithalatındaki payı %16,9 olarak hesaplanmaktadır.

Grafik 7: Türkiye İplik İthalatı



4.3. Sektörün İl Ölçeğindeki Durumu

Uşak ili hakkında, Anadolu'nun adeta kalbinde atan bir sanayi kenti olduğu düşünülmektedir. Yüz yıllar boyunca köklü tarihi ve lokasyonu gereği, sanayi sektörünün farklı dallarında üretici kimliğini muhafaza etmektedir. Türkiye'nin ilk "şeker fabrikası" nın yanı sıra, ülkenin ilk "iplik fabrikası" da Uşak'ta kurulmuştur.

İlde bir çok tekstil ürünleri üreticisi firma bulunmaktadır. İl için lokomotif konumda olan sektör, ilin dış ticaretinde de önemli bir yer tutmaktadır. Uşak ilinin 2017 yılıda yaptığı direkt ihracat değeri 247.7 milyon USD'dır. Tekstil ve tekstil ürünleri ihracatı ise 67,8 milyon USD ile toplam değerin %27,3'ünü oluşturmaktadır. İplik ve türevleri ihracatı ise 29,9 milyon USD ile, ildeki tekstil ürünleri ihracatının %35,2'sini oluşturmaktadır. Ayrıca ilde üretim yapan İstanbul, İzmir, vb. merkezli firmaların ihracatları ile "ihraç kayıtlı" satış yapan üreticilerimizin ihracat rakamları da hesaba katılırsa, Uşak ilinin çok daha fazla iplik ihracatı olduğu düşünülmektedir.

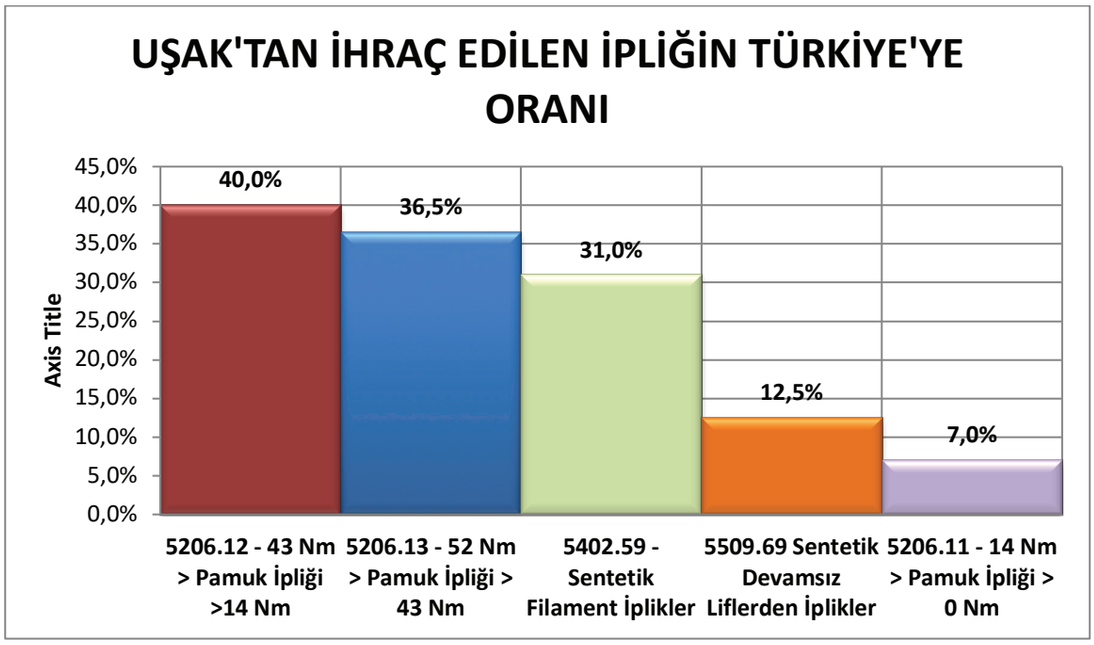
2016 ve 2017 yılı karşılaştırmalı istatistiklere bakıldığında, Uşak ilinin 2017 toplam iplik ihracatının yaklaşık %82'sini aşağıda belirtilen ilk 5 ürün oluşturmaktadır. Birinci ürün 12.5 milyon USD ihracatı ile metrik numarası 14 ve 43 arasında olan, %85'ten az pamuk içeren pamuk ipliği'dir. İkinci 4.7 milyon USD ile %85 veya daha fazla naylon veya poliamid lifleri içeren polyester ipliktir. Üçüncü iplik ise ilk iplikten bir seviye ince olarak nitelendirilebilecek olan 43-52 metrik numara arasında bulunan ve %85'ten az pamuk içeren pamuk ipliği olmaktadır.

Tablo 9: 5 İplik Türünün Uşak İhracatı

Ürün	2016	2017	DEĞİŞİM %	UŞAK İPLİK İHRACAT PAYINA ORANI %
5206.12: Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)	13.117.135	12.483.415	**-4,8**	**52,2**
5509.69: Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler	1.317.954	4.702.361	**256,8**	**19,7**
5206.13: Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)	1.216.144	1.060.535	**-12,8**	**4,4**
5402.59: Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler	76.781	600.115	**681,6**	**2,5**
5206.11: Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)	827.856	579.019	**-30,1**	**2,4**
Diğerleri	4.401.995	4.468.585	**1,5**	**18,7**
Toplam	**20.957.866**	**23.894.030**	**14,0**	**100,0**

Ayrıca Türkiye geneline bakıldığında Uşak iplik sektörü, Türkiye'den ihraç edilen 5206.12 G.T.İ.P. kodlu ip ihracatının %40'ını gerçekleştirmektedir. Bu oran 5206.13 G.T.İ.P. kodlu iplik türünde %36,5 civarındadır. 5402.59 G.T.İ.P. kodlu iplikte ise %31 ve 5509.69 kodlu üründe yaklaşık %12,5 seviyesindedir. 5206.11 G.T.İ.P. kodlu kalın pamuk ipliğinde ise %7 seviyelerindedir. Dolaylı ihracat rakamları da bu hesaba dahil edilirse, Uşak'ın Türkiye iplik ihracatı için ne kadar önemli olduğu ortaya çıkmaktadır.

Grafik 8: Uşak'tan İhraç Edilen İpliğin Türkiye'ye Oranı



Gizlilik ilkesi gereği, otoriteler ve istatistik raportörleri 4'lü ve 6'lı G.T.İ.P. kodları bazında detaylı ülke ve ithalat verisi paylaşamamaktadır. Bu yüzden ilin iplik ithalatı ile ilgili bilgi verilememektedir.

5. PERFORMANS KRİTERLERİ VE HEDEF PAZAR ANALİZLERİ

Raporun "metodoloji" bölümünde de belirtildiği üzere, Uşak ilinden yıllık bazda 500 bin USD ve üzerinde ihraç edilen ilk 5 iplik ürünü; **5206.11 , 5206.12 , 5206.13 , 5402.59, 5509.69 G.T.İ.P. kodlu iplik türleridir.**

İlgili iplik gruplarının dış ticaret verileri aşağıda sırayla incelenmiştir. Kriterler teker teker analiz edilirken, Türkiye'nin de bu ürünlere yönelik dış ticaretiyle ilgili güncel bilgilerine yer verilecektir.

İplik için Hedef Pazar Analizi ve Dış Ticaret Raporu çalışması Ekonomi Bakanlığı, Yabancı Ülkeler Ekonomi Bakanlıkları, Birleşmiş Milletler veri bankaları, uluslar arası ticaret örgütleri ve diğer bir çok kaynak kullanılarak yapılmıştır. Her ülkenin ilgili G.T.İ.P. koduna ait iplik türü ticaret rakamları ayrı ayrı incelendikten sonra, ticari gösterge niteliğindeki unsurlar tespit edilmiş ve bir ana matris oluşturulmuştur. Sektörde faaliyet gösteren firmalarla yapılan yüz yüze görüşmeler ve meslek komite toplantıları neticesinde, toplamda 10 adet kriter belirlenmiş ve her ülke bu kriterler özelinde ayrı ayrı incelenip sıraya konulmuştur.

Bu kriterler;

- *2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı*
- *Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı*
- *Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi*
- *Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi*
- *İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi*
- *İlgili İplik Birim Fiyatı*
- *İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi*
- *İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı*
- *Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru*
- *Pazara Giriş Zorluğu*

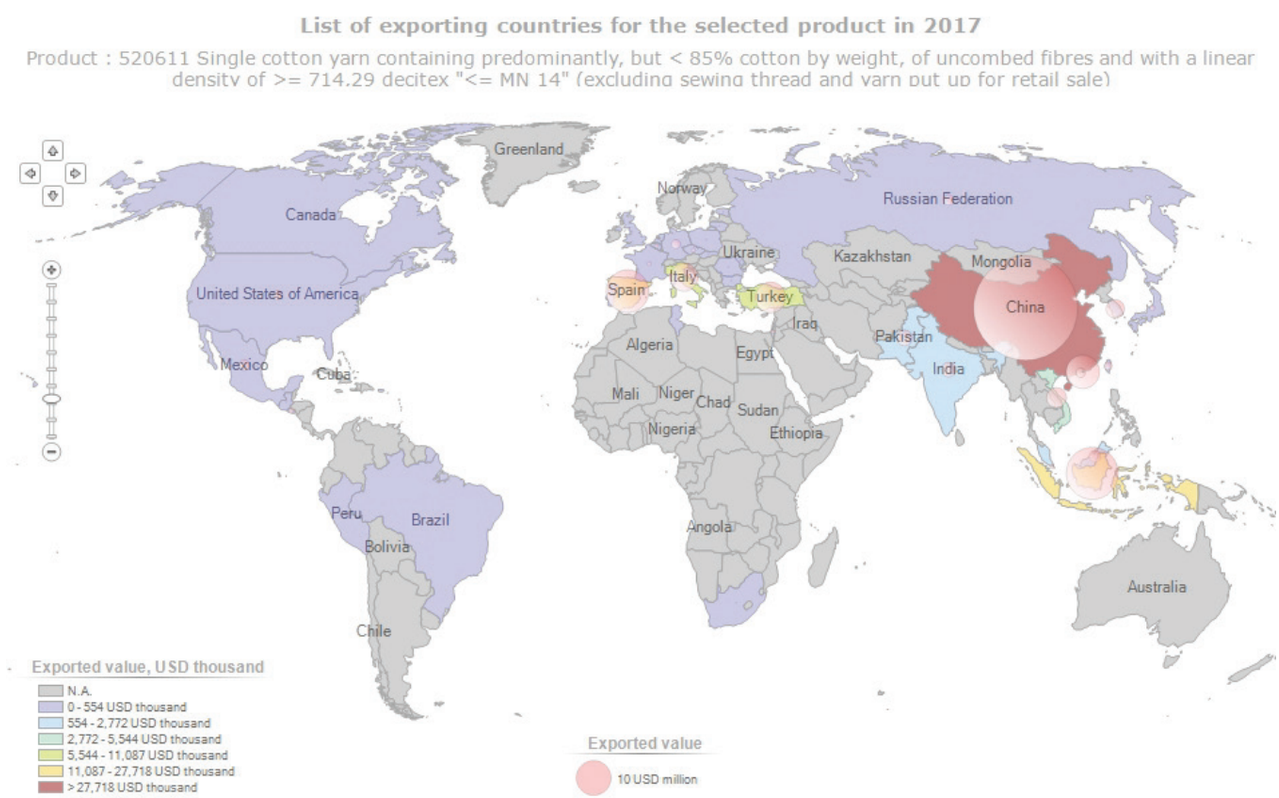
Son olarak her kriter minimum ve maksimum değer arasında birimlere indirgenerek skorlanmış ve 5 farklı skorlama yöntemiyle (S1-S2-S3-S4-S5) ağırlıklı ortalaması alınıp, toplanarak ülke puanı oluşturulmuştur.

İlgili skorlamalar ve ülke puanları raporumuzun sonuç bölümünde paylaşılacaktır.

5.1 5206.11: Pamuk ipliği *(dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış) Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)* Performans Kriterleri Ve Skorları

İlgili iplik türünün dünyadaki ihracatçılarının harita üzerindeki görünümüne baktığımızda, Türkiye'nin başta Çin olmak üzere, Endonezya, İtalya ve İspanya gibi ülkelerle rekabet içinde olduğu fark edilmektedir.

Grafik 9: İlgili İplik Türü Dünya İhracatçıları Haritası



Raporumuzun bundan sonraki bölümünde, 5206.11 G.T.İ.P. kodlu iplik grubu için, Türkiye adına hedef pazar olabilecek ülkeler 10 kriter baz alınarak incelenecektir.

I. 2016 Yılı İthalat Tutarı Kriteri ve Skoru

2016 yılında 5206.11 G.T.İ.P. kodu ile ithalat yapan ülkelerden Rusya, ikinci Hong Kong'tan iki kat fazla ithalat yaparak 26,5 milyon USD'lik performansı ile birinci sıradadır. Toplam Dünya ithalat pastasından %24,2'lik pay almaktadır. İkinci Hong Kong'un 13,2 milyon USD, üçüncü Çin'in 6,5 milyon USD ithalatı bulunmaktadır.

Türkiye'nin bu iplik türü ithalatı 97 Bin USD ile yok denecek kadar azdır.

Tablo 10: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı

ÜLKELER	2016	SKOR	PAY %
Rusya	26.488	**150,0**	24,2%
Hong Kong	13.190	**125,0**	12,1%
Çin	6.517	**100,0**	6,0%
Endonezya	4.887	**75,6**	4,5%
Dominik Cum.	4.307	**66,6**	3,9%
Malezya	3.803	**58,8**	3,5%
Sri Lanka	3.667	**56,7**	3,4%
Bangladeş	3.478	**53,8**	3,2%
A.B.D.	3.424	**53,0**	3,1%
S. Arabistan	3.267	**50,5**	3,0%
İtalya	3.215	**49,7**	2,9%
Vietnam	2.863	**44,3**	2,6%
Almanya	2.714	**42,0**	2,5%
Portekiz	2.041	**31,6**	1,9%
İngiltere	1.857	**28,7**	1,7%
Kolombiya	1.681	**26,0**	1,5%
Ukrayna	1.496	**23,1**	1,4%
Meksika	1.474	**22,8**	1,3%
G. Kore	1.442	**22,3**	1,3%

**Bin USD*

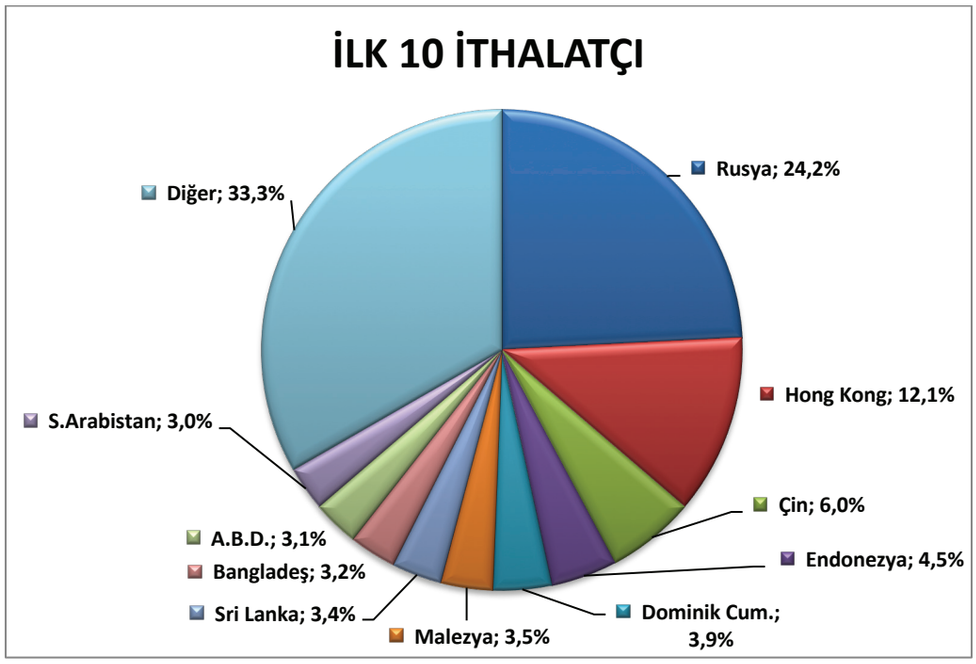
- Birinci Rusya'nın Hong Kong'tan 2 kat, ikinci Hong Kong'un Çin'den 2 kat fazla ithalatı olduğu için, standart sapmayı azaltabilmek adına, sırasıyla Rusya'ya 150 ve Hong Kong'a 125 puan verilerek skorlama yapılmıştır.

Bilgi notu:

Raporumuzda incelediğimiz iplik türlerinden sadece 5402.59 G.T.İ.P. kodlu sentetik iplik hariç, diğer hepsi için Hong Kong'un bir re-export kapısı olduğu fark edilmektedir. Örneğin şu an analiz edilen iplik türünde Hong Kong, yapmış olduğu 13,1 milyon USD ithalatın, neredeyse %82'sini (10,72 milyon USD) re-export etmiştir.

Realist bakış açısı ile değerlendirildiğinde, Hong Kong aslında bu iplik türü için hiçbir zaman hedef pazar olabilecek bir ülke konumunda değildir. 2016 re-export istatistikleri incelendiği zaman, bu ürünün re-exportunun %98,5'ini Hong Kong, %1,5'ini A.B.D. üzerinden gerçekleştirildiği görülmektedir.

Grafik 10: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı



Rusya, ilgili iplik türünün neredeyse ¼'ünü tek başına ithal etmektedir.

II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı Kriteri ve Skoru

5206.11 G.T.İ.P. kodlu iplik grubunun ithalat tutarlarının son 1 yıl içindeki değişimine bakıldığında Hong Kong 2,8 milyon USD artışla birinci sıradadır. Hong Kong'un bu iplik türüne gümrük vergisi uygulamaması ve Çin ile yapılan re-export işlemleri bu artışın sebeplerinden sayılabilmektedir. Öyle ki 2016 yılında Hong Kong'un ilgili ürün ithalatının %90'ı Çin üzerinden yapılmıştır. Bu kriter yönünden Hong Kong büyük avantaja sahip olsa da, Türkiye açısından alternatif tedarikçilere yönelme eğilimi düşük olduğu için ve aslında Çin'in re-export pazarı olduğu için dezavantajlı durumdadır. İkinci Suudi Arabistan'ın 1,6 milyon USD, üçüncü İtalya'nın yaklaşık 1 milyon USD ithalat artışı olmuştur.

Tablo 11: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı

ÜLKELER	DEĞİŞİM*	SKOR
Hong Kong	2.855	100,0
S. Arabistan	1.628	86,1
İtalya	960	78,5
Polonya	846	77,2
Endonezya	808	76,8
Vietnam	784	76,5
Cezayir	704	75,6
G. Afrika	594	74,4
Japonya	487	73,2
Sri Lanka	347	71,6

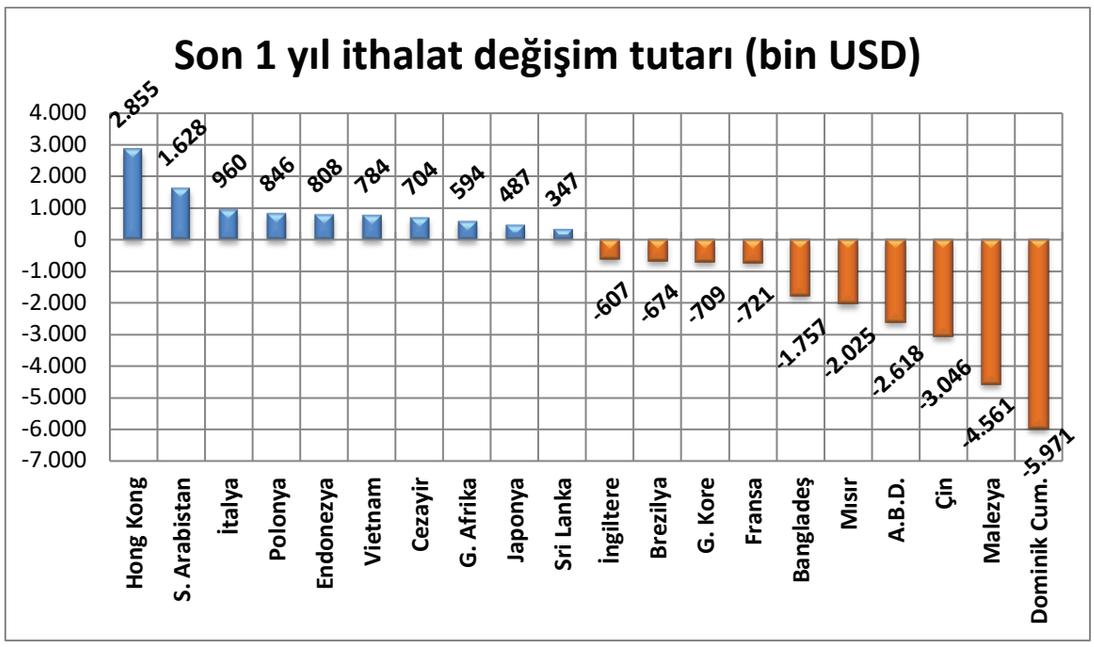
**Bin USD*

ÜLKELER	DEĞİŞİM*	SKOR
İngiltere	-607	60,8
Brezilya	-674	60,0
G. Kore	-709	59,6
Fransa	-721	59,5
Bangladeş	-1.757	47,7
Mısır	-2.025	44,7
A.B.D.	-2.618	38,0
Çin	-3.046	33,1
Malezya	-4.561	16,0
Dominik Cum.	-5.971	0,0

**Bin USD*

Tablomuz azalış yönünden incelendiğinde, Dominik Cumhuriyeti'nin ithalatının yaklaşık 6 milyon USD düştüğü görülmektedir. Son 5 yıllık süre zarfında da negatif eğilimli olmaya devam etmektedir. Sondan ikinci Malezya'nın ithalatı ise 4,5 milyon USD, üçüncü Çin'in 3 milyon USD azalmıştır.

Grafik 11: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı



III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 1 yıllık ithalat değişim tutarları bir önceki kriterde incelenmiştir. Ancak ithalat tutarı tek başına değerlendirildiğinde, ülkenin ithalat ataklığı veya genel ithalat trendi hakkında yeterince bilgi vermemektedir. Bu yüzden yüzde değişiminin de yorumlanması gerekmektedir.

Son 5 yıllık değişim yüzdesinin daha ayakları yere basan bir veri olduğunun ifade edilmesi gerekir. Öyle ki, bir sonraki kriterimizde son 5 yıllık ithalat değişim yüzdeleri incelenecektir.

Tablo 12: İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	DEĞİŞİM %	SKOR	ÜLKELER	DEĞİŞİM %	SKOR
Çin Tayvanı	1.383,3	**150,0**	**İspanya**	-49,7	**8,4**
G. Afrika	1.120,8	**130,0**	**Çek Cum.**	-54,0	**7,0**
Japonya	1.014,6	**120,0**	**Malezya**	-54,5	**6,8**
Cezayir	336,8	**110,0**	**Romanya**	-54,8	**6,7**
Polonya	233,7	**100,0**	**Dominik Cum.**	-58,1	**5,7**
Peru	134,6	**68,0**	**Mısır**	-58,9	**5,4**
Azerbaycan	100,0	**56,8**	**Estonya**	-64,5	**3,6**
El Salvador	100,0	**56,8**	**Myanmar**	-65,8	**3,2**
Burkina Faso	100,0	**56,8**	**Ekvator**	-73,1	**0,8**
S. Arabistan	99,3	**32,1**	**Suriye**	-75,6	**0,0**

- Birinci Çin Tayvanı ve sonrasındaki 3 ülkenin artış miktarları çok yüksek olduğu için, standart sapmayı düşürebilmek adına sırasıyla Çin Tayvanı'na 150, G. Afrika'ya 130, Japonya'ya 120, Cezayir'e 110 puan verilerek skorlama yapılmıştır.

Ülkelerin son 1 yıllık ithalat değişim yüzdelerine bakıldığında Çin Tayvanı %1.383 ile birinci, Güney Afrika %1.120 ile ikinci, Japonya ise %1.014 ile üçüncü olmaktadır. Son sırada bulunan Suriye'nin ithalatı %75,6, sondan ikinci Ekvator %73,1 ve üçüncü Myanmar'ın ithalatı %65,8 oranında azalmıştır.

IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 5 yıl içindeki ilgili iplik türü ithalat değişimleri incelendiğinde; Sri Lanka'nın %86 yükselişle birinci olduğu, Çek Cumhuriyeti ve Vietnam'ın ise %80 artışla ikinci ve üçüncü konumda olduğu fark edilmektedir.

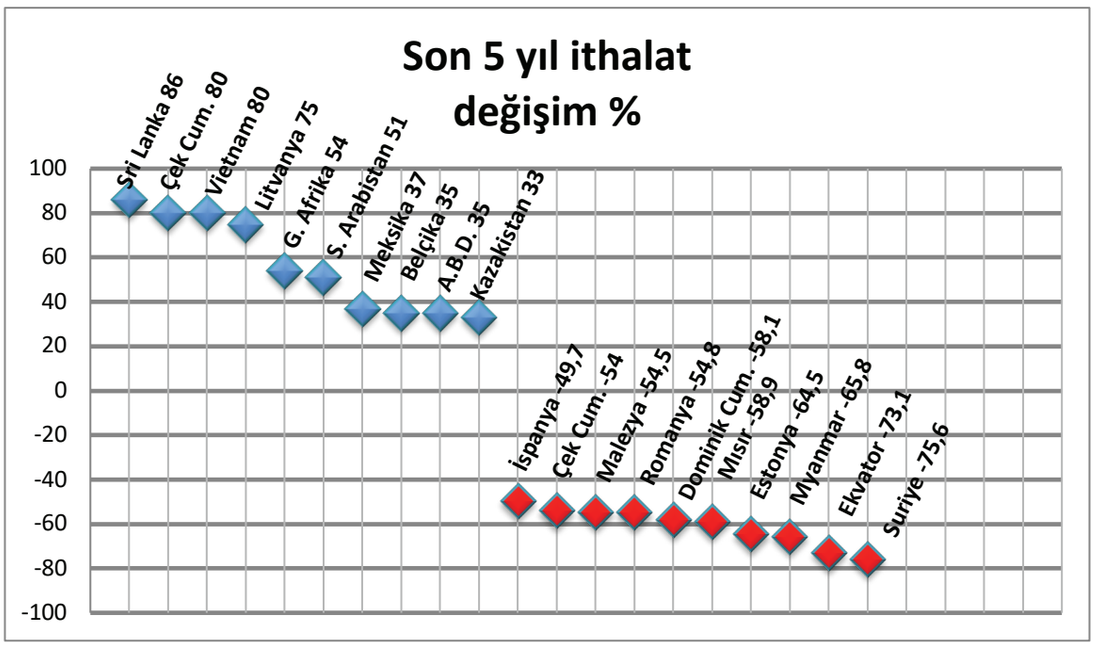
Tablo 13: Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	DEĞİŞİM %	SKOR
Sri Lanka	86	100,0
Çek Cum.	80	95,5
Vietnam	80	95,5
Litvanya	75	91,7
G. Afrika	54	75,9
S. Arabistan	51	73,7
Meksika	37	63,2
Belçika	35	61,7
A.B.D.	35	61,7
Kazakistan	33	60,2

ÜLKELER	DEĞİŞİM %	SKOR
Tunus	-14	24,8
Tayland	-15	24,1
Finlandiya	-17	22,6
G. Kore	-19	21,1
El Salvador	-22	18,8
İngiltere	-23	18,0
Polonya	-30	12,8
Malezya	-33	10,5
Slovakya	-34	9,8
Venezuela	-47	0,0

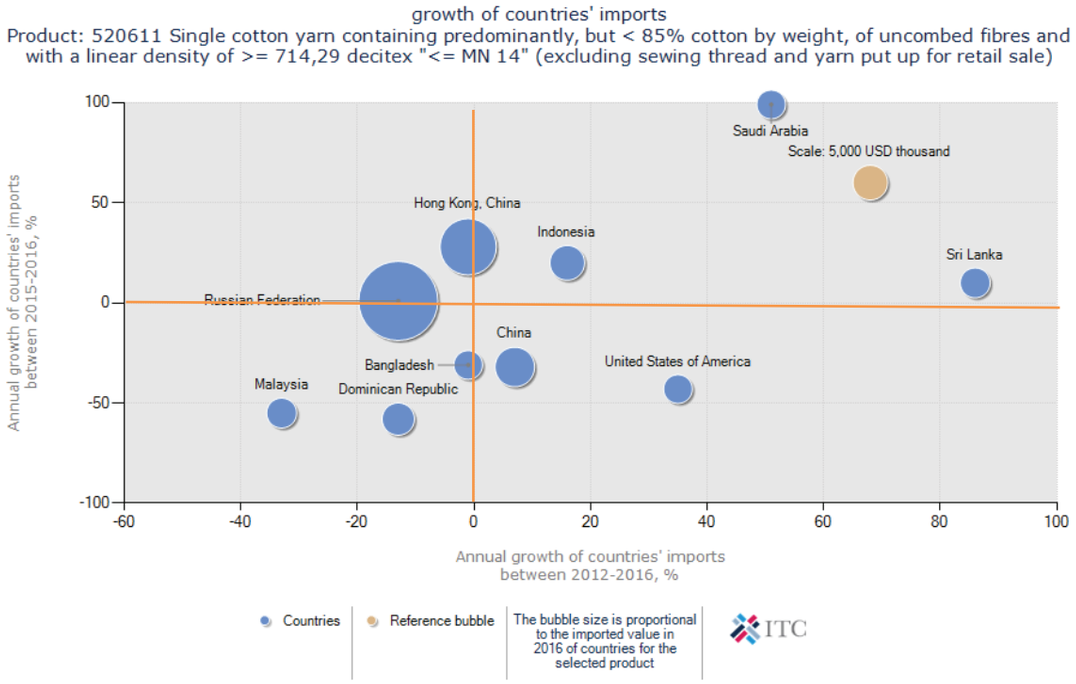
Son 5 yıl içerisinde ithalatı en çok azalan ülkeler ise %47 ile Venezuela, %34 ile Slovakya ve son olarak %33 ile Malezya olmaktadır.

Grafik 12: Son 5 yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi



5206.11 G.T.İ.P. kodlu iplik grubunun ithalat eğilimi çoklu balon grafik üzerinde incelendiğinde, grafiğin sıfır noktası olarak tabir edeceğimiz noktanın sağında ve üzerinde kalan ülkeler ilgili iplik türü ithalatını son 1 ve 5 yıl içerisinde çoğaltan ülkeleri ve balon büyüklükleri ile de ithalat miktarları hakkında bizlere fikir vermektedir.

Grafik 13: İlgili İplik Türü Son 1 ve 5 Yıl Dünya İthalat Grafiğiz



Bu grafiğe göre Hong Kong, Endonezya, Suudi Arabistan ve Sri Lanka ülkeleri son 1 ve 5 yıl içerisinde ilgili iplik türü ithalatını arttırmışlardır. Çin ve Amerika Birleşik Devletleri ise son 5 yılda ithalatlarını yükseltirken son bir yılda ithalatlarını düşürmüştür. En büyük ithalat hacmine sahip Rusya ise hem son 5 yılda hem son 1 yılda ithalatını stabil konumda tutmuştur.

Tersi yönden incelendiğinde ise Malezya hem son 1 yıl içerisinde hem de son 5 yıllık süre zarfında ithalatlarını azaltmışlardır.

V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru

Ülkelerin ürünlere yönelik yaptığı ihracat ve ithalat değerleri farklıdır. Bu fark, o ülkenin ilgili ürünün temelde müşterisi veya satıcısı olduğuna yönelik fikir vermektedir. Bu sebeple ülkelerin ilgili ürüne yönelik yaptıkları ithalat ve ihracat cari dengesi, hedef ülke olmaları noktasında önemlidir. Bir ülkenin cari dengesi negatif yönde ne kadar çoksa, o kadar hedef ülke olma olasılığına sahip olmaktadır.

Türkiye bu ipliğin dış ticaretine yönelik 8,5 milyon USD fazla vermektedir. Yani ürünün dünyadaki en büyük 3. İhracatçısı konumundadır ve İspanya ile rekabet içerisindedir. Ancak en büyük ihracatçısı Çin yaklaşık 50 milyon USD ihracat ile pastanın neredeyse yarısına sahiptir.

Tablo 14: İlgili İplik Türü Dış Ticaret Cari Dengesi

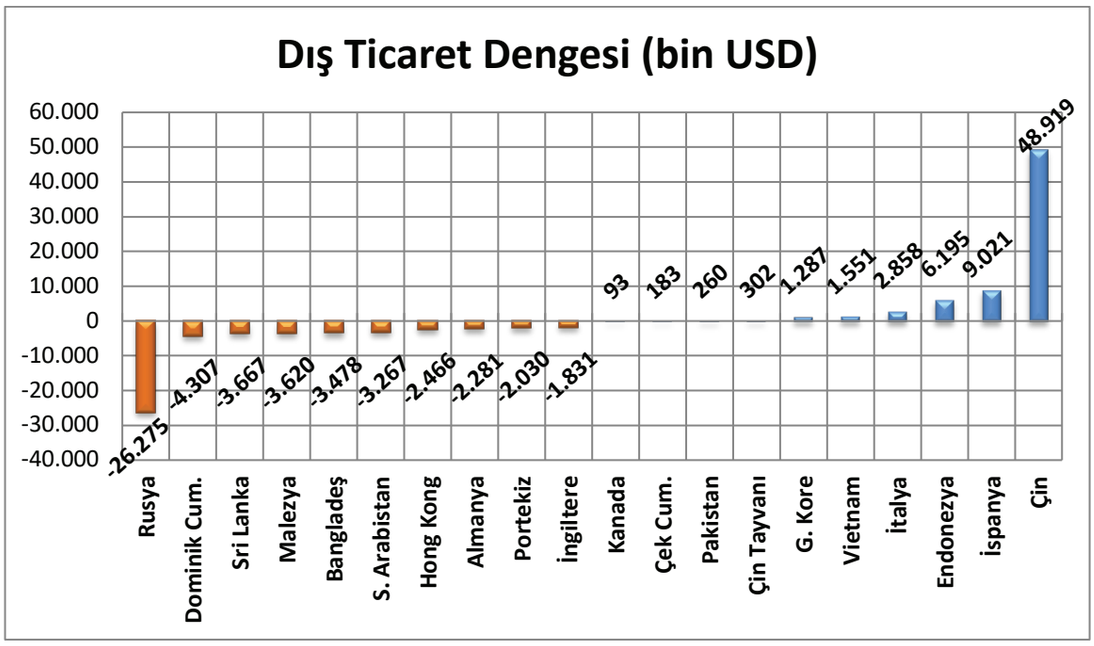
ÜLKELER	CARİ DENGE*	SKOR
Rusya	-26.275	150,0
Dominik Cum.	-4.307	100,0
Sri Lanka	-3.667	95,2
Malezya	-3.620	94,8
Bangladeş	-3.478	93,8
S. Arabistan	-3.267	92,2
Hong Kong	-2.466	86,2
Almanya	-2.281	84,8
Portekiz	-2.030	82,9
İngiltere	-1.831	81,4
Kanada	93	67,0
Çek Cum.	183	66,3
Pakistan	260	65,7
Çin Tayvanı	302	65,4
G. Kore	1.287	58,0
Vietnam	1.551	56,0
İtalya	2.858	46,2
Endonezya	6.195	21,2
İspanya	9.021	7,1
Çin	48.919	0,0

**:bin USD*

Tablo incelendiğinde, Rusya 26,27 milyon USD dış ticaret açığı ile birinci, Dominik Cumhuriyeti 4,30 milyon USD ile ikinci, Sri Lanka 3,66 milyon USD ile üçüncü sıradadır. En çok ihracat fazlasını ise 48,91 milyon USD ile Çin, 9,02 milyon USD ile İspanya ve 6,19 milyon USD ile Endonezya vermektedir.

Araştırma konusu Türkiye'nin hedef pazarları olduğu için tabloda belirtilmemiştir.

Grafik 14: İlgili İplik Türü Dış Ticaret Cari Dengesi



VI. Birim Fiyatı ve Skoru

Dünyada ilgili ipliğin ortalama ithalat birim fiyatı 1,72 USD/kg durumundadır. Son 5 yıl içerisinde ürünün dünya genelindeki toplam ithalat tutarı USD cinsinden %7 oranında azalırken, ağırlık(kg) olarak ithalat ağırlığı toplam %2 oranında artmıştır. Bu farklılığın sebebi, dünya genelinde ilgili ipliğin kg cinsinden değerinin azalmasıdır. Öyle ki, son 5 yıl içerisinde ürün değer kaybetmiştir. Diğer bir yaklaşımla ürünün son 5 yılda fiyatı yaklaşık %9 oranında azalmıştır.

Ülkeler incelendiğinde, Hong Kong ilgili iplik türünü 7,43 USD/kg ile ithal ederek birinci sırada bulunmaktadır. İkinci İrlanda 6,82 USD/kg, üçüncü Güney Afrika 6,40 USD/kg konumundadır. Sırasıyla Tayland 0,89 USD/kg, Rusya 0,99 USD/kg ve Çin Tayvanı 1,03 USD/kg ile en düşük fiyatla ithalat yapan ülkelerdir.

Tablo 15: İlgili İpliğin İthalat Birim Fiyatı

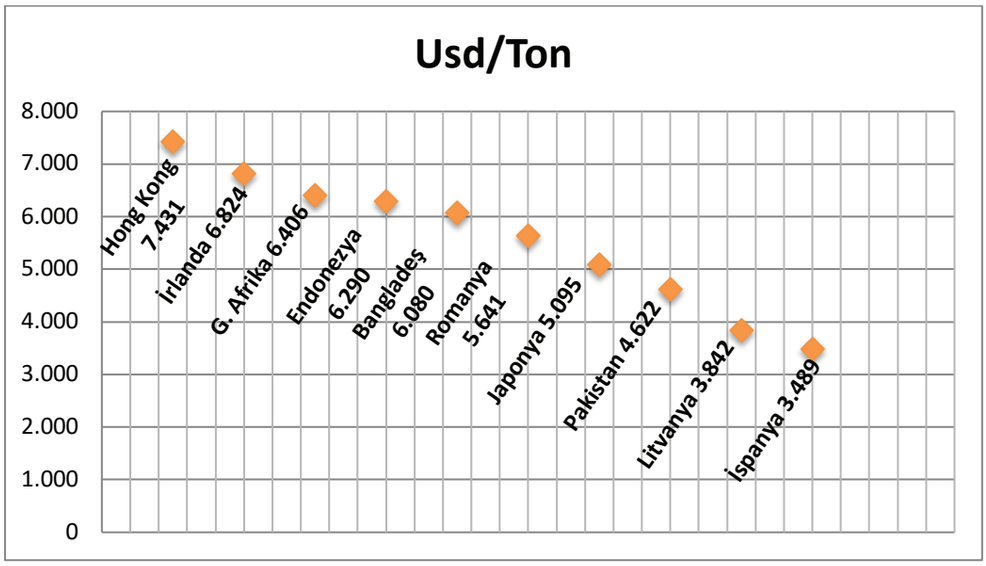
ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Hong Kong	7.431	**100,0**
İrlanda	6.824	**90,7**
G. Afrika	6.406	**84,3**
Endonezya	6.290	**82,5**
Bangladeş	6.080	**79,3**
Romanya	5.641	**72,6**
Japonya	5.095	**64,3**
Pakistan	4.622	**57,0**
Litvanya	3.842	**45,1**
İspanya	3.489	**39,7**

ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
G. Kore	1.179	**4,4**
Tunus	1.153	**4,0**
El Salvador	1.141	**3,8**
Nikaragua	1.103	**3,2**
Kazakistan	1.076	**2,8**
Brezilya	1.041	**2,2**
Cezayir	1.036	**2,2**
Çin Tayvanı	1.035	**2,2**
Rusya	994	**1,5**
Tayland	894	**0,0**

**: USD/ton*

Bu iplik türünde, Türkiye'nin ortalama yurt dışı satış fiyatı 1,31 USD/kg'dır. Yani dünyanın ortalama ithalat fiyatından yaklaşık 0,40 USD/kg daha ucuza satmaktadır. Bu fiyat yönünden rekabet edebilirliğimizin gücünü gösterdiği gibi, rejenere ipliğin dahil olmasından dolayı kalitesinin düşük olma riskini de beraberinde getirmektedir. Ayrıca ithalat birim fiyatı 1,5-2,0 USD/kg aralığı üzerinde olan ülkelerin hedef pazar olma ihtimallerinin çok düşük olduğunun belirtilmesi gerekmektedir.

Grafik 15: İlgili İpliğin İthalat Birim Fiyatı



VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru

Bu kriter, bir ürünün o ülkeye ihracatı esnasında en önemli belirleyicilerden biridir. İlgili ipliğe uygulanan vergi oranı ne kadar düşükse, ihracatçıların o pazara girme şansı da bir o kadar yüksektir. Ülkelerin bu iplik türüne uyguladıkları genel gümrük vergisi oranlarına bakıldığında Kanada, Dominik Cumhuriyeti, Makedonya, Panama, Sri Lanka ve Hong Kong %0 ile birinciliği paylaşmaktadır. En çok vergi uygulayan ülkelerden sonuncu Venezuela ve Brezilya %17,2 vergi uygulamakta olup, arkalarından %13,4'lük oran ile Güney Afrika gelmektedir.

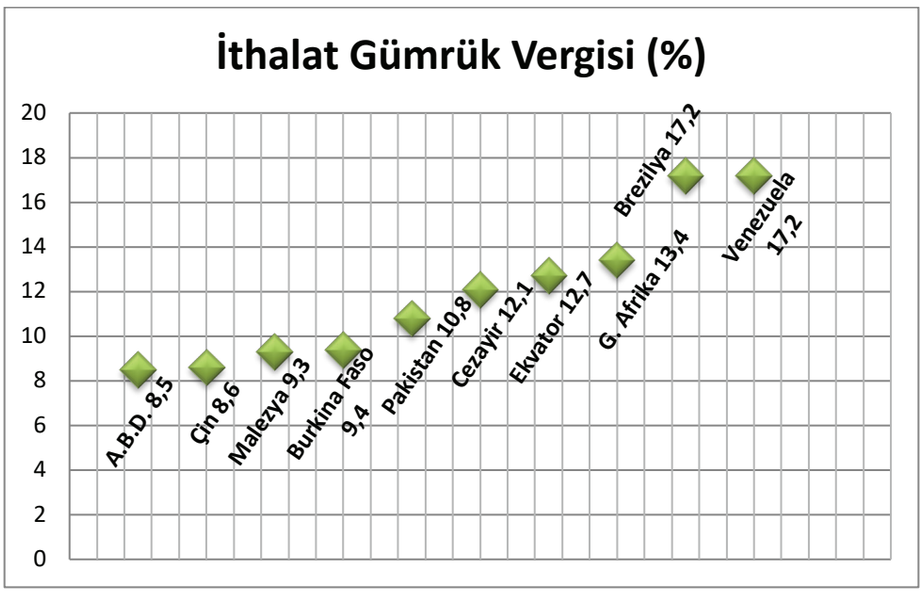
Tablo 16: İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergi Oranı

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Kanada	0	**100,0**
Dominik Cum.	0	**100,0**
Hong Kong	0	**100,0**
Makedonya	0	**100,0**
Panama	0	**100,0**
Sri Lanka	0	**100,0**
Azerbaycan	0,5	**97,1**
Myanmar	1	**94,2**
Avusturya	1,1	**93,6**
Belçika	1,1	**93,6**

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
A.B.D.	8,5	**50,6**
Çin	8,6	**50,0**
Malezya	9,3	**45,9**
Burkina Faso	9,4	**45,3**
Pakistan	10,8	**37,2**
Cezayir	12,1	**29,7**
Ekvator	12,7	**26,2**
G. Afrika	13,4	**22,1**
Brezilya	17,2	**0,0**
Venezuela	17,2	**0,0**

Bu rakamlara ek olarak ülkeler, diğer ülke ve ülke topluluklarıyla ticari anlaşmalar yapmaktadırlar. Ya da korunma önlemi almak adına, kimi ülkelerden gelen ürünlere yönelik önlem amaçlı ek vergiler, anti-damping marjı önlemleri uygulayabilmektedirler. Bu anlaşmalar ve önlemler çerçevesinde o ülkelere yönelik gümrük vergi oranları yüksek veya düşük olabilmektedir. Örneğin kimi ülkeler bu iplik türüne normalde %8'lik veya %10'luk bir gümrük vergisi uygularken, kimi ülkeler de Türkiye ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşması gereği, Türkiye'den gelen ipliğe %0 vergi uygulamaktadır.

Grafik 16: İlgili İpliğe En Çok Gümrük Vergisi Uygulayan İlk 10 Ülke ve Oranları



VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru

Bir ülkenin coğrafi konumu ve müşterilerine uzaklığı, ya da müşterisinin tedarikçisine uzaklığı başta taşıma maliyetleri ve termin durumundan dolayı büyük önem arz etmektedir. Bu kriteri analiz ederken ithalatçı ülkelerin tedarikçilerine olan uzaklığını hesaba katmanın yanı sıra, skorlayabilmek için Türkiye'ye olan uzaklıkları da dikkate alınmıştır. Ülkelerin tedarikçilerine olan uzaklığı ne kadar çok ve Türkiye'ye yakınlığı ne kadar fazla ise, uzaklık bakımından almış olduğu skor bir o kadar yüksektir.

Bu perspektifle, Suriye bu kriterde birinci, Ermenistan ikinci, Ukrayna üçüncüdür. Meksika, Guatemala ve Filipinler sonuncu durumdadır.

Tablo 17: İthalatçı Ülkelerin Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklığı

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Suriye	570	676	**100,0**
Ermenistan	849	6183	**94,8**
Ukrayna	1097	6385	**93,6**
Belarus	1730	5831	**86,7**
Mısır	1412	4976	**86,1**
Makedonya	1181	2945	**80,7**
Rusya	2852	5750	**77,7**
S. Arabistan	1916	3671	**77,6**
Bulgaristan	921	1362	**77,2**
Tunus	2360	4192	**76,0**

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Malezya	7713	1800	**26,0**
Hong Kong	7535	1249	**25,4**
Endonezya	9087	4519	**24,9**
Nikaragua	11579	8354	**19,1**
Panama	11578	7754	**17,0**
Ekvator	12144	8968	**16,9**
Peru	12396	9456	**16,7**
Filipinler	8815	1162	**15,1**
Guatemala	11704	6059	**10,0**
Meksika	11786	4163	**2,7**

**: Kilometre*

IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru

Günümüz uluslararası ticaret şartlarında, firma olarak rekabet gücünü etkileyen bir çok değişken bulunmaktadır. İhraç edilmek istenen ürünün Türk Malı olacağı düşünülürse, Türkiye'nin ilgili pazarlardaki bilinirliği, ürüne yönelik tanınmışlığı ve o ülkeyle olan ticareti büyük önem arz etmektedir. Ayrıca, hedef ülkede aynı sektörde rekabet edilen diğer ülkelerin varlığı ve ilgili pazardaki gücü yine analiz edilmesi gereken önemli bir kriterdir. ITC verileri baz alınarak uygulanan Herfindahl Endeksi, Türkiye'nin hedef ülkelerdeki varlığı ve diğer rakip ülkelerle olan rekabetini göstermektedir. Bu endeks ne kadar yüksekse, o ülkede Türkiye daha avantajlıdır şeklinde yorumlanabilir.

Bu endekse ek olarak hedef pazarda daha güncel analiz yapabilmek adına, Türkiye'nin ilgili ülkeye olan toplam iplik ihracatı ve hem tutar hem de yüzde olarak yapılan ihracat değişimi hesaplanmıştır. Bu hesaplamaların sonucunda da her ülkenin bir ortalama skoru oluşturulmuştur.

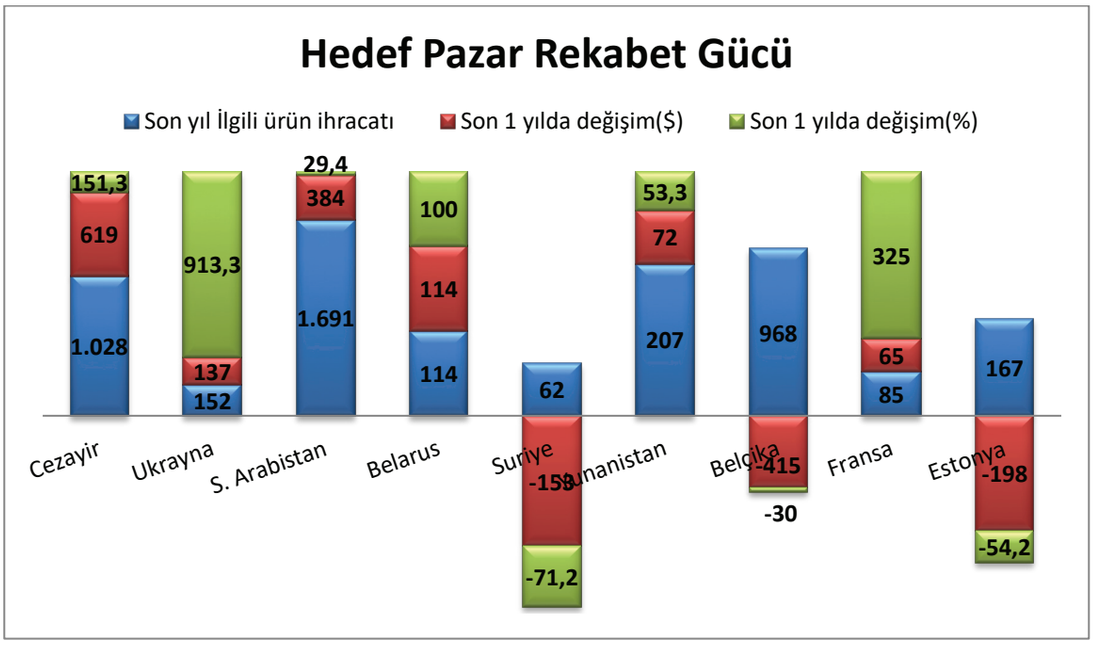
Tablo 18: Türkiye'nin Hedef Pazar Rekabet Gücü

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Türkiye'nin Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Türkiye'nin Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Cezayir	72	1028	619	151,3	**71,9**
Ukrayna	47	152	137	913,3	**61,8**
S. Arabistan	35	1691	384	29,4	**55,8**
Belarus	71	114	114	100,0	**54,0**
Suriye	97	62	-153	-71,2	**53,7**
Yunanistan	71	207	72	53,3	**52,4**
Belçika	71	968	-415	-30,0	**51,7**
Fransa	40	85	65	325,0	**50,3**
Estonya	85	167	-198	-54,2	**50,1**

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Avusturya	0	0	0	0,0	**17,8**
Ekvator	0	0	0	0,0	**17,8**
Kazakistan	0	0	0	0,0	**17,8**
Guatemala	0	0	0	0,0	**17,8**
Malezya	0	0	0	0,0	**17,8**
Venezuela	0	0	-10	-100,0	**13,2**
Kolombiya	0	0	-14	-100,0	**13,2**
Slovakya	0	0	-42	-100,0	**12,9**
Endonezya	0	0	-73	-100,0	**12,6**
Portekiz	0	0	-239	-100,0	**10,8**

Bu bilgiler ışığında, Türkiye'nin rekabet gücü ilgili üründe en çok Cezayir'dedir. İkinci Ukrayna ve üçüncü Suudi Arabistan'dır. En zayıf olduğu bölge ise sırasıyla Portekiz, Endonezya ve Estonya'dır.

Grafik 17: Türkiye'nin Hedef Pazar Rekabet Gücü



X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

Ülkelerle ticaret yapmak gerek işleyiş, gerek zaman, gerek maliyet gibi konularda farklılıklar göstermektedir. Bu skala, ülkeleri kendi içinde toplam 10 farklı başlıkla değerlendirip ülke sıralamasındaki yerini belirlemektedir. Bu başlıklar o ülkede ticari bir faaliyette bulunmanın maliyet ve bürokratik açıdan değerlendirilmesi, dış ticaret sırasında gerekli olan zaman ve ortaya çıkan giderler gibi çeşitli bir çok parametrelerden oluşmaktadır.

Tablo 19: Pazara Giriş Zorluğu

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Hong Kong	4	100,0
G. Kore	5	99,5
İngiltere	7	98,4
A.B.D.	8	97,8
Makedonya	10	96,7
Çin Tayvanı	11	96,2
Estonya	12	95,6
Finlandiya	13	95,1
Almanya	17	92,9
İrlanda	18	92,3

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Mısır	122	35,5
Brezilya	123	35,0
Nikaragua	127	32,8
Pakistan	144	23,5
Burkina Faso	146	22,4
Cezayir	156	16,9
Myanmar	170	9,3
Suriye	173	7,7
Bangladeş	176	6,0
Venezuela	187	0,0

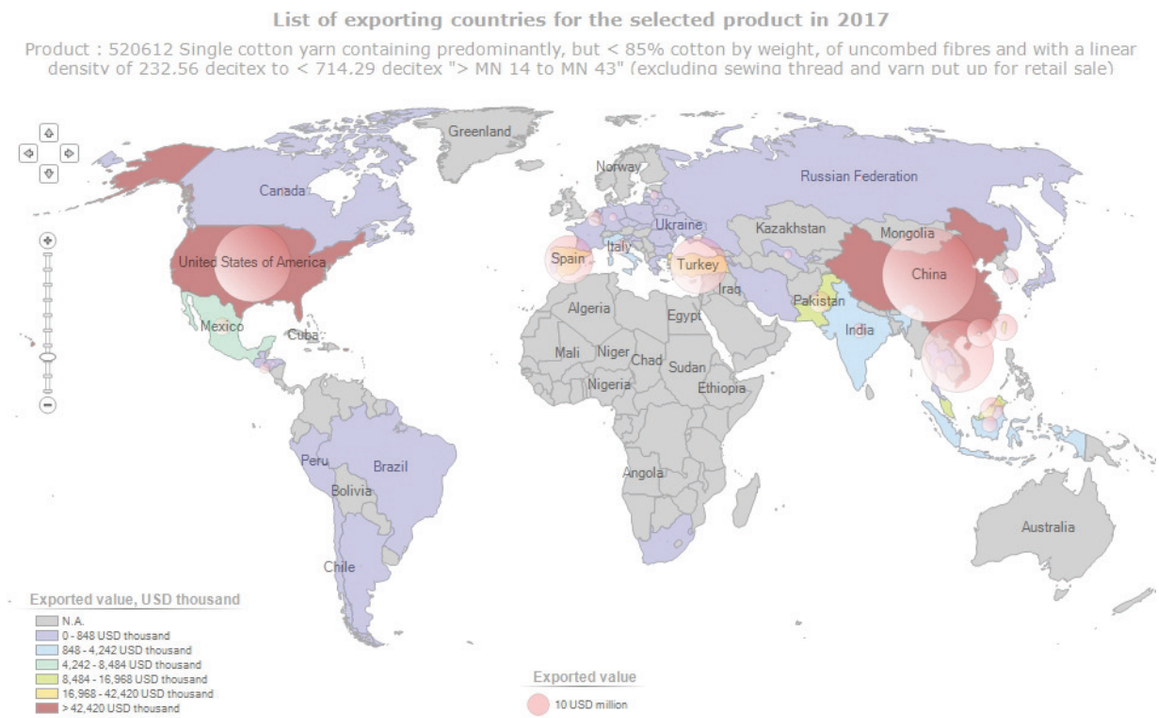
Bu ürün grubu araştırmasına dahil olan ülkelerden Hong Kong dünyada 4. sırada iken, bu listede 1. olarak, en yüksek skora sahip ülke konumundadır. Bunun nedeni ilk üç sıradaki ülkelerin, bu iplik grubunda ithalatçı konumda olmamalarıdır. Tabloda görüldüğü üzere Güney Kore ikinci, İngiltere üçüncüdür. Pazara girişin en zor olduğu ülkeler ise sırasıyla Venezuela, Bangladeş ve Suriye'dir. Son sıralarda bulunan ülkelerdeki savaş, politik belirsizlik, ambargo, vb. unsurlar skorlamanın düşük olmasında büyük etken olmaktadır.

5.2. 5206.12: Pamuk ipliği *(dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden): 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)* Performans Kriterleri Ve Skorları

Özellikle Uşak'ta en yoğun üretilen ve ticareti yapılan iplik türü 5206.12 G.T.İ.P. kodlu, piyasa diliyle 20 Numara (20/1 Ne) olan pamuk ağırlıklı ipliktir. Türkiye'de ise ihraç edilen ilgili ipliğin %40'ını Uşak yapmaktadır. İstanbul ve İzmir gibi liman şehirlerinden yapılan dolaylı ihracatı da hesaba kattığımızda, Uşak'ın bu iplik türündeki üretimi önemli derecededir. Ancak 2017 yılında, bir önceki yıla göre yaklaşık 700 Bin USD oranında ihracatı azalmıştır.

Türkiye, ilgili iplik türünde dünyada başta Çin ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, İspanya, Vietnam ve Endonezya gibi ülkelerle rekabet içerisindedir.

Grafik 18: İlgili İplik Türü Dünya İhracatçı Ülkeleri Haritası



I. 2016 Yılı İthalat Tutarı Kriteri ve Skoru

2016 yılı ilgili iplik türünün ithalat rakamlarına bakıldığında, Çin 58,3 milyon USD ile birinci, Hong Kong 17,8 milyon USD ile ikinci, Rusya 14,8 milyon USD ile üçüncü konumdadır. Çin, tek başına dünya ithalatının 1/4'ünü gerçekleştirmektedir.

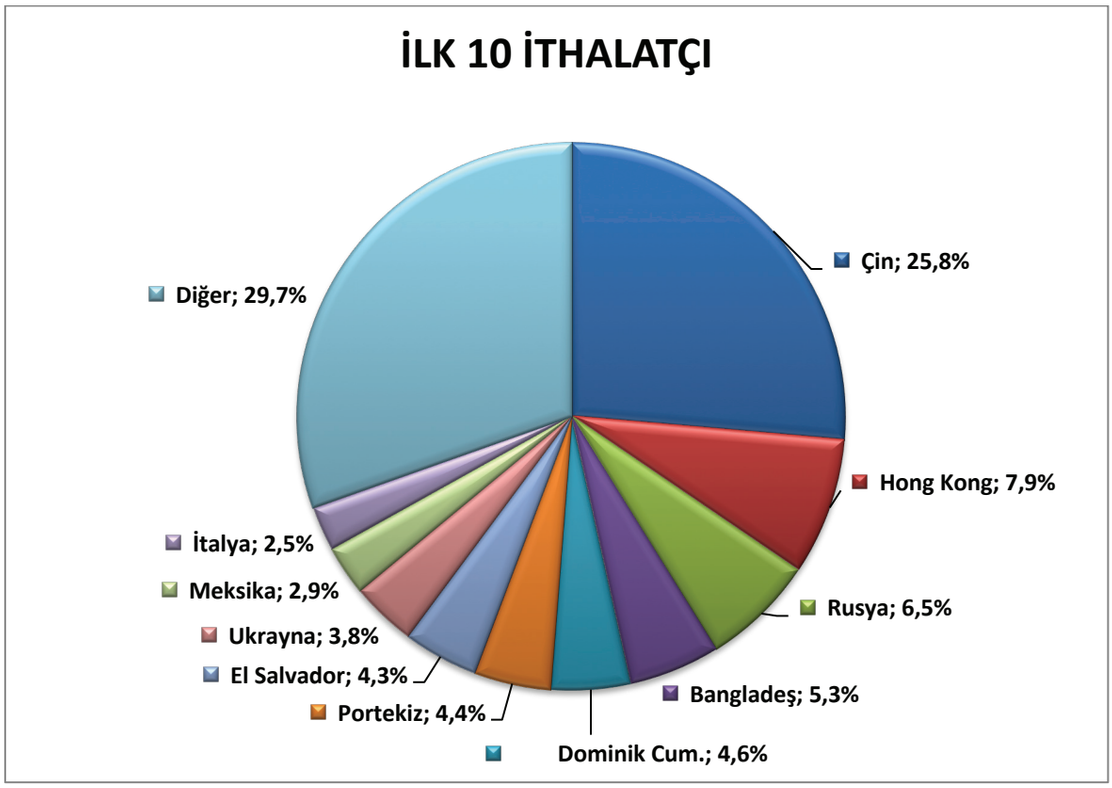
Tablo 20: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı

ÜLKELER	2016 İTHALAT TUTARI	SKOR	PAY %
Çin	58.300	**130,0**	25,8%
Hong Kong	17.853	**100,0**	7,9%
Rusya	14.815	**84,6**	6,5%
Bangladeş	11.894	**67,8**	5,3%
Dominik Cum.	10.396	**59,2**	4,6%
Portekiz	9.962	**56,7**	4,4%
El Salvador	9.794	**55,7**	4,3%
Ukrayna	8.569	**48,7**	3,8%
Meksika	6.487	**36,7**	2,9%
İtalya	5.735	**32,3**	2,5%
Cezayir	4.936	**27,7**	2,2%
Vietnam	4.332	**24,3**	1,9%
Brezilya	3.961	**22,1**	1,8%
G. Kore	3.858	**21,5**	1,7%
Malezya	3.739	**20,9**	1,7%
Tayland	3.649	**20,3**	1,6%
Polonya	3.294	**18,3**	1,5%
Fransa	2.621	**14,4**	1,2%
Kolombiya	2.616	**14,4**	1,2%

**Bin USD*

Türkiye, skorlamaya girmediği için tabloda belirtilmemiştir. Ancak bu iplik türünden 2016 yılında 5,5 milyon USD değerinde ithalat yapmıştır, İtalya'nın ardından 11. sıradadır.

Grafik 19: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı



İthalatçı olan ilk 10 ülke, dünya toplam ithalatının %70'ini gerçekleştirmektedir.

II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı Kriteri ve Skoru

İlgili G.T.İ.P. ithalat tutarlarının değişimine bakıldığında Bangladeş 4,33 milyon USD yükselişle birinci sıradadır. İkinci Tayland'ın ithalatı 3,06 milyon USD artmıştır. Üçüncü Brezilya'nın ise 1,48 milyon USD yükselmiştir.

Tablomuz azalış yönünden incelendiğinde, Çin 15,38 milyon USD ile ithalatı en çok azalan ilk ülke konumundadır. Rusya 14,93 milyon USD ile ikinci, El Salvador 8,08 milyon USD ile üçüncüdür.

Tablo 21: Son 1 Yıl İthalat Değişimi

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Bangladeş	4.335	100,0
Tayland	3.064	93,6
Brezilya	1.483	85,5
Belarus	1.188	84,0
Ukrayna	927	82,7
Ermenistan	879	82,5
Japonya	831	82,2
Portekiz	752	81,8
Belçika	708	81,6
Kazakistan	614	81,1

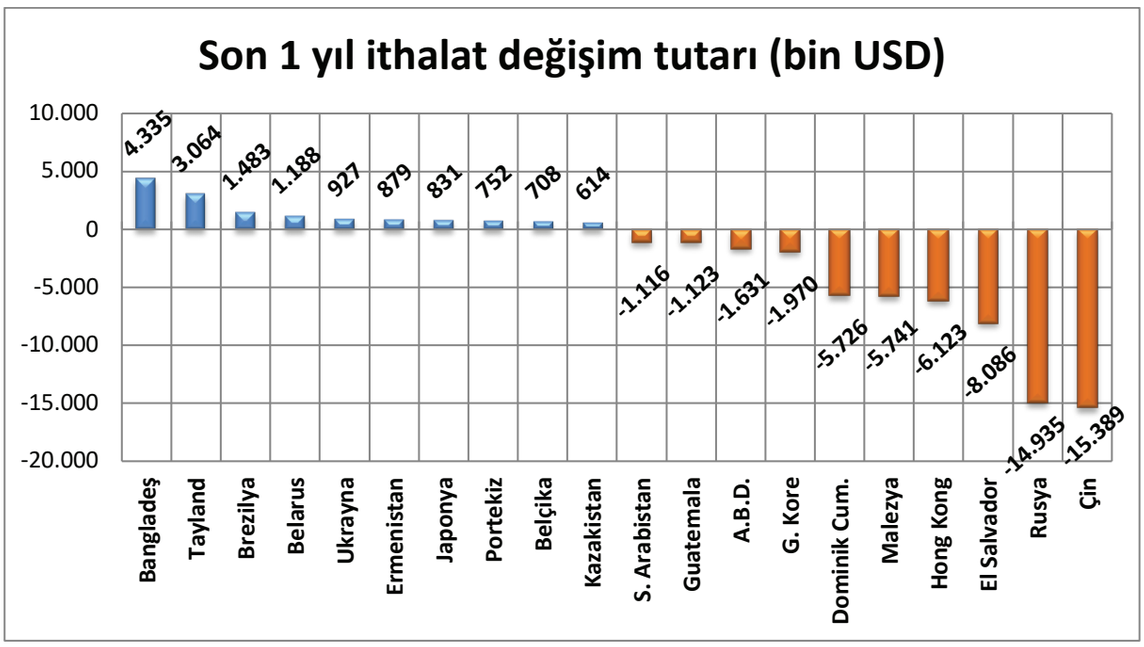
**Bin USD*

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
S. Arabistan	-1.116	72,4
Guatemala	-1.123	72,3
A.B.D.	-1.631	69,8
G. Kore	-1.970	68,0
Dominik Cum.	-5.726	49,0
Malezya	-5.741	48,9
Hong Kong	-6.123	47,0
El Salvador	-8.086	37,0
Rusya	-14.935	2,3
Çin	-15.389	0,0

**Bin USD*

Türkiye'nin bu üründen yapmış olduğu ithalat tutarı 2016 yılında 2 milyon USD dolayında artmıştır. 2017 yılında ise toplamda 10 milyon USD'ye yaklaşacağı ve ilk 10 ithalatçı içine girece-ği ön görülmektedir.

Grafik 20: Tablo 21: Son 1 Yıl İthalat Değişimi



III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 1 yıllık ithalat değişim yüzdelerine bakıldığında Kazakistan %1.077,2'lik artışla birinci, Tayland %523,8 ile ikinci, Ermenistan da %523,2 artış oranı ile üçüncüdür. Bu üç ülkenin ilgili iplik ithalatı son yıllarda gerek kıymet gerekse de tonaj olarak artmaya devam etmektedir.

Son sırada bulunan S. Arabistan'ın ithalatı %87,3, sondan ikinci Kanada %76,0 ve üçüncü Pakistan'ın ithalatı %68,3 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin ilgili iplik türü ithalat değişimine bakıldığında, yaklaşık %50 oranında artış sergilediği tespit edilmektedir. Son yıl içinde yapmış olduğu bu ithalatın ise %40'ını serbest bölgelerden yaptığı dikkat çekmektedir.

Tablo 22: Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Kazakistan	1.077,2	**130,0**
Tayland	523,8	**100,0**
Ermenistan	523,2	**99,9**
Belçika	397,8	**79,3**
Belarus	300,8	**63,5**
Moldova	164,7	**41,2**
Tunus	123,6	**34,5**
Japonya	123,1	**34,4**
Azerbaycan	100,0	**30,6**
Honduras	100,0	**30,6**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Venezuela	-44,7	**6,9**
El Salvador	-45,2	**6,8**
Rusya	-50,2	**6,0**
Avusturya	-54,8	**5,3**
İngiltere	-57,7	**4,8**
Malezya	-60,6	**4,3**
Şili	-67,8	**3,1**
Pakistan	-68,3	**3,1**
Kanada	-76,0	**1,8**
S. Arabistan	-87,3	**0,0**

IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 5 yıl içindeki ilgili iplik türü ithalat değişimleri incelendiğinde; Dominik Cumhuriyeti'nin %173 yükselişle birinci olduğu, Ermenistan'ın %107 ile ikinci ve %106'lık artış ile Kazakistan'ın üçüncü konumda olduğu tespit edilmektedir. Dominik Cumhuriyeti'nin ithalatı son yıl düşmüş olmasına rağmen, 5 yıllık trend incelendiğinde genel olarak yükselişine devam etmektedir. Ermenistan ve Kazakistan'ın ise gerek son yıl, gerekse de son 5 yıl içindeki ithalat performansı yükselirken, hedef pazar olma özelliğini fazlasıyla barındırmaktadır.

Son 5 yıl içerisinde ithalatı en çok azalan ülkeler ise %56 ile S. Arabistan, %45 ile Avusturya ve son olarak %37 ile Venezuela olmaktadır. Özellikle Suudi Arabistan'ın ilgili iplik türü ithalatı son yıllarda sürekli azalma eğilimindedir.

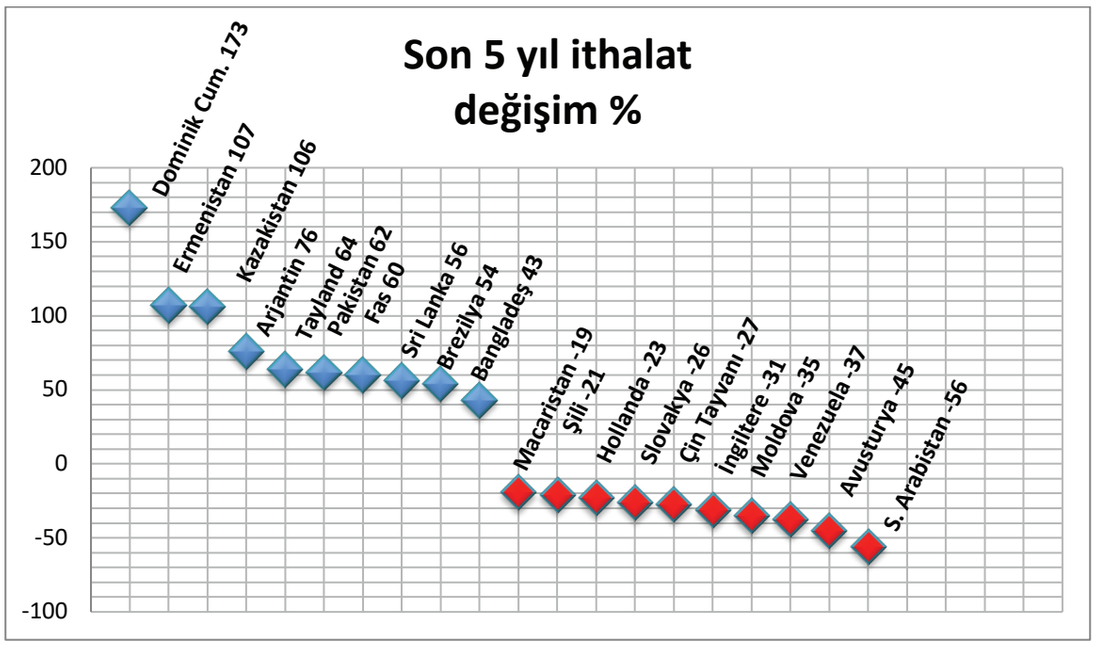
Tablo 23: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Dominik Cum.	173	100,0
Ermenistan	107	71,2
Kazakistan	106	70,7
Arjantin	76	57,6
Tayland	64	52,4
Pakistan	62	51,5
Fas	60	50,7
Sri Lanka	56	48,9
Brezilya	54	48,0
Bangladeş	43	43,2

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Macaristan	-19	16,2
Şili	-21	15,3
Hollanda	-23	14,4
Slovakya	-26	13,1
Çin Tayvanı	-27	12,7
İngiltere	-31	10,9
Moldova	-35	9,2
Venezuela	-37	8,3
Avusturya	-45	4,8
S. Arabistan	-56	0,0

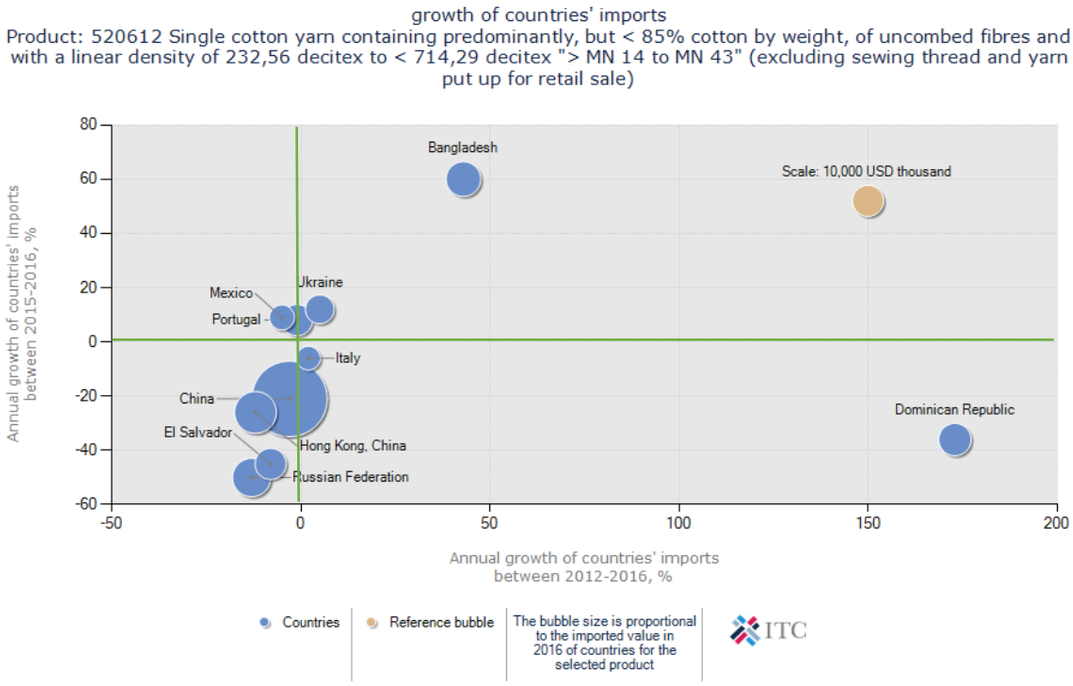
Türkiye'nin son 5 yıllık ithalat değişimine bakıldığında, 5 yıl öncesine göre çarpıcı oranda %100 arttığı fark edilmektedir. Bu da ülkenin ilgili iplik türü kullanımında son yıllarda yurt dışı kaynağına yöneldiğini göstermektedir.

Grafik 21: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi



Çoklu balon üzerinde son 1 ve 5 yıllık ithalat performansları incelendiğinde, grafiğin sıfır noktası olarak tabir edeceğimiz noktanın sağında ve üzerinde kalan ülkeler ilgili iplik türü ithalatını son 1 ve 5 yıl içerisinde çoğaltan ülkeleri ve balon büyüklükleri de ithalat miktarları hakkında bizlere fikir vermektedir.

Grafik 22: İlgili İplik Türü Son 1 ve 5 Yıl Dünya İthalat Grafiği



Bu grafiğe göre bir önceki iplik türüne oranla nispeten daha oturmuş bir pazar göze çarpmaktadır. İlgili iplik türünde Bangladeş ve Ukrayna son 1 ve 5 yıl içerisinde ithalatını arttırmışlardır. İtalya ve Dominik Cumhuriyeti'nin ise son 1 yılda ithalatları düşerken, son 5 yılda toplam ithalatı artmıştır. Portekiz ve Meksika ise son 1yıl içerisinde ithalatını arttırmalarına rağmen son 5 yıllık ithalat toplamında geriye gitmiştir.

Tersi yönden incelendiğinde ise ürünün en büyük ithalatçısı konumundaki Çin de dahil olmak üzere, Hong Kong, El Salvador ve Rusya gibi ülkeler hem son yıl içerisinde hem de son 5 yıllık süre zarfında ithalatlarını azaltmışlardır.

V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru

Türkiye bu ipliğin dış ticaretine yönelik 26 milyon USD fazla vermektedir. Bu performansı ile cari fazla veren ülkelerden A.B.D.'den sonra ikinci sırada gelmektedir. Ayrıca %11,4 dünya ihracat payı ile, ürünün dünyadaki en büyük 3. İhracatçısı konumundadır. İthal ettiğinin 6 katı oranında ihracat yapmaktadır.

Tablo 24: Dış Ticaret Cari Dengesi

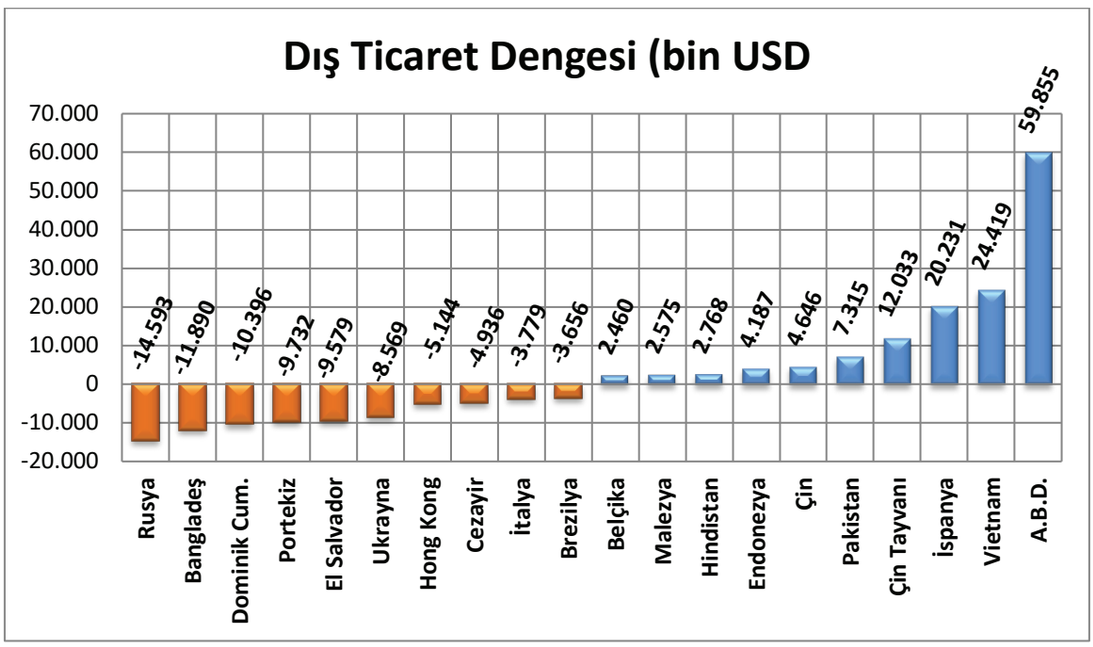
ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Rusya	-14.593	100,0
Bangladeş	-11.890	96,4
Dominik Cum.	-10.396	94,4
Portekiz	-9.732	93,5
El Salvador	-9.579	93,3
Ukrayna	-8.569	91,9
Hong Kong	-5.144	87,3
Cezayir	-4.936	87,0
İtalya	-3.779	85,5
Brezilya	-3.656	85,3

ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Belçika	2.460	77,1
Malezya	2.575	76,9
Hindistan	2.768	76,7
Endonezya	4.187	74,8
Çin	4.646	74,2
Pakistan	7.315	70,6
Çin Tayvanı	12.033	64,2
İspanya	20.231	53,2
Vietnam	24.419	47,6
A.B.D.	59.855	0,0

**:bin USD*

Diğer ülkeler incelendiği zaman, dünyanın en çok iplik ihracat eden ülkelerinden olan Rusya 14,59 milyon USD dış ticaret açığı ile birinci, Bangladeş 11,89 milyon USD ile ikinci, Dominik Cumhuriyeti 10,39 milyon USD ile üçüncü sıradadır. En çok ihracat fazlasını ise 59,85 milyon USD ile A.B.D., 24,41 milyon USD ile Vietnam vermektedir.

Grafik 23: Dış Ticaret Cari Dengesi



VI. Birim Fiyatı ve Skoru

5206.12 G.T.İ.P. kodlu iplik grubunun dünyadaki ortalama ithalat birim fiyatı 2,44 USD/kg durumundadır. Son 5 yıl içerisinde ürünün dünya genelindeki toplam ithalat tutarı USD cinsinden %2 oranında azalırken, ağırlık(kg) olarak ithalat ağırlığı(tonajı) toplam %3 oranında artmıştır. Bu farklılığın sebebi, dünya genelinde ilgili ipliğin kg cinsinden değerinin azalmasıdır. Öyle ki, son 5 yıl içerisinde ürün değer kaybetmiştir. Diğer bir yaklaşımla ürünün son 5 yılda fiyatı yaklaşık %5 oranında azalmıştır.

Ülkeler incelendiğinde; Slovakya, ilgili iplik türünü 6,54 USD/kg ile ithal ederek birinci sırada bulunmaktadır. İkinci Hindistan 5,47 USD/kg, üçüncü Tayland 5,32 USD/kg konumundadır. Sırasıyla Ermenistan 1,08 USD/kg, Suudi Arabistan 1,26 USD/kg ve Rusya 1,53 USD/kg ile en düşük fiyatla ithalat yapan ülkelerdir.

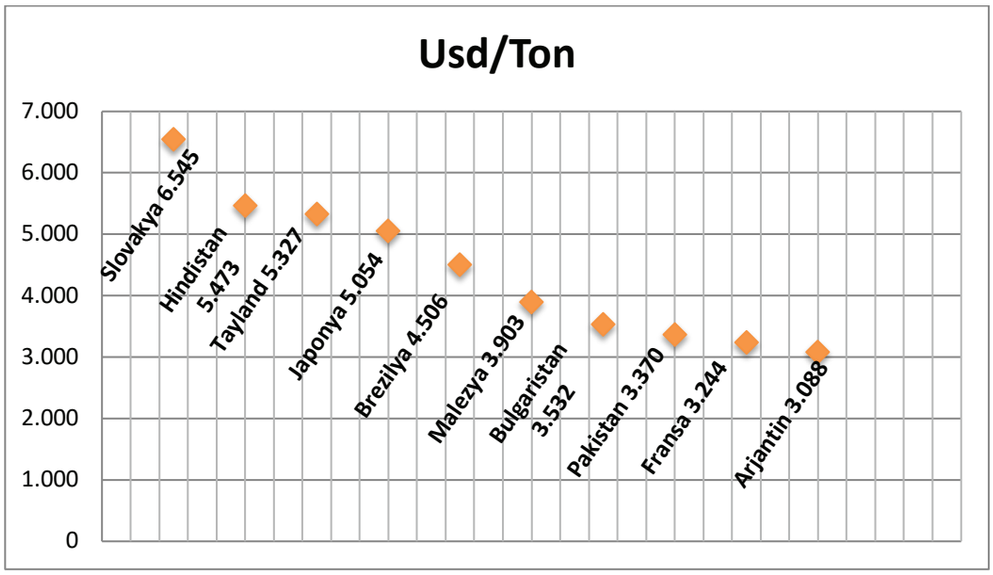
Tablo 25: İlgili İplik İthalat Birim Fiyatı

ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Slovakya	6.545	**100,0**
Hindistan	5.473	**80,4**
Tayland	5.327	**77,7**
Japonya	5.054	**72,7**
Brezilya	4.506	**62,7**
Malezya	3.903	**51,6**
Bulgaristan	3.532	**44,8**
Pakistan	3.370	**41,8**
Fransa	3.244	**39,5**
Arjantin	3.088	**36,7**
Moldova	1.901	**14,9**
Macaristan	1.886	**14,7**
Kolombiya	1.802	**13,1**
Ukrayna	1.798	**13,1**
Belçika	1.754	**12,3**
Endonezya	1.695	**11,2**
Belarus	1.589	**9,2**
Rusya	1.530	**8,2**
S. Arabistan	1.264	**3,3**
Ermenistan	1.085	**0,0**

** USD/kg*

Bu iplik türünde, Türkiye'nin ortalama yurt dışı satış fiyatı 2,34 USD/kg'dır. Yani dünyanın ortalama ithalat fiyatından yaklaşık 0,10 USD/kg daha ucuza satmaktadır. Bu fiyat yönünden daha rekabet edebilir bir fiyatımız olduğunu göstermektedir. Uşaklı üreticilerin ilgili iplik türünü 1,50 – 2,00 USD/kg aralığında sattığı hesaba katılırsa, bu rakamdan daha yüksek olarak ürünü mal eden ülkelere ziyaretler düzenlenerek, Uşak Rejenere İpliği tanıtılabilinecektir.

Grafik 24: İlgili İplik İthalat Birim Fiyatı



VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru

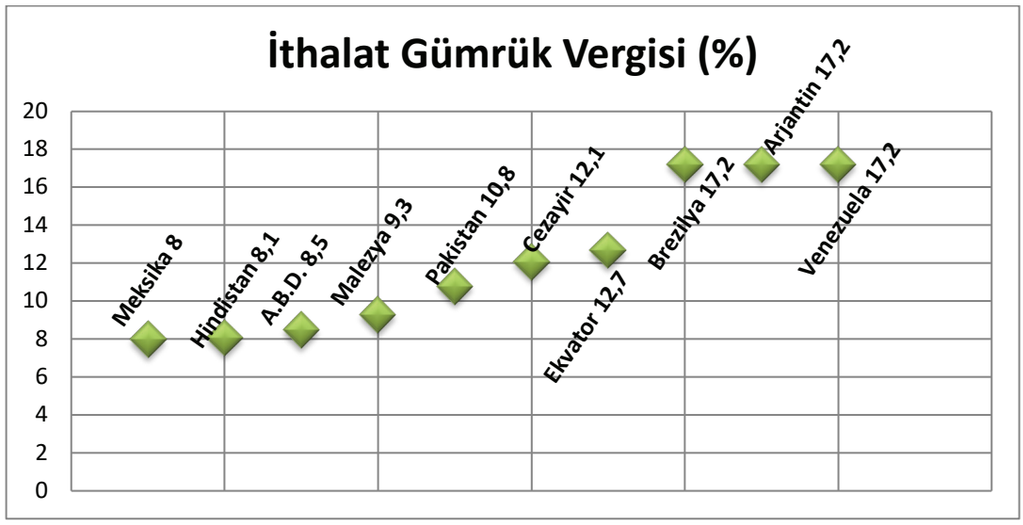
Ülkelerin bu iplik türüne uyguladıkları gümrük vergisi oranlarına bakıldığında Kanada, Dominik Cumhuriyeti, Ermenistan, Moldova, Sri Lanka ve Hong Kong %0 ile birinciliği paylaşmaktadır. En çok vergi uygulayan ülkeler %17,2 vergi oranıyla Venezuela, Brezilya ve Arjantin'dir.

Tablo 26: İlgili İplik Türü Gümrük Vergi Oranları

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Dominik Cum.	0	**100,0**
Ermenistan	0	**100,0**
Hong Kong	0	**100,0**
Kanada	0	**100,0**
Moldova	0	**100,0**
Sri Lanka	0	**100,0**
Azerbaycan	0,5	**97,1**
Macaristan	1,1	**93,5**
Slovakya	1,1	**93,5**
Avusturya	1,1	**93,5**

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Meksika	8	**52,9**
Hindistan	8,1	**52,4**
A.B.D.	8,5	**50,0**
Malezya	9,3	**45,3**
Pakistan	10,8	**36,5**
Cezayir	12,1	**28,8**
Ekvator	12,7	**25,3**
Brezilya	17,2	**0,0**
Arjantin	17,2	**0,0**
Venezuela	17,2	**0,0**

Grafik 25: İlgili İpliğe En Çok Gümrük Vergisi Uygulayan İlk 10 Ülke ve Oranları



VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru

Bu kriter incelendiğinde, Ermenistan birinci, Mısır ikinci ve Suudi Arabistan üçüncü sıradadır. Sırasıyla El Salvador, Şili ve Guatemala sonuncu durumdadır.

Tablo 27: İthalatçı Ülkelerin Tedarikçilerine ve Türkiye'ye Uzaklığı

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Ermenistan	849	6.435	**99,4**
Mısır	1.412	5.285	**91,8**
S. Arabistan	1.916	6.272	**91,4**
İspanya	3.309	8.576	**88,9**
Yunanistan	1.158	3.508	**88,0**
Azerbaycan	1.065	1.348	**81,9**
Ukrayna	1.097	1.313	**81,5**
Romanya	1.144	1.313	**81,2**
Bulgaristan	921	714	**80,9**
Moldova	1.091	860	**80,2**

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
A.B.D.	10.182	5.975	**32,3**
Kanada	8.838	1.634	**28,1**
Endonezya	9.087	1.487	**25,9**
Dominik Cum.	9.967	3.116	**24,8**
Ekvator	12.144	6.970	**21,6**
Meksika	11.786	5.863	**20,6**
Arjantin	13.230	7.799	**16,6**
Guatemala	11.704	3.541	**13,9**
Şili	13.711	7.690	**12,9**
El Salvador	11.775	1.673	**7,5**

**: Kilometre*

IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru

Türkiye'nin 5206.12 G.T.İ.P. kodlu ürün grubuna yönelik rekabet gücünün en yüksek olduğu ülke Bulgaristan'dır. İkinci Ukrayna ve üçüncü Belarus'tur. Bu üç ülkenin ilgili iplik türü ithalatı ortalama birim fiyatları Bulgaristan hariç 1,80 USD/kg'nin altındadır. Türkiye'nin rekabet yönünden en zayıf kaldığı ülkeler incelendiğinde; sırasıyla Guatemala, El Salvador ve A.B.D. gelmektedir.

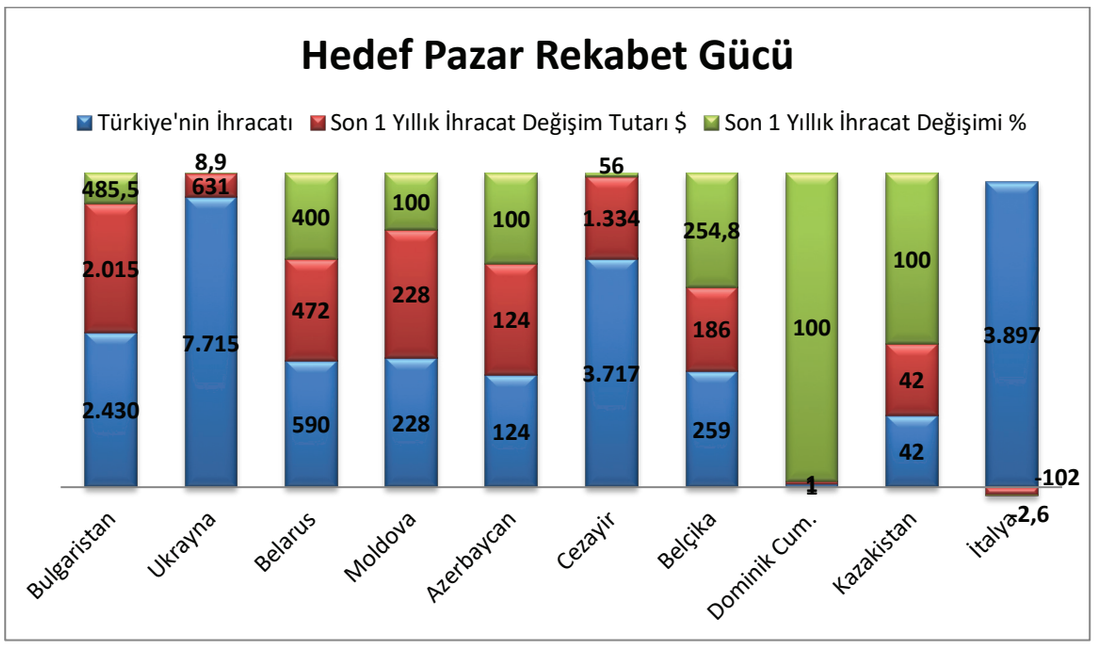
Tablo 28: Hedef Pazar Rekabet Gücü

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Bulgaristan	71	2.430	2.015	485,5	**80,9**
Ukrayna	81	7.715	631	8,9	**78,6**
Belarus	69	590	472	400,0	**63,8**
Moldova	100	228	228	100,0	**63,4**
Azerbaycan	100	124	124	100,0	**62,6**
Cezayir	49	3.717	1.334	56,0	**62,3**
Belçika	81	259	186	254,8	**61,2**
Dominik Cum.	91	1	1	100,0	**58,1**
Kazakistan	89	42	42	100,0	**57,6**
İtalya	44	3.897	-102	-2,6	**55,5**

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Hong Kong	0	0	0	0,0	**18,3**
Endonezya	0	0	0	0,0	**18,3**
Slovakya	0	0	0	0,0	**18,3**
Sri Lanka	0	0	0	0,0	**18,3**
Çin Tayvanı	0	0	0	0,0	**18,3**
Tayland	0	0	0	0,0	**18,3**
Bangladeş	0	0	0	0,0	**18,3**
A.B.D.	0	0	0	0,0	**18,3**
El Salvador	0	0	-30	-100,0	**14,8**
Guatemala	0	0	-78	-100,0	**14,7**

Aşağıdaki grafikte dikkat edileceği üzere, listenin sonunda bulunan İtalya dışında tüm ülkelere Türkiye'nin ilgili iplik türü ihracatı tutar ve değişim yüzdesi olarak pozitif yönde artmıştır. Ancak diğer taraftan mavi barla belirtilen ihracat tutarının yüksek olması da o ülkeye yönelik büyük bir rekabet avantajı elde edilmesine olanak tanımaktadır.

Grafik 26: Hedef Pazar Rekabet Gücü



X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

Bu ürün grubu araştırmasına dahil olan ülkelerden Hong Kong dünyada 4. Sırada ve listemizde birinci sırada olarak en yüksek skorla ilk sırayı almaktadır. Diğer 3 ülkenin ilgili iplik grubunda önemli düzeyde ithalatı bulunmamaktadır. Güney Kore ikinci, İngiltere üçüncüdür.

Tablo 29: Pazara Giriş Zorluğu

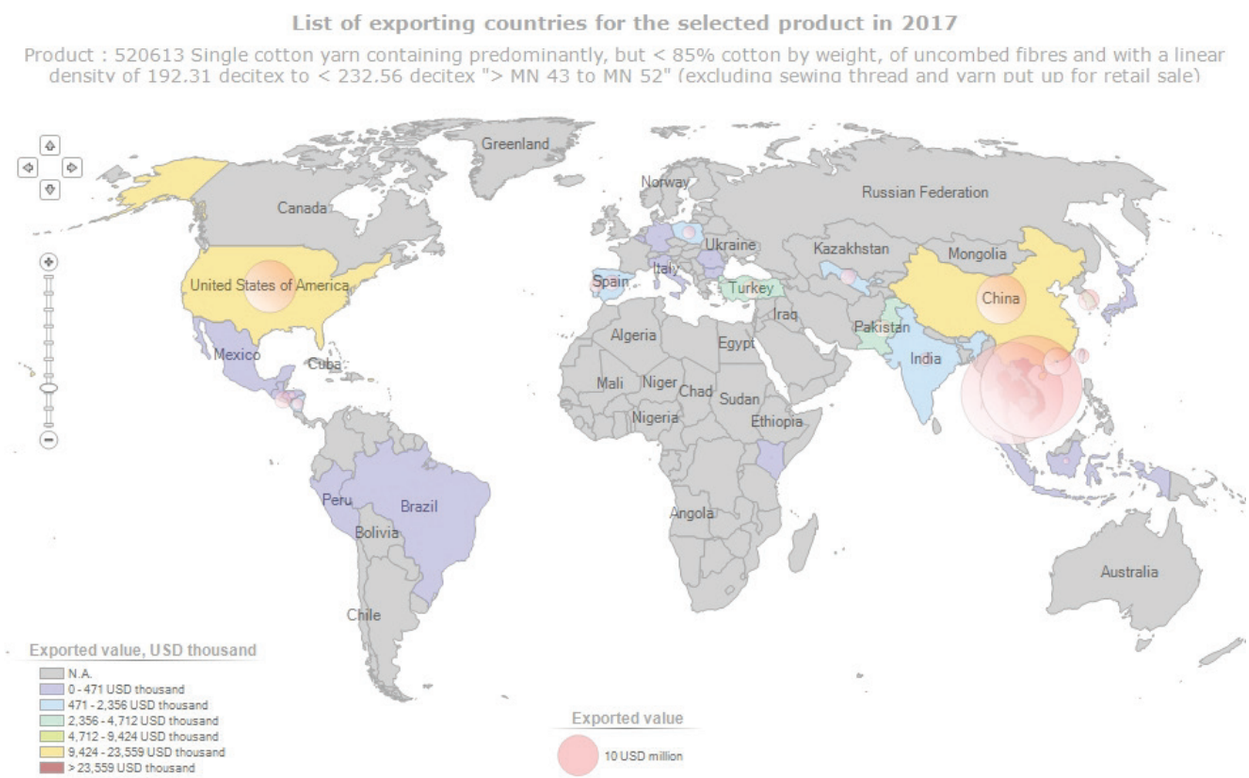
ÜLKELER	DERECE	SKOR
Hong Kong	4	100,0
G. Kore	5	99,5
İngiltere	7	98,4
A.B.D.	8	97,8
Çin Tayvanı	11	96,2
Almanya	17	92,9
Avusturya	19	91,8
Litvanya	21	90,7
Kanada	22	90,2
Malezya	23	89,6

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Sri Lanka	110	42,1
Ekvator	114	39,9
Arjantin	116	38,8
Mısır	122	35,5
Brezilya	123	35,0
Hindistan	130	31,1
Pakistan	144	23,5
Cezayir	156	16,9
Bangladeş	176	6,0
Venezuela	187	0,0

5.3. 5206.13: *Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)* Performans Kriterleri Ve Skorları

Türkiye'nin ilgili iplik türünde rekabet içinde olduğu ülkeler başta Amerika Birleşik Devletleri, Uzakdoğu ülkeleri, Pakistan ve Hindistan gibi ülkelerdir. Aşağıda bulunan harita üzerinde Türkiye'nin bu ürün grubunda rekabet ettiği ülkeler ihracat büyüklüklerine göre gözlemlenebilmektedir.

Grafik 27: İlgili İplik Türü Dünya İhracatçıları



I. 2016 Yılı İthalat Tutarı Kriteri ve Skoru

2016 yılında 5206.13 G.T.İ.P. kodu ile ithalat yapan ülkelerden Çin, 20,39 milyon USD ithalat ile dünya ithalat payının %18,6'sını gerçekleştirmektedir. İkinci El Salvador'un ise 14,26 milyon USD ithalatı vardır. Üçüncü Güney Kore'nin 6,52 milyon USD ithalatı gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin bu iplik türü ithalatı Çin'den 1.5 kat daha fazladır ve dünyanın en büyük ithalatçısı konumundadır. 2016 yılı ithalatı 30,13 milyon USD'dir. 2017 yılında ise bu rakamın 40 milyon USD seviyelerinde olması beklenmektedir.

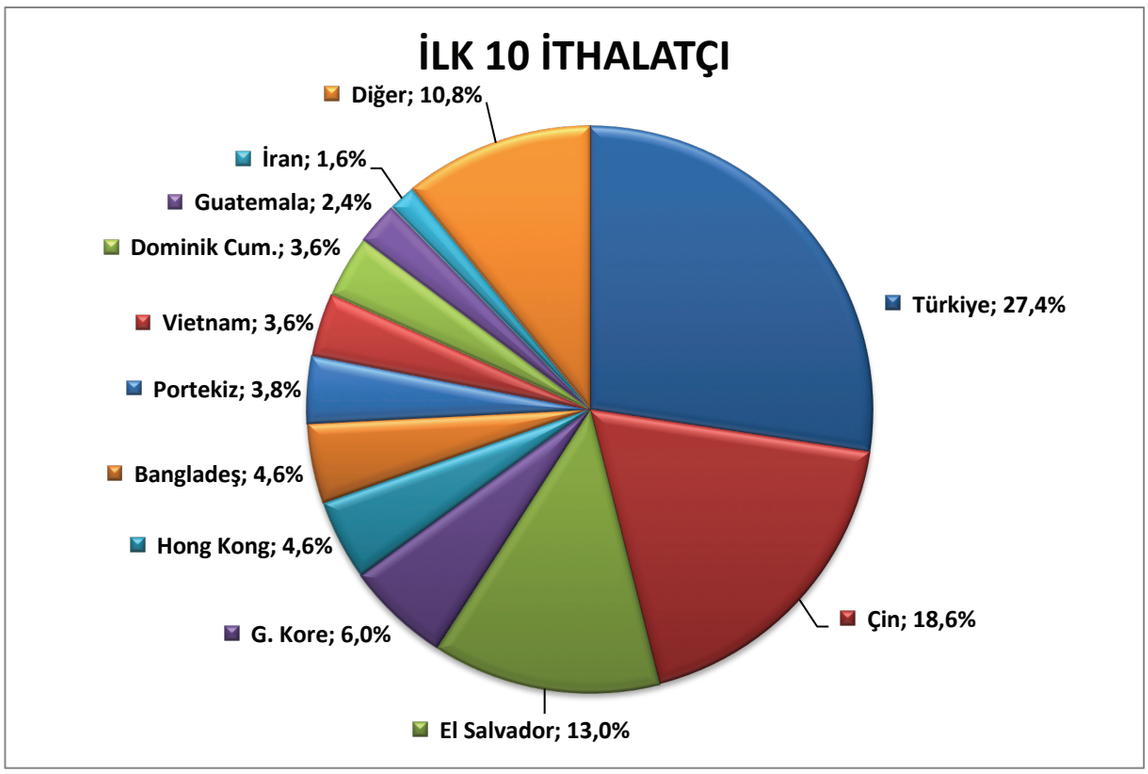
Türkiye'nin ince iplik üretme alanında yetersiz olması ve özellikle uzak doğu menşeli ürünlerin ucuz hammadde niteliğiyle ithal edilebilmesinden dolayı, Türkiye bu iplik türünde büyük oranda ithalata yönelmektedir. Yıllık sadece 2.5 milyon USD ihracatının olması da, iç piyasanın bu ürüne olan ihtiyacının bir kanıtı niteliğindedir.

Tablo 30: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı

ÜLKELER	2016 İTHALAT TUTARI	SKOR	PAY %
Türkiye	30.130		27,4%
Çin	20.395	**100,0**	18,6%
El Salvador	14.269	**69,8**	13,0%
G. Kore	6.526	**31,6**	6,0%
Hong Kong	5.031	**24,2**	4,6%
Bangladeş	4.979	**24,0**	4,6%
Portekiz	4.207	**20,2**	3,8%
Vietnam	3.949	**18,9**	3,6%
Dominik Cum.	3.914	**18,7**	3,6%
Guatemala	2.646	**12,5**	2,4%
İran	1.698	**7,8**	1,6%
A.B.D.	1.232	**5,5**	1,1%
Rusya	1.172	**5,2**	1,1%
Polonya	1.006	**4,4**	0,9%
İspanya	991	**4,3**	0,9%
Danimarka	967	**4,2**	0,9%
İtalya	800	**3,4**	0,7%
Çin Tayvanı	699	**2,9**	0,6%
Meksika	579	**2,3**	0,5%
Belarus	455	**1,7**	0,4%
Kanada	393	**1,4**	0,4%

***Bin USD**

Grafik 28: İlgili İplik Türü Dünya İthalatı



II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı Kriteri ve Skoru

İthalat tutarlarının değişimine bakıldığında Hong Kong 2,7 milyon USD artışla birinci sıradadır. Ancak unutulmamalıdır ki diğer iplik türlerinde olduğu gibi, Hong Kong ithal ettiği bu ipliğin neredeyse tamamını Çin'den ithal etmekte ve re-export etmektedir. İkinci Vietnam'ın 2,2 milyon USD, üçüncü Portekiz'in ise ithalatı 1,6 milyon USD dolayında yükselmiştir.

Tablo 31: Son 1 Yıl İthalat Değişim tutarı

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Hong Kong	2.680	100,0
Vietnam	2.245	95,0
Portekiz	1.647	88,1
Çin Tayvanı	694	77,1
İspanya	527	75,2
İran	484	74,7
Belarus	363	73,3
Hırvatistan	354	73,2
İtalya	328	72,9
Sırbistan	325	72,9

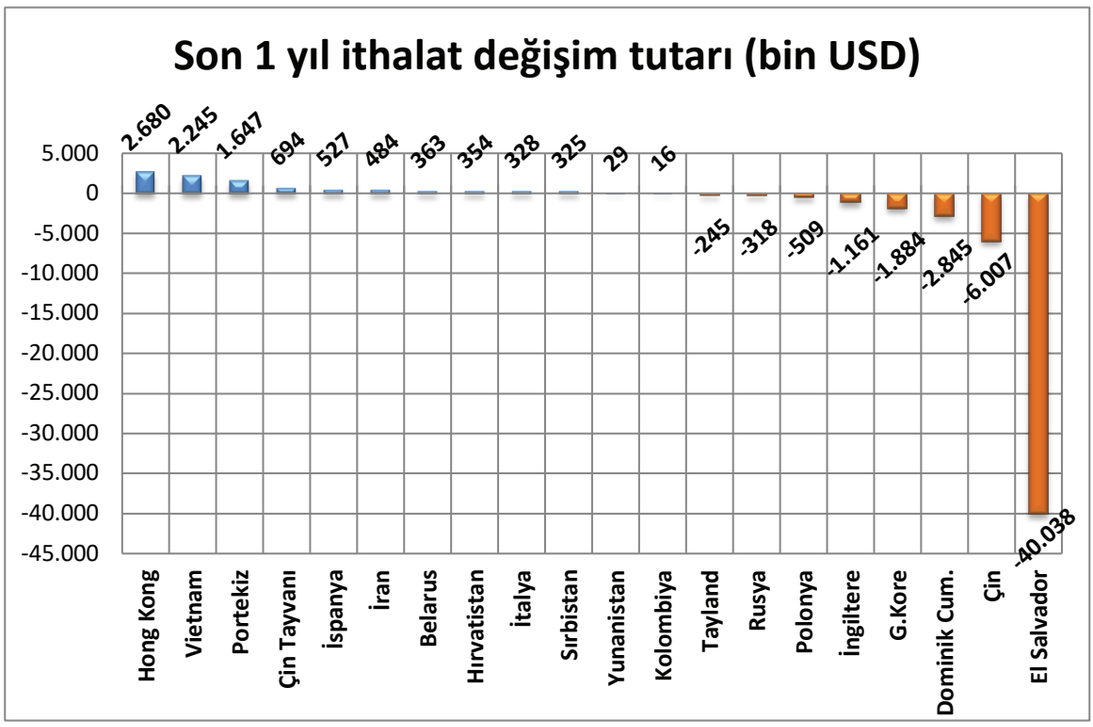
**Bin USD*

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Yunanistan	29	69,5
Kolombiya	16	69,3
Tayland	-245	66,3
Rusya	-318	65,5
Polonya	-509	63,3
İngiltere	-1.161	55,8
G.Kore	-1.884	47,5
Dominik Cum.	-2.845	36,4
Çin	-6.007	22,9
El Salvador	-40.038	0,0

**Bin USD*

Tablomuz azalış yönünden incelendiğinde, El Salvador'un ithalatı dramatik bir şekilde 40 milyon USD azalmış, ikinci Çin'in 6 milyon USD ve son olarak üçüncü Dominik Cumhuriyeti'nin 2,8 milyon USD düşmüştür.

Grafik 29: Son 1 Yıl İthalat Değişim tutarı



III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 1 yıllık ithalat değişim yüzdelerine bakıldığında Çin Tayvanı anormal bir oran olan %13.880 ile birinci, Sırbistan %1.625 ile ikinci, Brezilya ise %536 ile üçüncü sıradadır. Son sırada bulunan İngiltere'nin ithalatı %77,7 sondan ikinci El Salvador %73,1 ve üçüncü Tayland'ın ithalatı %44,5 oranında azalmıştır.

Çin Tayvanı'nın aşırı derecede yüksek olan bu yüzde değişim sebebi, Vietnam'ın bu ülkeye yaptığı ihracattan ileri gelmektedir. İthalatının %99,9'u Vietnam tarafından yapılmaktadır. Kesin kanıtı olmamasına rağmen, Vietnam'ın bu ihracatı re-export etmesi için Çin Tayvanı'na gönderdiği görüşü hakimdir.

Tablo 32: Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Çin Tayvanı	13.880,0	**150,0**
Sırbistan	1.625,0	**110,0**
Brezilya	536,0	**100,0**
Belarus	394,6	**77,0**
Kanada	247,8	**53,0**
Vietnam	131,7	**34,1**
Hong Kong	114,0	**31,2**
İspanya	113,6	**31,2**
Hırvatistan	100,0	**29,0**
Fransa	92,6	**27,8**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Bangladeş	2,7	**13,1**
Guatemala	1,1	**12,8**
Rusya	-21,3	**9,2**
G. Kore	-22,4	**9,0**
Çin	-22,8	**9,0**
Polonya	-33,6	**7,2**
Dominik Cum.	-42,1	**5,8**
Tayland	-44,5	**5,4**
El Salvador	-73,7	**0,6**
İngiltere	-77,7	**0,0**

Türkiye'nin son yıl ithalat artış yüzdesi %165 oranındadır.

IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 5 yıl içindeki ilgili iplik türü ithalat değişimleri incelendiğinde; Kanada'nın %281 yükselişle birinci olduğu, İngiltere'nin %255 ile ikinci ve Fransa'nın %111 artışla üçüncü konumda olduğu fark edilmektedir.

Son 5 yıl içerisinde ithalatı en çok azalan ülkeler ise %25 ile Guatemela, %8 ile Rusya ve son olarak %5 ile Çin olmaktadır.

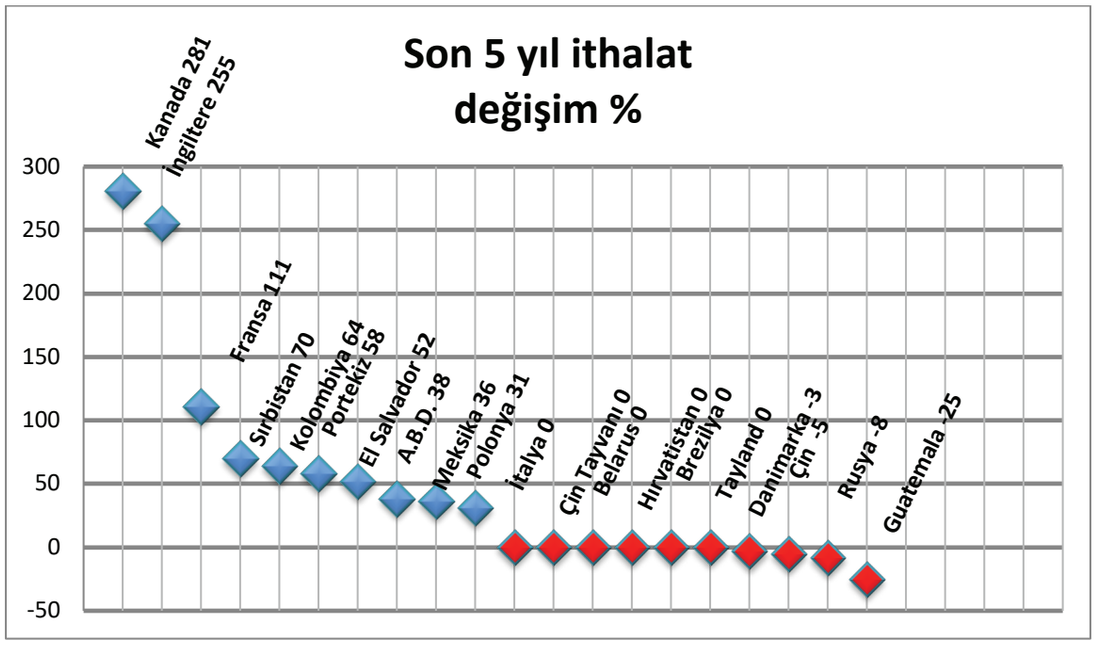
Tablo 33: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Kanada	281	**150,0**
İngiltere	255	**130,0**
Fransa	111	**100,0**
Sırbistan	70	**69,9**
Kolombiya	64	**65,4**
Portekiz	58	**61,0**
El Salvador	52	**56,6**
A.B.D.	38	**46,3**
Meksika	36	**44,9**
Polonya	31	**41,2**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
İtalya	0	**18,4**
Çin Tayvanı	0	**18,4**
Belarus	0	**18,4**
Hırvatistan	0	**18,4**
Brezilya	0	**18,4**
Tayland	0	**18,4**
Danimarka	-3	**16,2**
Çin	-5	**14,7**
Rusya	-8	**12,5**
Guatemala	-25	**0,0**

Türkiye'nin son 5 yıllık ithalat performansı incelendiğinde %384'lük bir yükseliş fark edilmektedir.

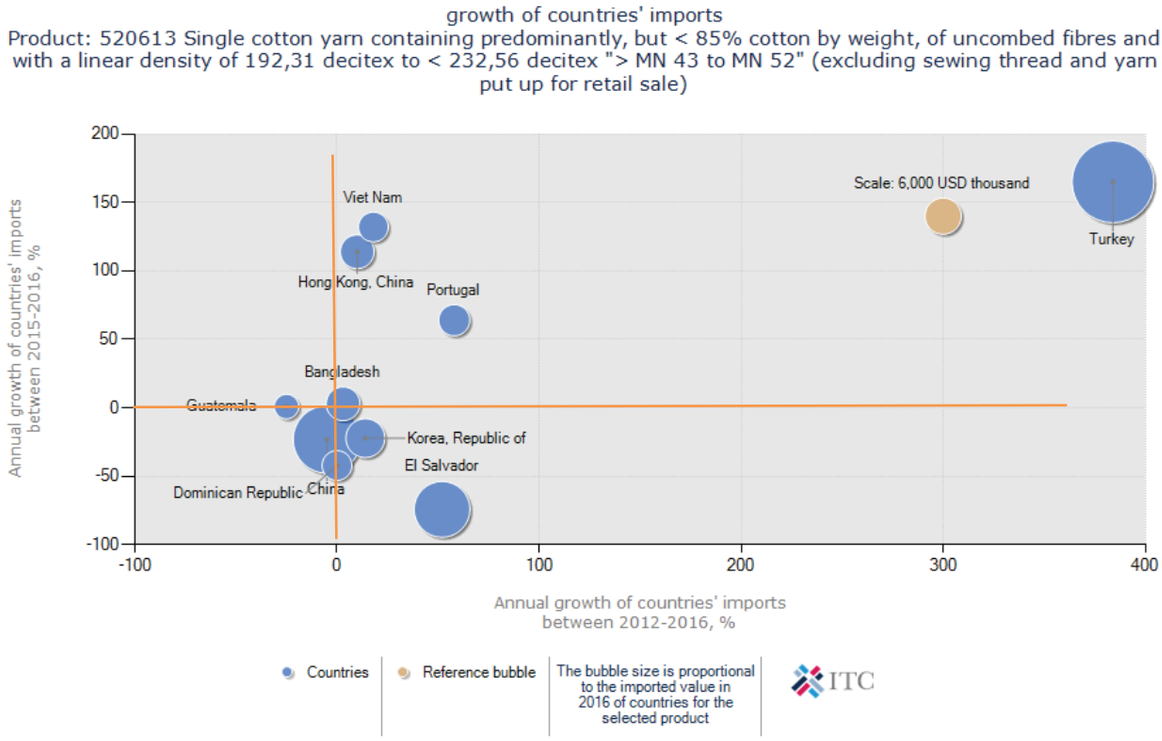
Grafik 30: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi



Bu iplik türünde son 5 yıllık süre zarfında araştırmaya dahil olan ülkelerden çok azının ithalatının düştüğü fark edilmektedir. Başka bir deyişle, ilgili iplik türüne olan ihtiyaç aslında uzun vadede sürekli artış göstermektedir.

Ülkelerin son 1 yıl ve 5 yıldaki ithalat durumunu gösteren çoklu balon grafik üzerinde genel tespitler yapılmak istendiğinde, grafiğin sıfır noktası olarak tabir edeceğimiz noktanın sağında ve üzerinde kalan ülkeler ilgili iplik türü ithalatını son 1 ve 5 yıl içerisinde çoğaltan ülkeleri ve balon büyüklükleri ile de ithalat miktarları hakkında bizlere fikir vermektedir.

Grafik 31: İlgili İplik Türü Son 1 ve 5 Yıl Dünya İthalat Grafiği



İlgili iplik türünde başta Türkiye olmak üzere, Hong Kong, Vietnam ve Portekiz gibi ülkeler son 1 ve 5 yıl içerisinde ithalatını arttırmışlardır. El Salvador ve Güney Kore ise son 5 yılda ithalatlarını yükseltirken son 1 yılda ithalatları düşmüştür.

Tersi yönden incelendiğinde ise Çin hem son yıl içerisinde hem de son 5 yıllık süre zarfında ithalatını azaltmıştır. Guatemala ise son 1 yıl içinde ithalatını %1 yükseltirken, son 5 yıllık performansı incelendiğinde ithalatı düşüş sergilemiştir.

V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru

İthalat / İhracat dış ticaret dengeleri analiz edildiğinde, El Salvador 13,7 milyon USD ile en çok açık veren ülkedir. İkinci Çin 11,3 milyon USD, üçüncü Bangladeş 5 milyon USD açık vermektedir.

En düşük skorlu ülkeler incelendiğinde ise en çok dış ticaret cari fazlası veren ülke 33,7 milyon USD ile Tayland, 28,7 milyon USD ile Vietnam ve 26,6 milyon USD ile Amerika Birleşik Devletleri'dir.

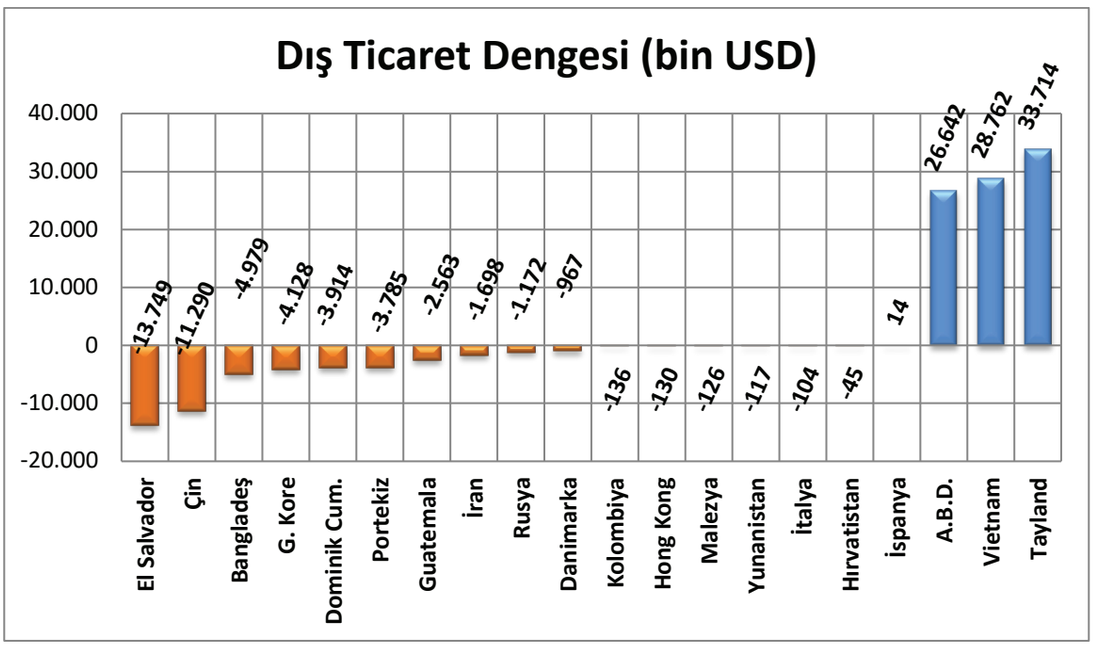
Tablo 34: İlgili İplik Türü Dış Ticaret Cari Dengesi

ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Türkiye	-27.533	
El Salvador	-13.749	100,0
Çin	-11.290	94,8
Bangladeş	-4.979	81,5
G. Kore	-4.128	79,7
Dominik Cum.	-3.914	79,3
Portekiz	-3.785	79,0
Guatemala	-2.563	76,4
İran	-1.698	74,6
Rusya	-1.172	73,5
Danimarka	-967	73,1
Kolombiya	-136	71,3
Hong Kong	-130	71,3
Malezya	-126	71,3
Yunanistan	-117	71,3
İtalya	-104	71,3
Hırvatistan	-45	71,1
İspanya	14	71,0
A.B.D.	26.642	14,9
Vietnam	28.762	10,4
Tayland	33.714	0,0

**:bin USD*

Türkiye 27,5 milyon USD ile bu iplik türünde dünyanın en büyük ithalatçı ülkesi olarak yine aynı zamanda dünyada en çok dış ticaret açığı veren ülke konumundadır. Bu yıl ise 35 milyon USD üzerine çıkması beklenmektedir.

Grafik 32: İlgili İplik Türü Dış Ticaret Cari Dengesi



VI. Birim Fiyatı ve Skoru

İlgili iplik türünün birim ithalat fiyatı incelendiğinde Fransa'nın 14,6 USD/kg birim ithalat değeri ile birinci, Hırvatistan'ın 12,2 USD/kg ile ikinci, Danimarka'nın 8,5 USD/kg ile üçüncü olduğu tespit edilmektedir.

İpliği en ucuz ithal eden ülkeler incelendiğinde ise, Kolombiya'nın 1,8 USD/kg ile sonuncu, İspanya'nın 2,1 USD/kg ile sondan ikinci ve 2,2 USD/kg ile İran'ın sondan üçüncü olduğu fark edilmektedir. Genel olarak dünya ortalamasına bakıldığında ürünün ortalaması 2,9 USD/kg dir.

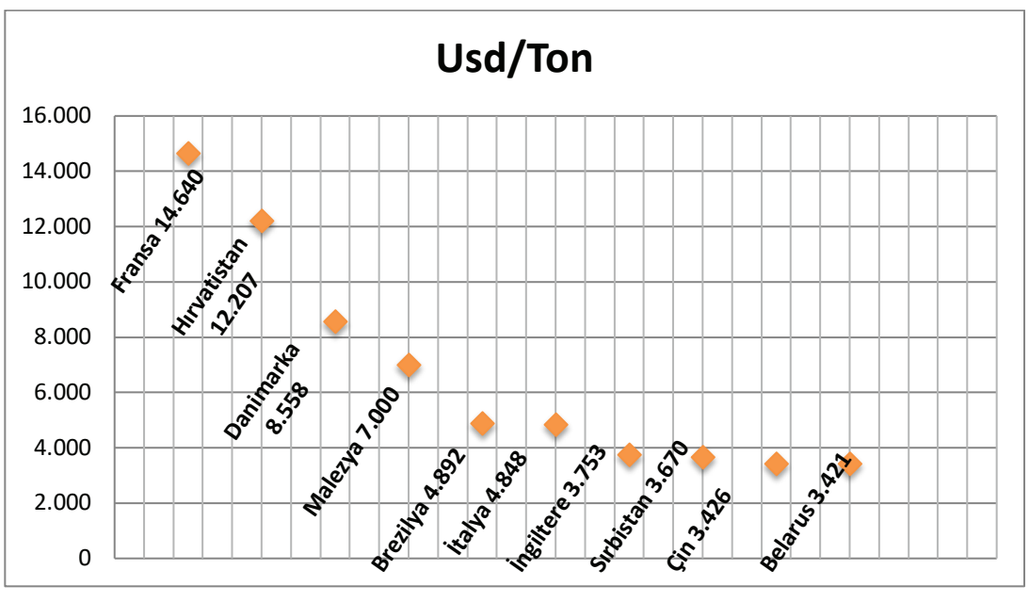
Tablo 35: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı

ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Fransa	14.640	**120**
Hırvatistan	12.207	**110**
Danimarka	8.558	**100**
Malezya	7.000	**76,82**
Brezilya	4.892	**45,45**
İtalya	4.848	**44,79**
İngiltere	3.753	**28,5**
Sırbistan	3.670	**27,26**
Çin	3.426	**23,63**
Belarus	3.421	**23,56**
Meksika	2.644	**12,0**
Polonya	2.573	**10,9**
Hong Kong	2.509	**10,0**
Portekiz	2.462	**9,3**
Tayland	2.429	**8,8**
Çin Tayvanı	2.307	**7,0**
Rusya	2.289	**6,7**
İran	2.261	**6,3**
İspanya	2.164	**4,9**
Kolombiya	1.838	**0,0**

** USD/ton*

Türkiye'nin ortalama ithalat rakamı ise 2,6 USD/kg ile orta seviyelerde olduğu göze çarpmaktadır. Ortalama ihracat rakamı ise yaklaşık 2,1 USD/kg değerindedir.

Grafik 33: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı



VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru

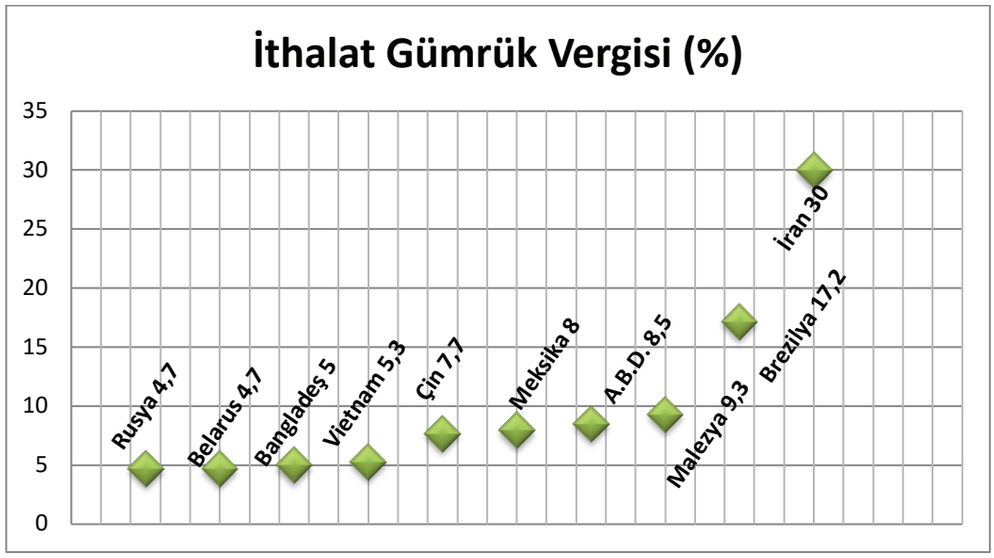
İlgili iplik türüne ülkelerin uyguladığı gümrük vergi oranları incelendiğinde, %0 vergi ile Hong Kong, Kanada ve Dominik Cumhuriyeti birinciliği paylaşmaktadır. En çok vergi uygulayan ülkeler incelendiğinde, İran'ın %30'luk vergi oranı dikkat çekicidir. İkinci Brezilya %17,2, üçüncü Malezya ise %9,3 vergi oranı uygulamaktadır.

Tablo 36: İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergi Oranı

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Hong Kong	0	**100,0**
Dominik Cum.	0	**100,0**
Kanada	0	**100,0**
Portekiz	1,1	**96,3**
Polonya	1,1	**96,3**
İspanya	1,1	**96,3**
Danimarka	1,1	**96,3**
İtalya	1,1	**96,3**
Fransa	1,1	**96,3**
Hırvatistan	1,1	**96,3**

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Rusya	4,7	**84,3**
Belarus	4,7	**84,3**
Bangladeş	5	**83,3**
Vietnam	5,3	**82,3**
Çin	7,7	**74,3**
Meksika	8	**73,3**
A.B.D.	8,5	**71,7**
Malezya	9,3	**69,0**
Brezilya	17,2	**42,7**
İran	30	**0,0**

Grafik 34: İlgili İpliğe En Çok Gümrük Vergisi Uygulayan İlk 10 Ülke ve Oranları



VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru

İlgili iplik türünün tedarikçi ülkeler ve Türkiye'ye uzaklık olarak kriter ve skoru incelendiğinde, en avantajlı ülke İspanya, ikinci Portekiz ve üçüncü İtalya'dır. En dezavantajlı ülkeler incelendiğinde ise El Salvador sonuncu, Guatemala sondan ikinci ve Meksika üçüncüdür.

Tablo 37: İthalatçı Ülkelerin Tedarikçilerine ve Türkiye'ye Uzaklığı

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
İspanya	3309	10494	**89,7**
Portekiz	3710	9278	**83,4**
İtalya	1941	4267	**82,7**
İran	1813	2765	**79,5**
Yunanistan	1158	827	**79,0**
Sırbistan	1310	754	**77,7**
Polonya	1903	2230	**77,3**
Belarus	1730	1580	**76,8**
Hırvatistan	1784	489	**73,4**
Rusya	2852	2504	**71,0**

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Tayland	6824	824	**36,7**
A.B.D.	10182	8912	**34,0**
G. Kore	7500	1543	**33,6**
Brezilya	10757	9834	**32,2**
Hong Kong	7535	893	**31,6**
Çin Tayvanı	8500	1868	**27,0**
Dominik Cum.	9967	3021	**19,3**
Meksika	11786	7329	**17,6**
Guatemala	11704	2802	**5,7**
El Salvador	11775	957	**0,1**

**: Kilometre*

IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru

İlgili iplik türünde Türkiye'nin rekabet gücü incelendiğinde, İran birinci, İtalya ikinci ve Kolombiya üçüncü sırada gelmektedir. Son sıralarda ise Türkiye'nin hiç ürünü satmadığı, azalma veya artma verisi elde edilmeyen ülkeler grubu sayılabilir. Brezilya, A.B.D., İngiltere, vb. bunlardan bazılarıdır. Türkiye'nin bu iplik türünde ihracatının zayıf olması genel olarak dünyadaki diğer ülkelere göre rekabet gücünün düşük olmasına sebebiyet vermektedir.

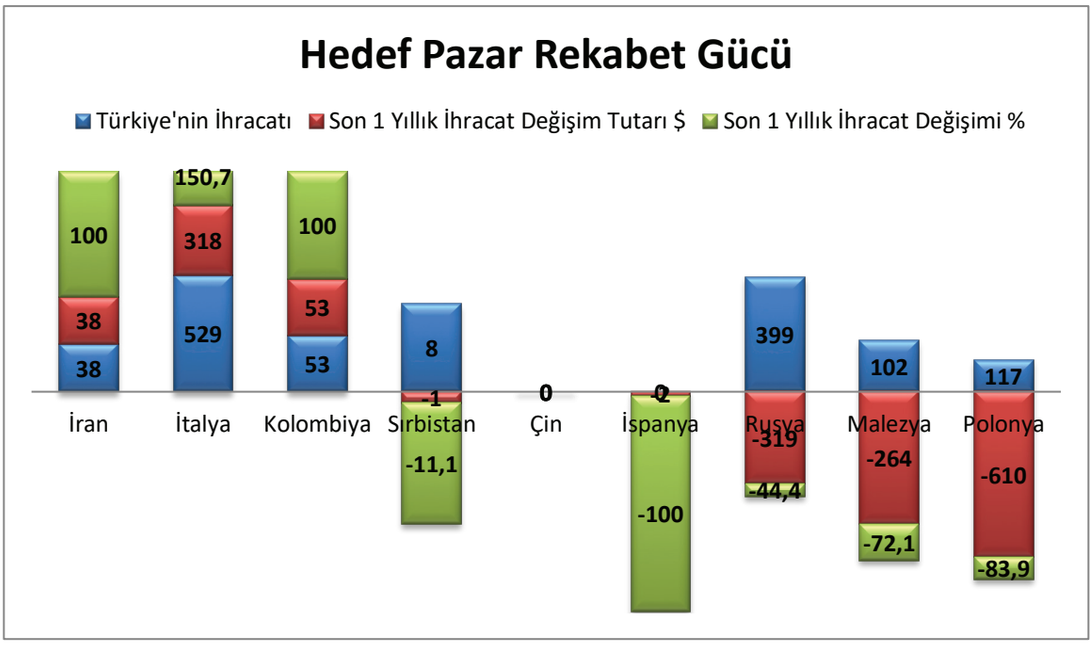
Tablo 38: Hedef Pazar Rekabet Gücü

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
İran	93	38	38	100,0	**84,6**
İtalya	32	529	318	150,7	**82,8**
Kolombiya	70	53	53	100,0	**75,7**
Sırbistan	80	8	-1	-11,1	**69,7**
Çin	67	0	0	0,0	**65,4**
İspanya	84	0	-2	-100,0	**64,1**
Rusya	66	399	-319	-44,4	**63,1**
Malezya	84	102	-264	-72,1	**60,7**
Polonya	86	117	-610	-83,9	**55,7**

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Guatemala	0	0	0	0,0	**38,6**
A.B.D.	0	0	0	0,0	**38,6**
Danimarka	0	0	0	0,0	**38,6**
Çin Tayvanı	0	0	0	0,0	**38,6**
Meksika	0	0	0	0,0	**38,6**
Belarus	0	0	0	0,0	**38,6**
Kanada	0	0	0	0,0	**38,6**
Hırvatistan	0	0	0	0,0	**38,6**
İngiltere	0	0	0	0,0	**38,6**
Brezilya	0	0	0	0,0	**38,6**

Bu iplik türünün Türkiye ihracatının yaklaşık %40'ını Uşak ili gerçekleştirmektedir. Bu ürünün çoğunluğunun rejenere iplik olduğu düşünülürse, 2,9 USD/kg olan dünya ithalat ortalamasına karşın 2,05 USD/kg olan Türkiye satış ortalamasının yüksek rekabet gücü olduğu ve orijinal ipliğe karşın hem maliyetinin ucuz olduğu hem de tedariğinin kolay olduğu düşünülebilir.

Grafik 35: Hedef Pazar Rekabet Gücü



Türkiye'nin ilgili iplik türünde ihracatının düşük olduğu yukarıdaki grafikten de anlaşılmaktadır.

X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

İncelemeye dahil edilen ülkeler analiz edildiğinde, sırasıyla Danimarka birinci, Hong Kong ikinci, Güney Kore üçüncü sıradadır. İş yapması en zor ülkelere bakıldığında Bangladeş sonuncu, Brezilya sondan ikinci ve İran sondan üçüncü sıradadır.

Tablo 39: Pazara Giriş Zorluğu

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Danimarka	3	**100,0**
Hong Kong	4	**99,4**
G. Kore	5	**98,8**
İngiltere	7	**97,7**
A.B.D.	8	**97,1**
Çin Tayvanı	11	**95,4**
Kanada	22	**89,0**
Malezya	23	**88,4**
Polonya	24	**87,9**
Portekiz	25	**87,3**

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Yunanistan	61	**66,5**
Fas	68	**62,4**
Çin	78	**56,6**
Vietnam	82	**54,3**
Guatemala	88	**50,9**
El Salvador	95	**46,8**
Dominik Cum.	103	**42,2**
İran	120	**32,4**
Brezilya	123	**30,6**
Bangladeş	176	**0,0**

5.4. 5402.59: Sentetik filament iplikleri *(dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) : Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler* Performans Kriterleri Ve Skorları

İlgili iplik türünde Türkiye'nin ihracat payı aşağıdaki haritada da göze çarpmaktadır. Rekabet içinde olduğu ülkeler ise bazı orta Avrupa ülkeleri ve Çin ile Japonya gibi ülkelerdir.

Grafik 36: İlgili İplik İhracatçı Ülkelerin Haritası

I. 2016 Yılı İthalat Tutarı Kriteri ve Skoru

2016 yılında 5402.59 G.T.İ.P. kodu ile ithalat yapan ülkelerden Belçika; 14,46 milyon USD ithalat ile dünya payının %13,8'ini gerçekleştirmektedir. İkinci Amerika Birleşik Devletleri'nin ise 13,23 milyon USD ithalatı vardır. Üçüncü Güney Kore'nin 8,44 milyon USD ithalatı gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin bu iplik türü ithalatı dünya sıralamasında 11. Olmakla beraber 2,3 milyon USD'dir. 2017 yılında ise bu rakamın azalarak 1,5 milyon USD dolaylarında olması beklenmektedir.

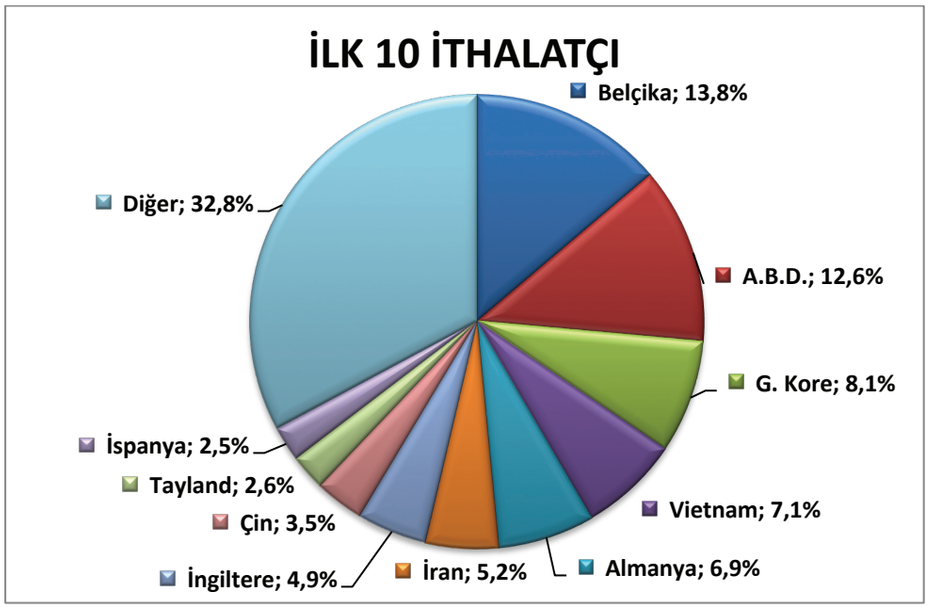
Tablo 40: İlgili İplik Dünya İthalatı

ÜLKELER	2016 İTHALAT TUTARI	SKOR	PAY %
Belçika	14.462	**130,0**	13,8%
A.B.D.	13.230	**120,0**	12,6%
G. Kore	8.447	**100,0**	8,1%
Vietnam	7.464	**88,3**	7,1%
Almanya	7.212	**85,3**	6,9%
İran	5.409	**63,8**	5,2%
İngiltere	5.181	**61,1**	4,9%
Çin	3.711	**43,6**	3,5%
Tayland	2.672	**31,2**	2,6%
İspanya	2.584	**30,2**	2,5%
Norveç	2.297	**26,8**	2,2%
Hindistan	2.082	**24,2**	2,0%
Çin Tayvanı	1.625	**18,8**	1,6%
Bangladeş	1.482	**17,1**	1,4%
Japonya	1.378	**15,8**	1,3%
Mısır	1.362	**15,6**	1,3%
Fransa	1.262	**14,4**	1,2%
Hong Kong	1.137	**12,9**	1,1%
İtalya	1.125	**12,8**	1,1%
Slovakya	890	**10,0**	0,8%

Bin USD

Türkiye bu iplik türünün dünyadaki en büyük ihracatçısı konumundadır. 50,5 milyon USD ihracatı ile dünya ihracatının yaklaşık %43'ünü Türkiye gerçekleştirmektedir.

Grafik 37: İlgili İplik Dünya İthalatı



II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı Kriteri ve Skoru

Son 1 yıl içindeki ithalat azalış ve artışları incelendiğinde, İngiltere'nin 3,8 milyon USD ithalat değişimi ile en çok artış yapan ülke olduğu, ikinci Vietnam'ın 3,2 milyon USD, üçüncü Amerika Birleşik Devletleri'nin ise 2,6 milyon USD ile en çok ithalatını arttıran ülkeler olduğu tespit edilmektedir.

Negatif yönden ise, ithalatını en çok azaltan ülkeler; 7,9 milyon USD ile Hollanda, 1,2 milyon USD ile Tayland ve 750 bin USD ile Meksika'dır.

Türkiye ise 2016 yılında, bir sıçrayış gerçekleştirerek 750 bin USD dolayında olan ithalatını 2,3 milyon USD seviyelerine çıkartmıştır.

Tablo 41: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı

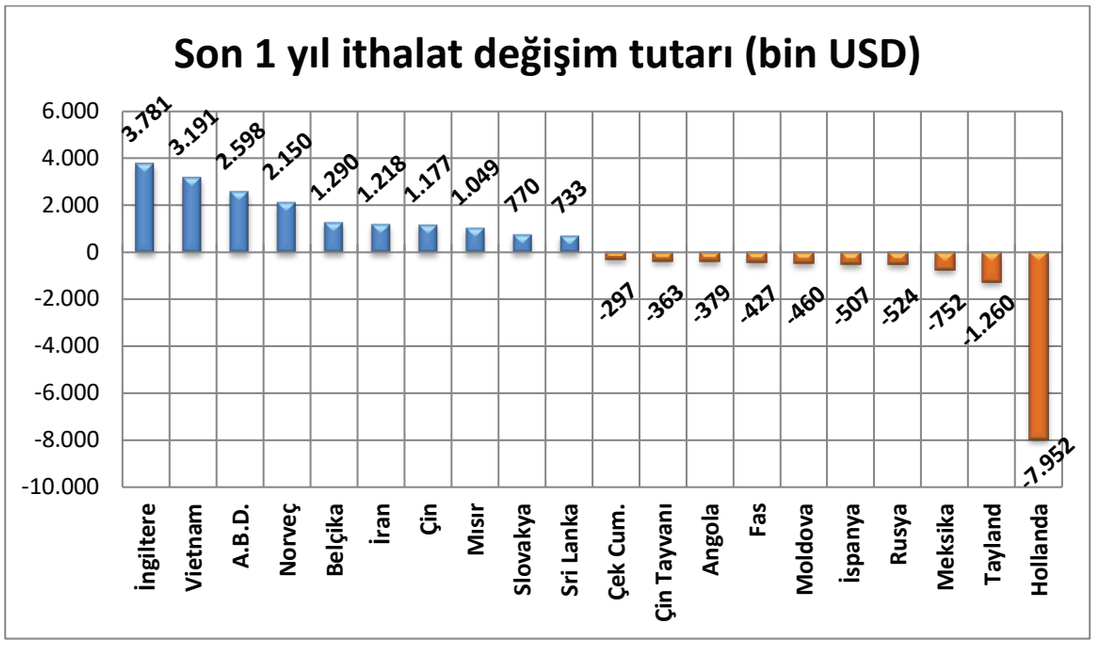
ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
İngiltere	3.781	**100,0**
Vietnam	3.191	**95,0**
A.B.D.	2.598	**89,9**
Norveç	2.150	**86,1**
Belçika	1.290	**78,8**
İran	1.218	**78,2**
Çin	1.177	**77,8**
Mısır	1.049	**76,7**
Slovakya	770	**74,3**
Sri Lanka	733	**74,0**

**Bin USD*

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Çek Cum.	-297	**69,5**
Çin Tayvanı	-363	**69,3**
Angola	-379	**66,3**
Fas	-427	**65,5**
Moldova	-460	**63,3**
İspanya	-507	**55,8**
Rusya	-524	**47,5**
Meksika	-752	**36,4**
Tayland	-1.260	**22,9**
Hollanda	-7.952	**0,0**

**Bin USD*

Grafik 38: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı



III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

İthalat değişimleri yüzdesel olarak kontrol edildiğinde, Tacikistan'ın %17.000 ile anormal bir ithalat artışı olduğunu fark etmekteyiz. Ancak bu ithalatın hepsini (Yaklaşık 350 ton), Türkiye'den yapmıştır. Bir önceki yıl Tacikistan'ın neredeyse hiç ithalatı olmadığı düşünüldüğünde, bu rakamın sadece bu yıla özel veya geçici bir durumu temsil ettiğini söylemek mümkündür. İkinci Norveç'in ithalatı %1.462 oranında artmış, üçüncü Sri Lanka'nın ise %1.145 oranında artmıştır.

Negatif olarak incelendiğinde ise, ithalatı yüzde olarak en çok azalan ülkeler %93 ile Hollanda, %90,2 ile Moldova ve %73,7 ile Fas'tır.

Tablo 42: Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Tacikistan	17.000,0	**130,0**
Norveç	1.462,6	**100,0**
Sri Lanka	1.145,3	**79,6**
Slovakya	641,7	**47,2**
Arjantin	575,0	**42,9**
Mısır	335,1	**27,5**
Yemen	282,2	**24,1**
İngiltere	270,1	**23,3**
Malavi	216,7	**19,9**
Slovenya	200,0	**18,8**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Rusya	-43,8	**3,2**
Şili	-48,1	**2,9**
Endonezya	-49,2	**2,8**
G. Afrika	-49,6	**2,8**
S. Arabistan	-51,5	**2,7**
Meksika	-53,4	**2,5**
Angola	-62,0	**2,0**
Fas	-73,7	**1,2**
Moldova	-90,2	**0,2**
Hollanda	-93,0	**0,0**

Türkiye'nin ilgili ürün ithalatı son 1 yıl içerisinde %210 gibi yüksek bir rakamla artış göstermiştir.

IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

İthalatları son 5 yıl içinde artan ve azalan ülkelere baktığımızda, Libya %466 ile birinci, Angola %353 ile ikinci, Kamboçya %277 ile üçüncüdür. İthalatı en çok azalan ülkeler ise sırasıyla; Finlandiya %38, Tunus ve Kenya %37'dir.

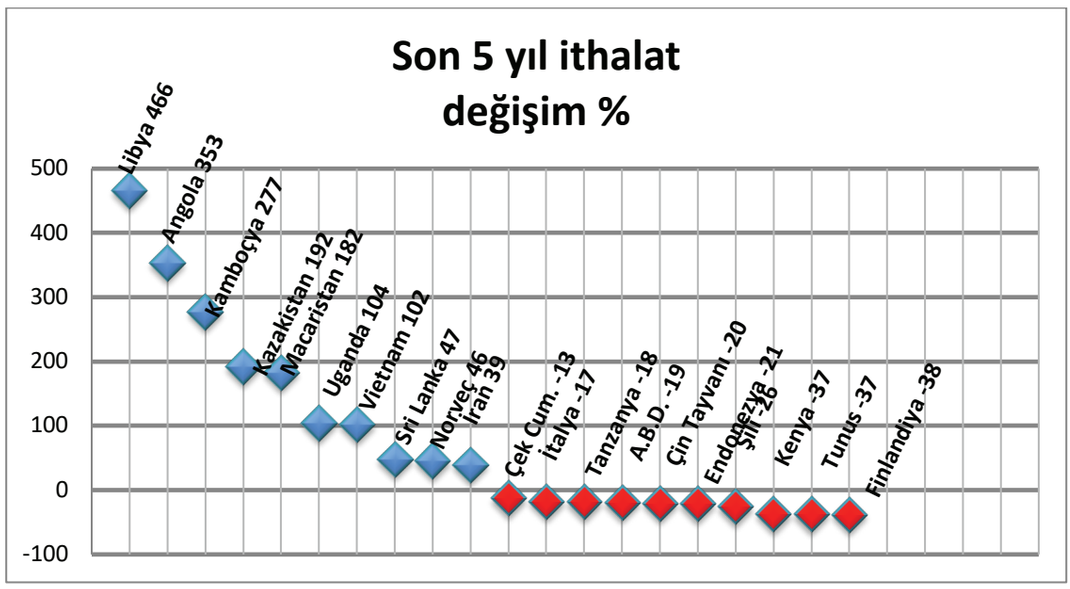
Tablo 43: Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Libya	466	**100,0**
Angola	353	**77,6**
Kamboçya	277	**62,5**
Kazakistan	192	**45,6**
Macaristan	182	**43,7**
Uganda	104	**28,2**
Vietnam	102	**27,8**
Sri Lanka	47	**16,9**
Norveç	46	**16,7**
İran	39	**15,3**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Çek Cum.	-13	**5,0**
İtalya	-17	**4,2**
Tanzanya	-18	**4,0**
A.B.D.	-19	**3,8**
Çin Tayvanı	-20	**3,6**
Endonezya	-21	**3,4**
Şili	-26	**2,4**
Kenya	-37	**0,2**
Tunus	-37	**0,2**
Finlandiya	-38	**0,0**

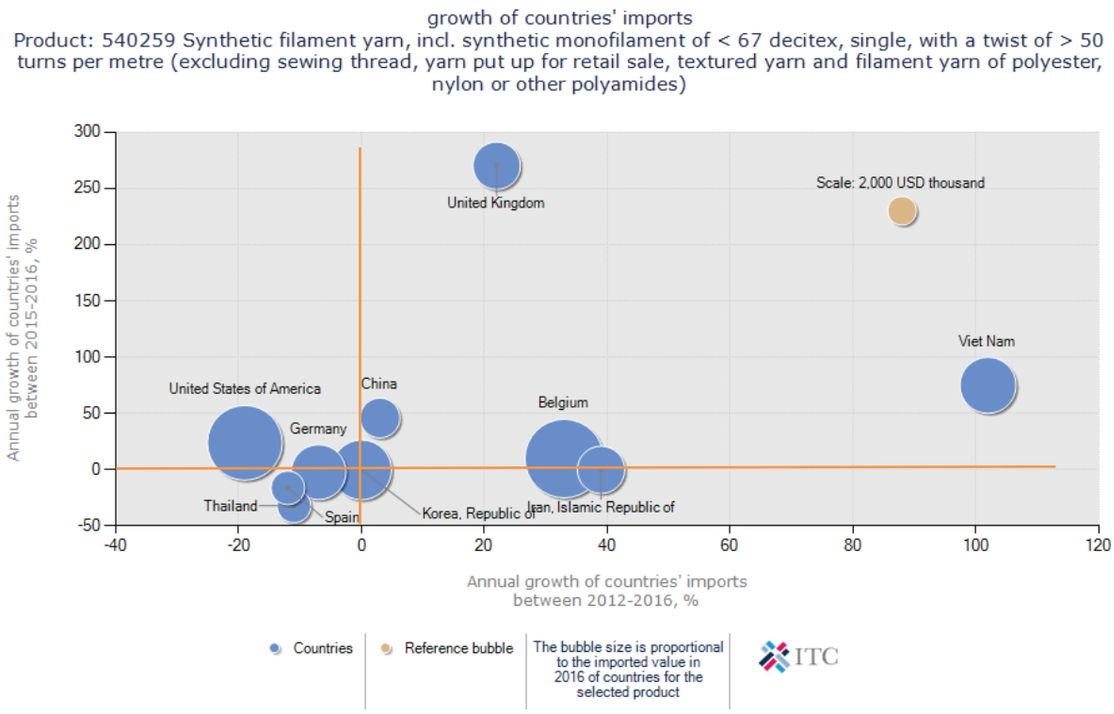
Türkiye'nin son 5 yıllık ithalat trendi incelendiği zaman, 2012 yılına göre toplamda %109'lik bir ithalat artışı gerçekleştirdiği gözlemlenmektedir.

Grafik 39: Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi



5402.59 G.T.İ.P. kodlu iplik grubunun 1 ve 5 yıllık dönemdeki ithalat eğilimlerini gösteren çoklu balon grafik üzerinde ilk izlenimler incelendiğinde, grafiğin sıfır noktası olarak tabir edeceğimiz noktanın sağında ve üzerinde kalan ülkeler ilgili iplik türü ithalatını son 1 ve 5 yıl içerisinde çoğaltan ülkeleri ve balon büyüklükleri ile de ithalat miktarları hakkında bizlere fikir vermektedir.

Grafik 40: Son 1 ve 5 Yıl İçinde Dünya İthalat Değişimleri



İlgili iplik türünde İngiltere, Vietnam ve Çin gibi ülkelerin son 1 ve 5 yıl içerisinde ithalat miktarları artmıştır. Belarus ve İran gibi ülkeler sadece son 5 yılda ithalatlarını yükseltirken, Amerika Birleşik Devletleri ve benzer ülkeler sadece son 1yıl içerisinde ithalatını arttırmıştır.

Tersi yönden incelendiğinde ise İspanya, Almanya ve Tayland gibi ülkeler hem son yıl içerisinde hem de son 5 yıllık süre zarfında ithalatlarını azaltmışlardır.

V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru

Dış ticaret farkı performansı incelendiğinde, hedef pazar olması açısından pozitif etkiye sahip dış ticaret açığını en çok veren ülke 14,4 milyon USD ile Belçika'dır. Akabinde 7,9 milyon USD ile Amerika Birleşik Devletleri, 7,3 milyon USD ile Güney Kore gelmektedir.

En çok cari fazla veren Çin 15,2 milyon USD ile sonuncu, 8,1 milyon USD ile Çek Cumhuriyeti sondan ikinci, 3,2 milyon USD ile Hollanda sondan üçüncüdür.

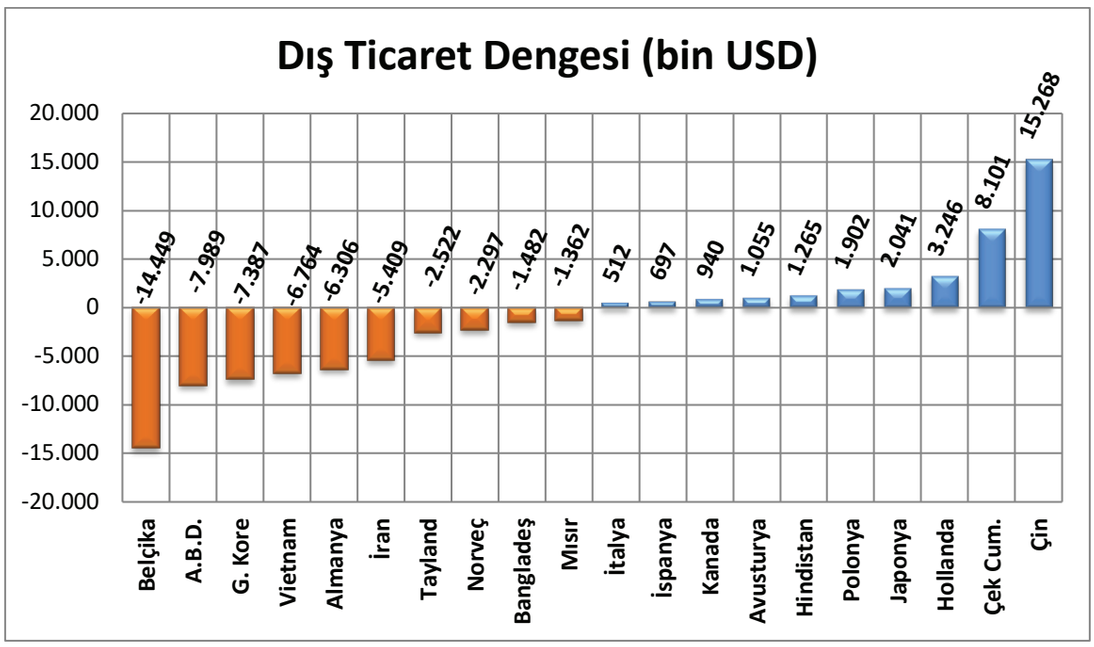
Tablo 44: Dış Ticaret Cari Dengesi

ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Belçika	-14.449	100,0
A.B.D.	-7.989	78,3
G. Kore	-7.387	76,2
Vietnam	-6.764	74,1
Almanya	-6.306	72,6
İran	-5.409	69,6
Tayland	-2.522	59,9
Norveç	-2.297	59,1
Bangladeş	-1.482	56,4
Mısır	-1.362	56,0
İtalya	512	49,7
İspanya	697	49,0
Kanada	940	48,2
Avusturya	1.055	47,8
Hindistan	1.265	47,1
Polonya	1.902	45,0
Japonya	2.041	44,5
Hollanda	3.246	40,5
Çek Cum.	8.101	24,1
Çin	15.268	0,0

**:bin USD*

Türkiye ise ilgili iplik türünde dünyada en çok cari fazla veren ülkedir. 48 milyon USD ile Çin'in 3 katından fazla olarak dış ticaret fazlası vermektedir.

Grafik 41: Dış Ticaret Cari Dengesi



VI. Birim Fiyatı ve Skoru

Son yıllarda ilgili iplik türü ithalatını ivmeli olarak yükselten Norveç, dünyada bu iplik türünü en pahalı ithal eden ülke konumundadır. 28 USD/kg birim fiyatı ile Norveç'i, 21 USD/kg birim fiyatı ile Hong Kong, 20 USD/kg ile Çek Cumhuriyeti takip etmektedir.

İlgili ipliği en ucuz temin eden ülkelerden Tacikistan 1,05 USD/kg ile sonuncu, 1,10 USD/kg ile Endonezya sondan ikinci, 1,17 USD/kg ile İran sondan üçüncü konumdadır.

Tablo 45: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı

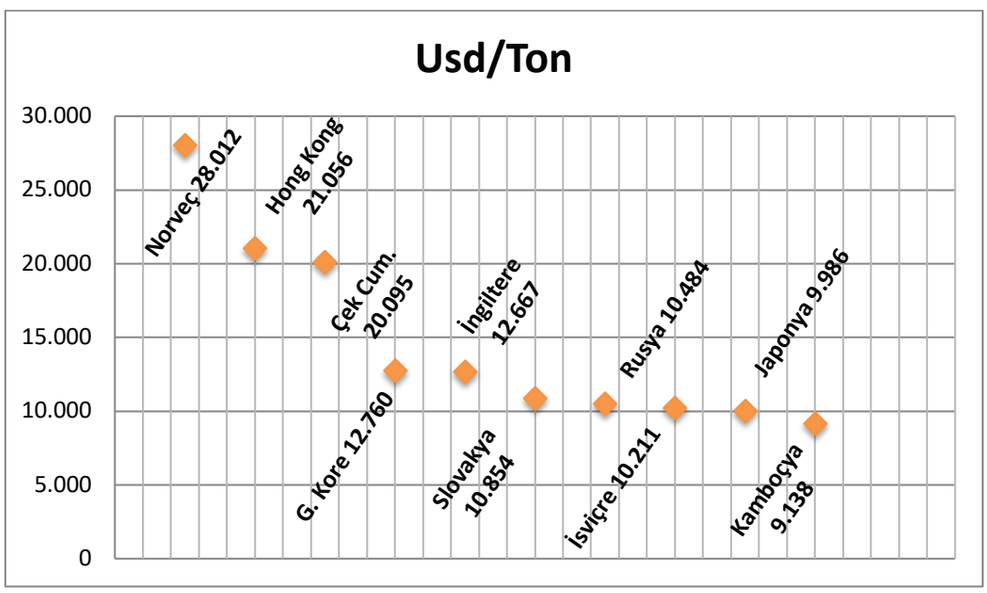
ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Norveç	28.012	100,0
Hong Kong	21.056	74,2
Çek Cum.	20.095	70,6
G. Kore	12.760	43,4
İngiltere	12.667	43,1
Slovakya	10.854	36,3
Rusya	10.484	35,0
İsviçre	10.211	34,0
Japonya	9.986	33,1
Kamboçya	9.138	30,0

ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Malavi	1.781	2,7
Ukrayna	1.726	2,5
Tanzanya	1.724	2,5
Tunus	1.675	2,3
Kazakistan	1.671	2,3
Ermenistan	1.322	1,0
Hollanda	1.245	0,7
İran	1.176	0,4
Endonezya	1.107	0,2
Tacikistan	1.056	0,0

** USD/ton*

Türkiye'nin ithalatı çok olmamakla beraber, 15 USD/kg seviyelerindedir. İhracatı ise 2,12 USD/kg seviyesindedir.

Grafik 42: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı



VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru

İlgili iplik türüne uygulanan gümrük vergisi araştırmaya konu olan ülkeler nezdinde incelendiğinde; ürüne hiç vergi uygulamayan aşağıdaki ilk 10 ülkeye ek olarak, Güney Afrika, Yeni Zelanda, İsrail, Malavi ve İsviçre de vergi uygulamamakta ve en yüksek skora sahip olmaktadırlar.

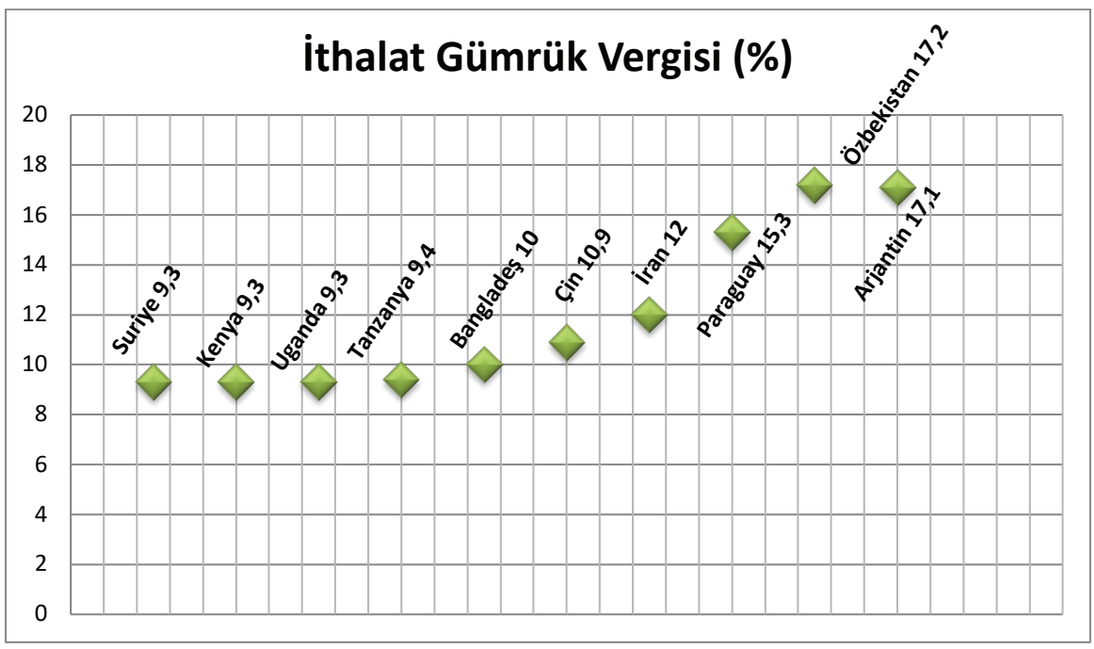
Tablo 46: İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Vietnam	0	100,0
Norveç	0	100,0
Hong Kong	0	100,0
Sri Lanka	0	100,0
Libya	0	100,0
Meksika	0	100,0
Tacikistan	0	100,0
Kanada	0	100,0
Kamboçya	0	100,0
Lesotho	0	100,0

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Suriye	9,3	45,3
Kenya	9,3	45,3
Uganda	9,3	45,3
Tanzanya	9,4	44,7
Bangladeş	10	41,2
Çin	10,9	35,9
İran	12	29,4
Paraguay	15,3	10,0
Özbekistan	17,2	0,0
Arjantin	17,1	0,0

En düşük skoru alan ülkeler analiz edildiğinde Özbekistan %17,2 ile sonuncu, Arjantin %17,1 ile sondan ikinci ve Paraguay %15,3 ile sondan üçüncü sıradadır.

Grafik 43: İlgili İpliğe En Çok Gümrük Vergisi Uygulayan İlk 10 Ülke ve Oranları



VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru

Araştırma konusu iplik türü için mesafe açısından skorlama yapıldığı zaman, Türkiye açısından sırasıyla en avantajlı ülkeler Ukrayna, Suudi Arabistan ve İran'dır. En dezavantaja sahip ülkeler ise El Salvador, Yeni Zelanda ve Şili'dir.

Tablo 47: İthalatçı Ülkelerin Türkiye ve Tedarikçilerine Uzaklığı

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Ukrayna	1.097	6.102	**92,9**
S. Arabistan	1.916	7.575	**92,2**
İran	1.813	5.412	**86,6**
İsrail	881	3.260	**85,9**
B.A.E.	2.465	6.525	**85,9**
İtalya	1.941	4.938	**84,4**
Angola	5.862	12.758	**83,5**
Suriye	570	1.282	**82,0**
Yemen	2.907	5.991	**81,6**
Estonya	2.302	4.461	**80,8**

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Endonezya	9.087	4.975	**41,5**
Lao Cum.	7.250	613	**39,9**
Hong Kong	7.535	1.106	**39,6**
G. Kore	7.500	934	**39,3**
Çin Tayvanı	8.500	2.836	**38,8**
Lesotho	7.500	369	**37,7**
Kanada	8.838	2.825	**36,7**
Şili	13.711	8.276	**23,2**
Yeni Zelanda	16.598	12.617	**18,4**
El Salvador	11.775	1.447	**15,0**

**Kilometre*

IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru

Türkiye'nin ilgili üründe rekabet gücü analiz edildiğinde en güçlü olduğu birinci ülke Tacikistan, ikinci ülke Libya, üçüncü ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir.

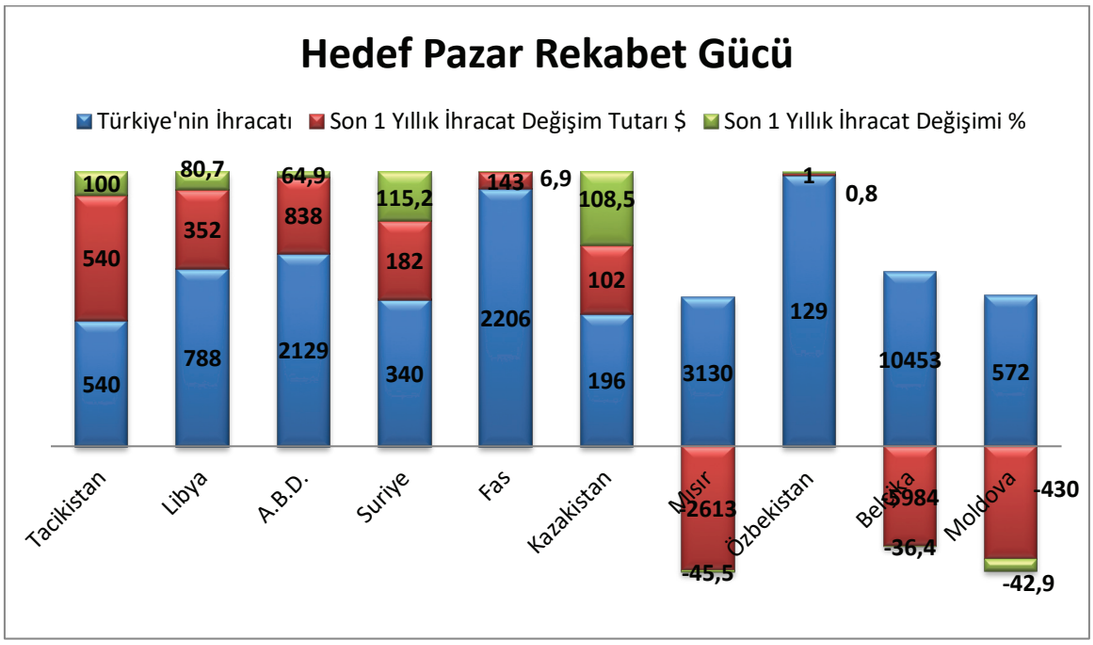
Negatif yönden incelendiğinde ise, en düşük skorları sırasıyla Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri ve Fransa almaktadır.

Tablo 48: Hedef Pazar Rekabet Gücü

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Tacikistan	100	540	540	100,0	**78,8**
Libya	100	788	352	80,7	**78,3**
A.B.D.	66	2129	838	64,9	**73,4**
Suriye	80	340	182	115,2	**69,8**
Fas	66	2206	143	6,9	**67,2**
Kazakistan	76	196	102	108,5	**66,5**
Mısır	79	3130	-2613	-45,5	**65,9**
Özbekistan	98	129	1	0,8	**65,8**
Belçika	82	10453	-5984	-36,4	**64,0**
Moldova	92	572	-430	-42,9	**61,4**

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Litvanya	0	0	0	0,0	**25,7**
Uganda	0	0	0	0,0	**25,7**
Arjantin	0	0	0	0,0	**25,7**
Paraguay	0	0	0	0,0	**25,7**
Malavi	0	0	0	0,0	**25,7**
Slovenya	0	0	0	0,0	**25,7**
Almanya	18	3	-29	-90,6	**25,4**
Fransa	0	0	-3	-100,0	**17,5**
U.A.E.	0	0	-85	-100,0	**17,3**
Ukrayna	0	0	-115	-100,0	**17,2**

Grafik 44: Hedef Pazar Rekabet Gücü



X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

Bu ürün grubu araştırmasına dahil olan ülkelerden Yeni Zelanda, dünyada iş yapması en kolay ülke olarak 1. sıradadır, Danimarka ikinci, Hong Kong üçüncüdür. En zor ülkeler ise sırasıyla Libya, Angola ve Yemen'dir.

Tablo 49: Pazara Giriş Zorluğu

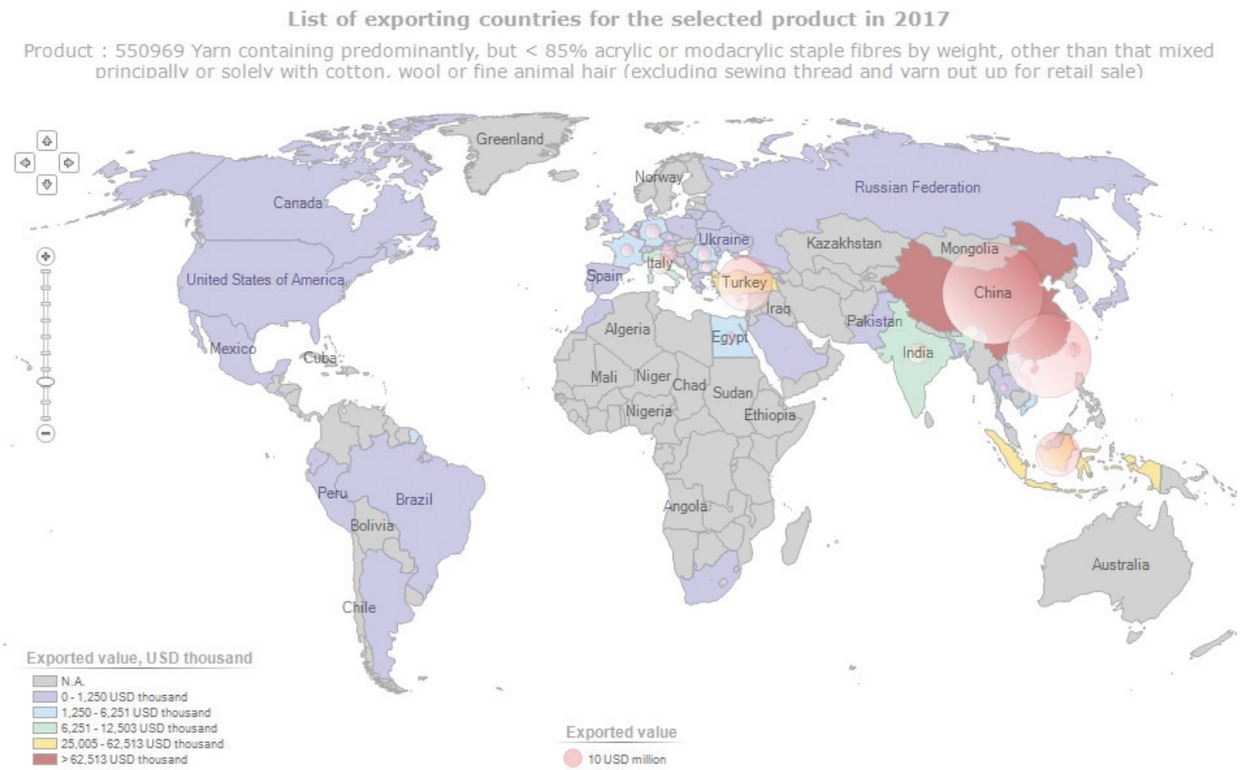
ÜLKELER	DERECE	SKOR
Yeni Zelanda	1	**100,0**
Danimarka	3	**98,9**
Hong Kong	4	**98,4**
G. Kore	5	**97,9**
Norveç	6	**97,3**
İngiltere	7	**96,8**
A.B.D.	8	**96,3**
İsveç	9	**95,7**
Çin Tayvanı	11	**94,7**
Estonya	12	**94,1**

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Hindistan	130	**31,0**
Kamboçya	131	**30,5**
Tanzanya	132	**29,9**
Malavi	133	**29,4**
Lao Cum.	139	**26,2**
Suriye	173	**8,0**
Bangladeş	176	**6,4**
Yemen	179	**4,8**
Angola	182	**3,2**
Libya	188	**0,0**

5.5 5509.69: Sentetik devamsız liflerden iplikler *(dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) : -Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler* Performans Kriterleri Ve Skorları

Türkiye bu iplik türünde başta Çin olmak üzere, Endonezya ve Hindistan gibi ülkeler ile rekabet halindedir.

Grafik 45: İlgili İplik Dünya İhracatçı Ülkeler Haritası



I. 2016 Yılı İthalat Tutarı Kriteri ve Skoru

2016 yılında 5509.69 G.T.İ.P. kodu ile ithalat yapan ülkelerden Hong Kong 113,55 milyon USD ithalat ile dünya toplam ithalatının %29,8'ini gerçekleştirmiştir. İkinci Çin'in 111,44 milyon USD ve üçüncü Bangladeş'in 36,87 milyon USD ithalatı gerçekleşmiştir.

Hong Kong ve Çin, ilgili iplik türünün dünyadaki toplam ithalatının yaklaşık %60'ını yapmaktadır.

Türkiye'nin bu iplik türü ithalatı 1,3 milyon USD ile yok denecek kadar azdır.

Tablo 50: İlgili Ürün Dünya İthalatı

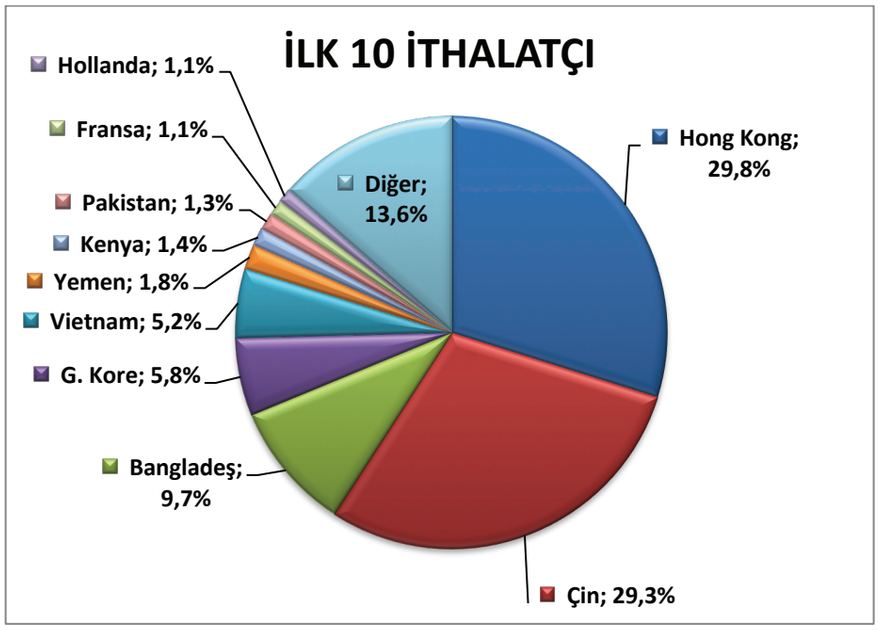
ÜLKELER	2016 İTHALAT TUTARI	SKOR	PAY %
Hong Kong	113.552	**150,0**	29,8%
Çin	111.440	**140,0**	29,3%
Bangladeş	36.870	**100,0**	9,7%
G. Kore	22.022	**59,6**	5,8%
Vietnam	19.608	**53,1**	5,2%
Yemen	7.002	**18,8**	1,8%
Kenya	5.234	**14,0**	1,4%
Pakistan	4.882	**13,0**	1,3%
Fransa	4.266	**11,3**	1,1%
Hollanda	4.109	**10,9**	1,1%
İtalya	4.004	**10,6**	1,1%
Japonya	3.411	**9,0**	0,9%
Romanya	3.351	**8,8**	0,9%
Dominik Cum.	2.627	**6,9**	0,7%
Myanmar	2.049	**5,3**	0,5%
Nijerya	1.982	**5,1**	0,5%
Polonya	1.895	**4,9**	0,5%
Fas	1.847	**4,7**	0,5%
S. Arabistan	1.759	**4,5**	0,5%
Tunus	1.698	**4,3**	0,4%

Bin USD

Türkiye bu iplik türünün dünyadaki en büyük 6. ihracatçısı konumundadır. 15 milyon USD ihracatı ile dünya ihracatının yaklaşık %3'ünü Türkiye gerçekleştirmektedir.

Hong Kong'un diğer iplik türlerinde olduğu gibi, bu iplik türünde de yüksek seviyede re-export işlemi vardır. 2016 yılında 126 milyon USD re-export gerçekleştirmiş ülkenin, diğerleri gibi yine Çin'in re-export pazarı olduğu düşünülmektedir.

Grafik 46: İlgili Ürün Dünya İthalatı



II. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Tutarı Kriteri ve Skoru

Son 1 yıl içindeki ithalat değişim tutarları incelendiğinde; ithalatı en çok artan ülke 8,3 milyon USD ile Vietnam olmuştur. İkinci Bangladeş'in ithalatı 6,8 milyon USD, üçüncü Yemen'in ithalatı 3,2 milyon USD artmıştır.

Tablo 51: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Vietnam	8.359	100,0
Bangladeş	6.816	94,2
Yemen	3.209	80,7
Nijerya	1.884	75,7
Hollanda	1.151	73,0
İtalya	734	71,4
Kenya	646	71,1
Romanya	544	70,7
Çek Cum.	494	70,5
Tunus	476	70,4

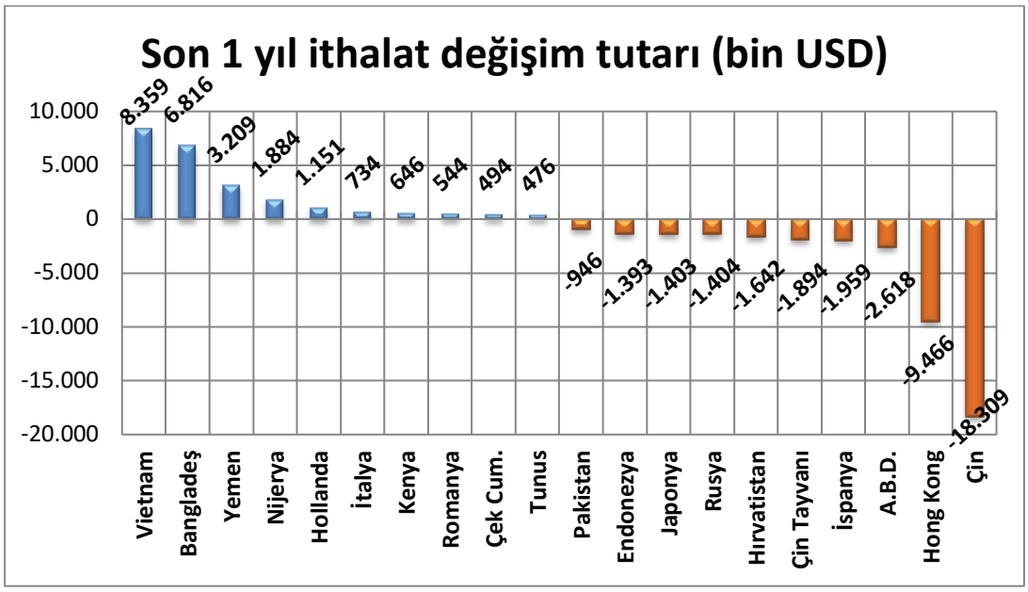
**Bin USD*

ÜLKELER	DEĞİŞİM	SKOR
Pakistan	-946	65,1
Endonezya	-1.393	63,4
Japonya	-1.403	63,4
Rusya	-1.404	63,4
Hırvatistan	-1.642	62,5
Çin Tayvanı	-1.894	61,6
İspanya	-1.959	61,3
A.B.D.	-2.618	58,8
Hong Kong	-9.466	33,2
Çin	-18.309	0,0

**Bin USD*

İthalatı en çok azalan ülkeler analiz edildiğinde ise, Çin'in ithalatı 18,3 milyon USD azalarak en düşük skoru almıştır. En düşük skor alan ikinci ülke 9,4 milyon USD azalış ile Hong Kong'tur. Amerika Birleşik Devletleri'nin ise ithalatı 2,6 milyon USD azalarak en düşük üçüncü skoru elde etmiştir.

Grafik 47: Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı



III. Son 1 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin ilgili iplik türü son 1 yıl ithalat değişim yüzdeleri incelendiğinde, Nijerya'nın %1922'lik artış ile birinci, Mauiritius'un %322 ile ikinci, Çek Cumhuriyeti'nin de %216,7 artış oranı ile üçüncü ülke olduğu fark edilmektedir.

Nijerya'nın ithalatındaki bu anormal artışın geçici bir döneme ait olduğu düşünülmekte, 2017 yılı verilerine göre maksimum 400 bin USD dolaylarında olacağı ön görülmektedir.

En düşük skoru alan ülkeler ise ithalatlarındaki azalış ile Rusya, Suriye ve Ukrayna'dır.

Tablo 52: Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Nijerya	1.922,4	**130,0**
Mauritius	322,1	**100,0**
Çek Cum.	216,7	**74,3**
Avusturya	177,8	**64,9**
Filipinler	130,9	**53,5**
Danimarka	111,2	**48,7**
Ermenistan	100,0	**45,9**
Nepal	91,4	**43,8**
Yemen	84,6	**42,2**
Vietnam	74,3	**39,7**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Cezayir	-59,5	**7,1**
A.B.D.	-65,7	**5,6**
Kanada	-69,4	**4,7**
Çin Tayvanı	-71,1	**4,3**
Sırbistan	-72,5	**3,9**
Hırvatistan	-74,9	**3,3**
İspanya	-77,4	**2,8**
Ukrayna	-79,8	**2,2**
Suriye	-87,4	**0,3**
Rusya	-88,7	**0,0**

IV. Son 5 Yıl İçindeki İthalat Değişim Yüzdesi ve Skoru

Ülkelerin son 5 yıllık ithalat değişim performansları analiz edildiğinde ise, bu süre zarfında ithalatını en çok arttıran ülke %135 ile Hırvatistan, %127 ile Filipinler ve %102 ile İsveç'tir. En çok azaltan ülkeler ise %57 azalış ile Brezilya, %44 ile Ermenistan ve %41 ile Rusya'dır.

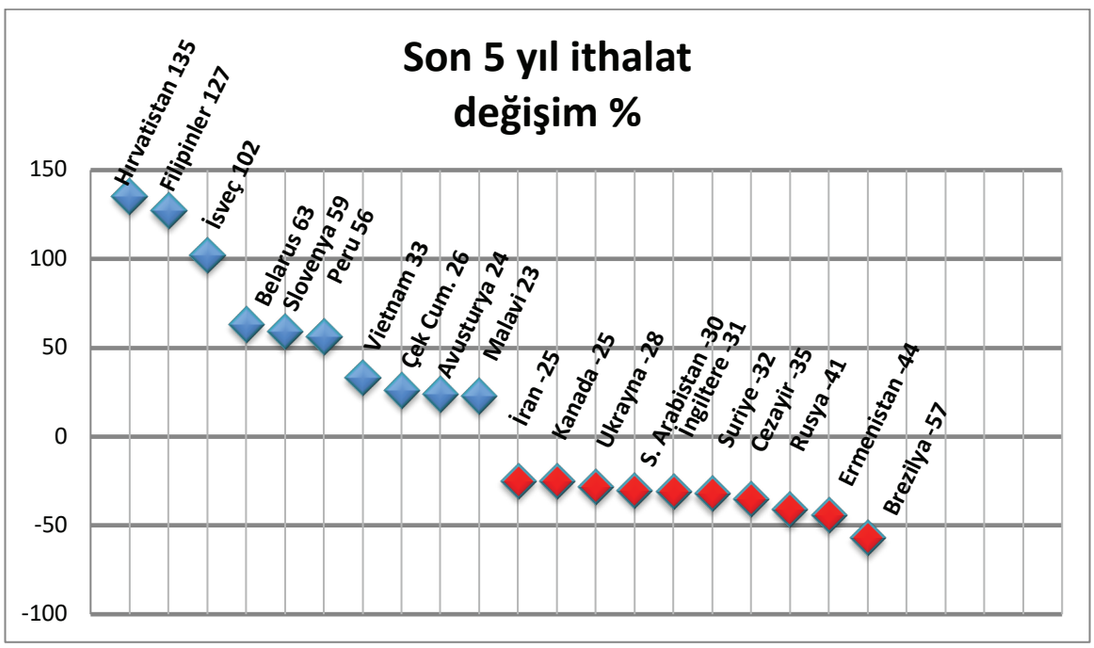
Tablo 53: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
Hırvatistan	135	**100,0**
Filipinler	127	**95,8**
İsveç	102	**82,8**
Belarus	63	**62,5**
Slovenya	59	**60,4**
Peru	56	**58,9**
Vietnam	33	**46,9**
Çek Cum.	26	**43,2**
Avusturya	24	**42,2**
Malavi	23	**41,7**

ÜLKELER	% DEĞİŞİM	SKOR
İran	-25	**16,7**
Kanada	-25	**16,7**
Ukrayna	-28	**15,1**
S. Arabistan	-30	**14,1**
İngiltere	-31	**13,5**
Suriye	-32	**13,0**
Cezayir	-35	**11,5**
Rusya	-41	**8,3**
Ermenistan	-44	**6,8**
Brezilya	-57	**0,0**

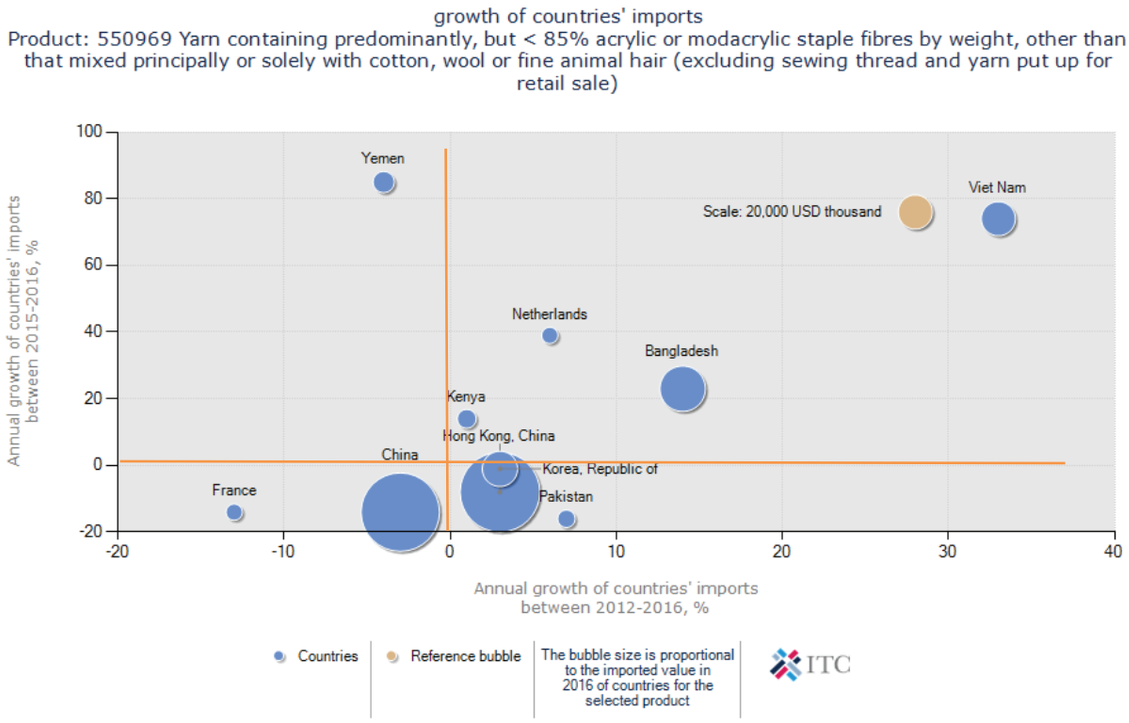
Türkiye'nin son 5 yıl içindeki ilgili iplik ithalat tutarı stabil kalmış, bir değişim sergilememiştir.

Grafik 48: Son 5 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi



5509.69 G.T.İ.P. kodlu iplik grubunda 1 ve 5 yıllık ithalat eğilimlerini gösteren çoklu balon grafik üzerinde ilk izlenimler incelendiğinde, grafiğin sıfır noktası olarak tabir edeceğimiz noktanın sağında ve üzerinde kalan ülkeler ilgili iplik türü ithalatını son 1 ve 5 yıl içerisinde çoğaltan ülkeleri ve balon büyüklükleri ile de ithalat miktarları hakkında bizlere fikir vermektedir.

Grafik 49: Son 1 Yıl ve Son 5 Yıl Dünya İthalat Değişimleri



Bu grafiğe göre Bangladeş, Hollanda ve Vietnam gibi ülkeler son 1 ve 5 yıl içerisinde ilgili iplik ithalatını arttırmışlardır. Güney Kore, Hong Kong ve Pakistan ise son 5 yılda ithalatlarını yükseltirken, son sene düşüş göstermiştir. Tablodan görüldüğü üzere Yemen sadece son 1 yıl içerisinde ithalatını arttırmıştır.

Tersi yönden incelendiğinde ise Çin ve Fransa gibi ülkeler hem son yıl içerisinde hem de son 5 yıllık süre zarfında ithalatlarını azaltmışlardır.

V. İthalat/İhracat Cari Dengesi ve Skoru

İlgili iplik türüne yönelik en çok dış ticaret açığı veren ve yüksek puan alan ülkeler, 36,8 milyon USD ile Bangladeş, 21,3 milyon USD ile Güney Kore ve 7 milyon USD ile Yemen'dir.

Tablo 54: Dış Ticaret Cari Denge

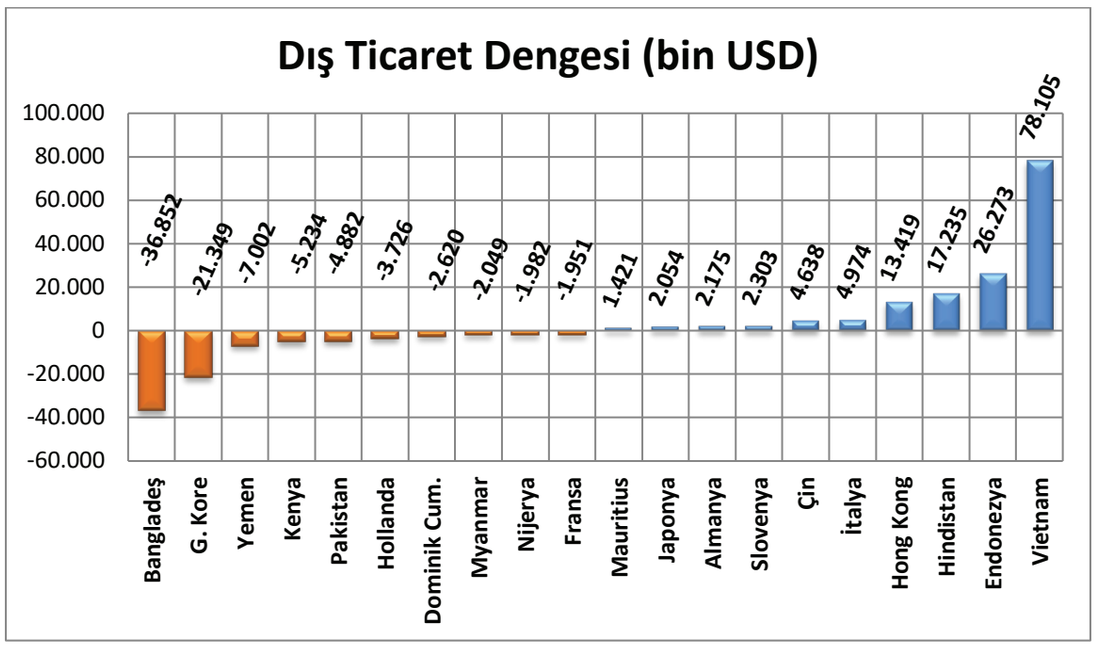
ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Bangladeş	-36.852	100,0
G. Kore	-21.349	75,4
Yemen	-7.002	52,7
Kenya	-5.234	49,9
Pakistan	-4.882	49,4
Hollanda	-3.726	47,5
Dominik Cum.	-2.620	45,8
Myanmar	-2.049	44,9
Nijerya	-1.982	44,8
Fransa	-1.951	44,7

ÜLKELER	CARİ DENGE	SKOR
Mauritius	1.421	39,4
Japonya	2.054	38,4
Almanya	2.175	38,2
Slovenya	2.303	38,0
Çin	4.638	34,3
İtalya	4.974	33,7
Hong Kong	13.419	20,4
Hindistan	17.235	14,3
Endonezya	26.273	10,8
Vietnam	78.105	0,0

**:bin USD*

Negatif açıdan değerlendirildiğinde ise, cari fazla vererek hedef pazar olma konusunda düşük skor alan ülkeler ise sırasıyla 78,1 milyon USD ile Vietnam, 26,2 milyon USD ile Endonezya ve 17,2 milyon USD ile Hindistan'dır.

Grafik 50: Dış Ticaret Cari Denge



VI. Birim Fiyatı ve Skoru

Bu iplik türünü en pahalı ithal eden ülkeler genel olarak Avrupa Birliği ülkeleri olarak görünmektedir. Sırasıyla 21,8 USD/kg ile Avusturya birinci, 18,5 USD/kg ile Çek Cumhuriyeti ikinci, 14,8 USD/kg ile Hırvatistan üçüncüdür.

Alıcısı en ucuz olan ülkeler ise 0,84 USD/kg ile Kenya, 1,04 USD/kg ile Peru ve 1,22 USD/kg ile Etiyopya'dır.

Tablo 55: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı

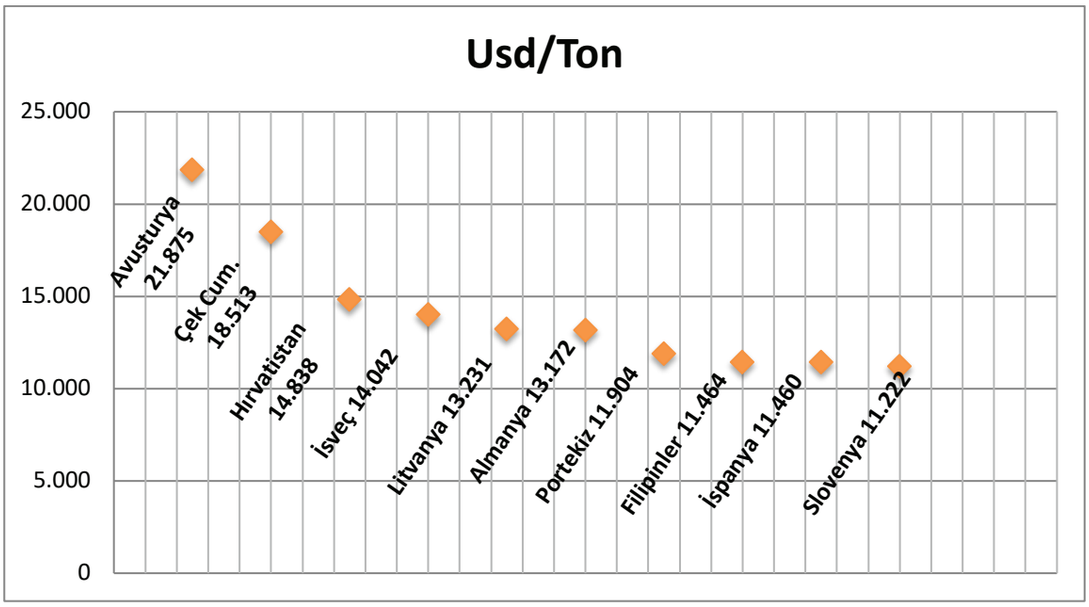
ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Avusturya	21.875	120,0
Çek Cum.	18.513	100,0
Hırvatistan	14.838	79,2
İsveç	14.042	74,7
Litvanya	13.231	70,1
Almanya	13.172	69,8
Portekiz	11.904	62,6
Filipinler	11.464	60,1
İspanya	11.460	60,1
Slovenya	11.222	58,7

ÜLKELER	BİRİM FİYAT*	SKOR
Myanmar	3.063	12,5
İran	2.600	9,9
Belarus	2.571	9,8
Ürdün	2.170	7,5
Şili	2.019	6,6
Malavi	1.927	6,1
G. Afrika	1.806	5,4
Etiyopya	1.228	2,2
Peru	1.044	1,1
Kenya	847	0,0

** USD/ton*

Türkiye'nin bu iplik türünde dış ticaret fazlası veren ihracatçı bir ülke olduğu belirtilmişti. Türkiye'nin satış ortalama fiyatı kg başına yaklaşık 6,7 USD olmaktadır. Dünya ortalamasının yaklaşık 5,6 USD/kg olduğu hesaba katıldığında, Türkiye'nin ürünü nispeten daha yüksek katma değerle sattığı düşünülmektedir.

Grafik 51: İlgili İplik Türü İthalat Birim Fiyatı



VII. Uygulanan Gümrük Vergisi ve Skoru

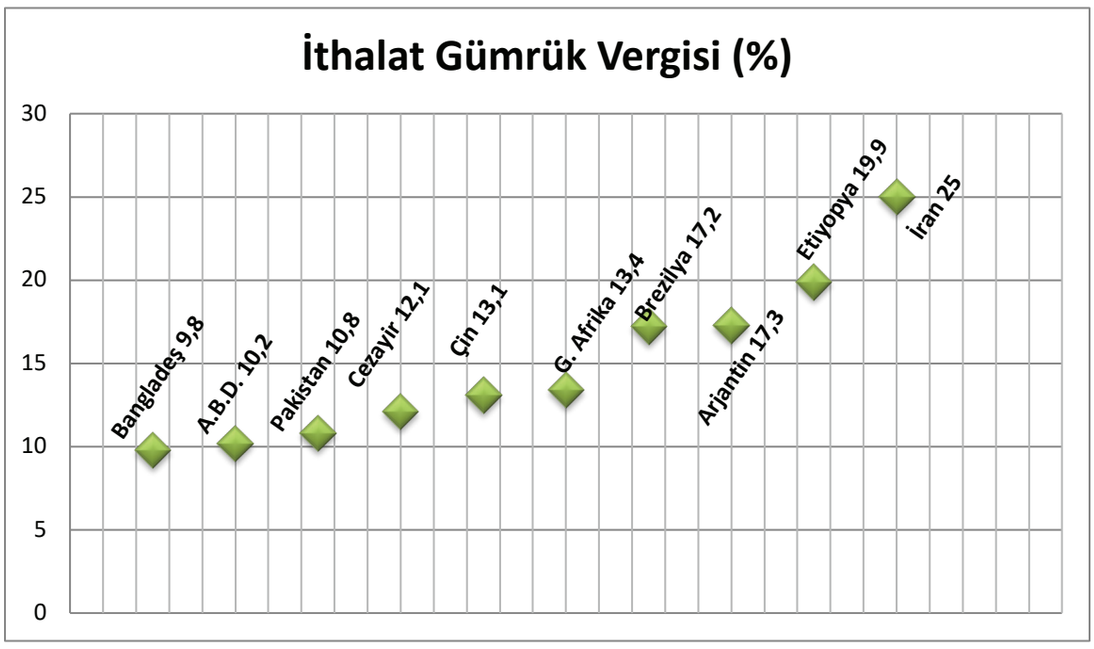
İlgili iplik türüne hiç vergi uygulamayan ülkeler sırasıyla Hong Kong, Dominik Cumhuriyeti, Malavi, Mauritius, Sri Lanka, Ürdün, Ermenistan ve Kanada olarak en yüksek skora sahip olmaktadır. Sırasıyla İran, Etiyopya ve Arjantin yüksek vergi oranları ile en düşük soru alan ülkeler konumundadır.

Tablo 56: İlgili İplik Türü İthalat Gümrük Vergisi

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Hong Kong	0	100,0
Dominik Cum.	0	100,0
Malavi	0	100,0
Mauritius	0	100,0
Sri Lanka	0	100,0
Ürdün	0	100,0
Ermenistan	0	100,0
Kanada	0	100,0
Fransa	1,1	95,6
Hollanda	1,1	95,6

ÜLKELER	VERGİ %	SKOR
Bangladeş	9,8	60,8
A.B.D.	10,2	59,2
Pakistan	10,8	56,8
Cezayir	12,1	51,6
Çin	13,1	47,6
G. Afrika	13,4	46,4
Brezilya	17,2	31,2
Arjantin	17,3	30,8
Etiyopya	19,9	20,4
İran	25	0,0

Grafik 52: İlgili İpliğe En Çok Gümrük Vergisi Uygulayan İlk 10 Ülke ve Oranları



VIII. Tedarikçi Ülkelere Uzaklık ve Türkiye'ye Uzaklık Skoru

Ülkeler mesafe performansı olarak incelendiğinde, ilgili iplik türü konusunda lojistik olarak en avantajlı ülkeler sırasıyla Ermenistan, Belçika ve Yemen'dir. En kötü konumda olan ülkeler ise Kolombiya, Filipinler ve Avustralya'dır.

Tablo 57: İthalatçı Ülkelerin Türkiye ve Tedarikçilerine Uzaklığı

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Ermenistan	849	6.183	**98,9**
Belçika	2.721	7.850	**91,0**
Yemen	2.907	7.320	**87,6**
Ürdün	936	2.566	**84,3**
Hindistan	4.631	9.610	**83,2**
Mısır	1.412	3.068	**82,6**
S. Arabistan	1.916	4.002	**82,3**
Nijerya	4.246	8.282	**81,0**
Suriye	570	825	**80,4**
Bulgaristan	921	1.197	**79,1**

ÜLKELER	TÜRKİYE UZAKLIK*	TEDARİKÇİSİNE UZAKLIK *	ORT. SKOR
Şili	13.711	14.309	**31,7**
Vietnam	7.573	1.888	**30,8**
Endonezya	9.087	4.509	**29,3**
G. Kore	7.500	1.295	**29,1**
Hong Kong	7.535	1.261	**28,7**
Japonya	8.528	3.111	**28,2**
Çin Tayvanı	8.500	3.041	**28,2**
Avustralya	12.441	9.322	**22,2**
Filipinler	8.815	1.193	**18,6**
Kolombiya	11.350	4.002	**10,0**

**: Kilometre*

IX. Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru

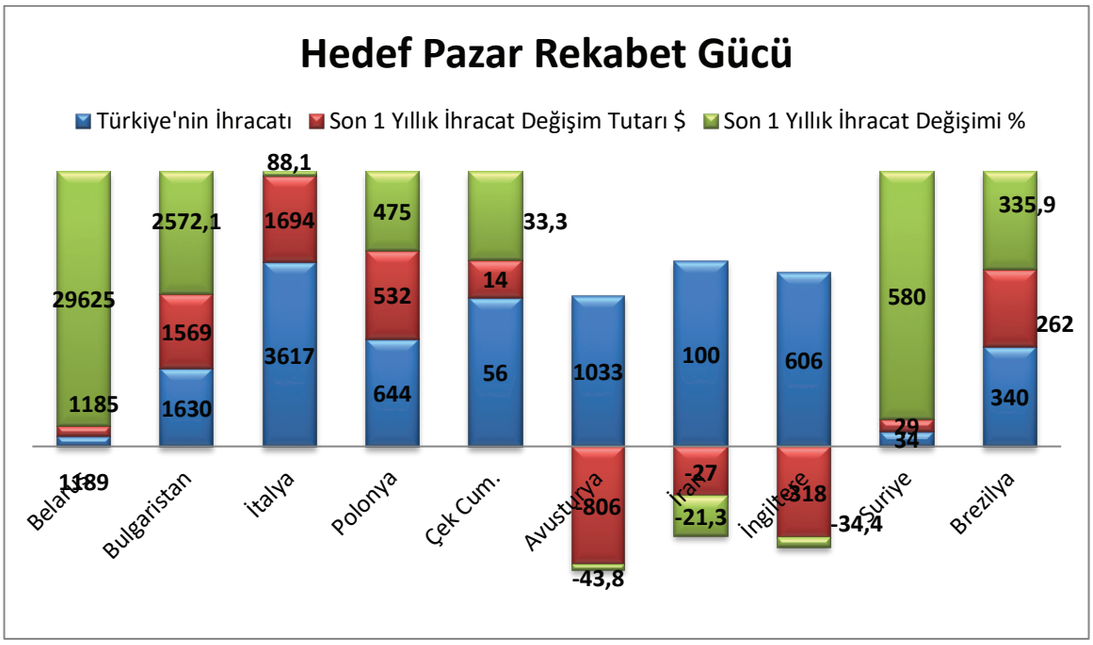
Türkiye'nin rekabet gücü olarak en avantajlı olduğu ülkeler sırasıyla Belarus, Bulgaristan ve İtalya'dır. En son sırada bulunan Belçika'yı Portekiz ve Bangladeş gibi ülkemizin henüz hiç ilgili iplik türünü ihraç etmediği ülkeler takip etmektedir.

Tablo 58: Hedef Ülke Rekabet Gücü

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Belarus	51	1189	1185	29625,0	**82,6**
Bulgaristan	40	1630	1569	2572,1	**79,4**
İtalya	36	3617	1694	88,1	**65,9**
Polonya	61	644	532	475,0	**63,8**
Çek Cum.	98	56	14	33,3	**56,0**
Avusturya	81	1033	-806	-43,8	**55,1**
İran	98	100	-27	-21,3	**54,8**
İngiltere	85	606	-318	-34,4	**54,0**
Suriye	53	34	29	580,0	**53,9**
Brezilya	58	340	262	335,9	**53,5**

ÜLKELER	Herfindahl Endeksi	Türkiye'nin İhracatı	Son 1 Yıllık İhracat Değişim Tutarı	Son 1 Yıllık İhracat Değişimi %	ORT. SKOR
Filipinler	0	0	0	0,0	**15,1**
Etiyopya	0	0	0	0,0	**15,1**
Mauritius	0	0	0	0,0	**15,1**
Sri Lanka	0	0	0	0,0	**15,1**
Kolombiya	0	0	0	0,0	**15,1**
Ermenistan	0	0	0	0,0	**15,1**
Nepal	0	0	0	0,0	**15,1**
Bangladeş	0	0	0	0,0	**15,1**
Portekiz	0	0	0	0,0	**15,1**
Belçika	0	0	-13	-100,0	**12,1**

Grafik 53: Hedef Ülke Rekabet Gücü



X. Pazara Giriş Zorluğu ve Skoru

İş yapabilirlik ve pazara giriş prosedürleri olarak incelendiğinde sırasıyla Danimarka, Hong Kong ve Güney Kore ilk 3 sırayı paylaşmaktadır.

En son sırada ise Yemen, Bangladeş ve Suriye bulunmaktadır.

Tablo 59: Pazara Giriş Zorluğu

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Danimarka	3	100,0
Hong Kong	4	99,4
G. Kore	5	98,9
İngiltere	7	97,7
A.B.D.	8	97,2
İsveç	9	96,6
Çin Tayvanı	11	95,5
Avustralya	15	93,2
Almanya	17	92,0
Avusturya	19	90,9

ÜLKELER	DERECE	SKOR
Pakistan	144	19,9
Cezayir	156	13,1
Etiyopya	159	11,4
Zimbabve	161	10,2
Madagaskar	167	6,8
Nijerya	169	5,7
Myanmar	170	5,1
Suriye	173	3,4
Bangladeş	176	1,7
Yemen	179	0,0

6. PUANLAMA TABLOLARI

Yukarıda iplik türü bazında analiz ettiğimiz tüm kriterlere ait skorlar S1-S2-S3-S4-S5 isimleri ile farklı yöntemlerle ülke bazında skorlanmıştır. Pazar büyüklüğü, ticari göstergeler, değişimler, rekabet edebilirlik ve meslek komite projeksiyonuyla yapılan farklı 5 yöntemin sonuçları aşağıda sunulmaktadır.

Devamında ise bu 5 yöntemin aritmetik ortalaması alınarak hedef ülkeler belirlenmiştir. Her iplik türü için uygulanan S1-S2-S3-S4-S5 skorlama yöntemlerine ait ağırlıklı puanlandırma ölçüleri;

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından
İlgili ülkelerin pazar büyüklüğü ve iplik ithalatının hangi ölçekte olduğu, bu puanlandırma yönteminde ön plana çıkmaktadır. Aynı zamanda ülkenin ihracatçı bir ülke olması da bu puanlamada sonucu etkilemektedir. İplik türünde dış ticaret açığı olan ve ithalat miktarı yüksek olan ülkelerin bu puanlama türünde yüksek skor almaları hedeflenmiştir.

» 2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı	-0,30
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi	-0,30
» İlgili İplik Birim Fiyatı	-0,05
» İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi	-0,05
» İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı	-0,05
» Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru	-0,05
» Pazara Giriş Zorluğu	-0,05

S2: Ticari Göstergeler Açısından
Bu puanlama türünde uluslararası ticari göstergelere önem verilmektedir. Pazar büyüklüğü, rekabet avantajları gibi hususlar ikinci planda tutulmakta, ürün fiyatı, gümrük vergisi, ülkeler arası mesafe gibi parametreler üzerinden skorlama yapılmaya özen gösterilmiştir.

» 2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi	-0,05
» İlgili İplik Birim Fiyatı	-0,175
» İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi	-0,175
» İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı	-0,175
» Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru	-0,05
» Pazara Giriş Zorluğu	-0,175

S3: Değişimler Açısından
Firmaların ihraç pazarlarını seçmelerinde şüphesiz ki ilgili ülkelerin son yıllarda olan ithalat performansları da dikkate alınmalıdır. Bu perspektifle incelendiğinde, son 1 yıl ve son 5 yıl içerisinde ithalat miktarını tutar ve yüzdelik değer olarak yükselten ülkeler avantajlı konumda olmaktadır. Bu puanlamada, İplik ithalatı yükseliş trendinde olan ülkelerin üst sıralara çıkartılması hedeflenmiştir.

» 2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı	-0,25
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,20
» Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,20
» İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi	-0,05
» İlgili İplik Birim Fiyatı	-0,05
» İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi	-0,05
» İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı	-0,05
» Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru	-0,05
» Pazara Giriş Zorluğu	-0,05

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Tüm parametrelerin dışında, Türkiye'nin girme şansı ve/veya tutunma şansı nispeten daha yüksek olan ülkeler mevcuttur. Gerek Türk ürünlerini daha önceden tanımaları, gerek mevcut pazar payındaki Türk ürünlerinin fazla olması gibi hususlar mutlaka avantaj elde edilmesine sebep olmaktadır. Bu puanlamada Türkiye'nin ilgili pazardaki rekabet gücü endeksi, son yıllardaki ihracat tutar ve yüzde değişimleri ön plana çıkartılmış ve ülke olarak daha kolay rekabet edilebilecek ihraç pazarlarının yüksek skorlar elde edilmesine imkan tanınmıştır.

» 2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı	-0,05
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,05
» İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi	-0,05
» İlgili İplik Birim Fiyatı	-0,05
» İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi	-0,05
» İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı	-0,15
» Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru	-0,40
» Pazara Giriş Zorluğu	-0,10

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

Sektörde hali hazırda iplik üretimi ve ihracatı yapan firmalarımızın yönetici ve çalışanları, puanlama türleri konusuna en profesyonel yaklaşıma sahip uzmanlar olarak nitelendirilebilir. Gerek tecrübeleri, gerekse de iş bilgileri sayesinde, anketlerimizi doldurmaları sonucunda elde edilen bu skorlama türünde aşağıdaki ağırlıklandırma sonucu ortaya çıkmıştır.

» 2016 Yılı İlgili iplik İthalat Tutarı	-0,09
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Tutarı	-0,09
» Son 1 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,09
» Son 5 Yıl İçindeki İlgili İplik İthalat Değişim Yüzdesi	-0,09
» İlgili İplik İthalat/İhracat Cari Dengesi	-0,09
» İlgili İplik Birim Fiyatı	-0,12
» İlgili İpliğe Uygulanan Gümrük Vergisi	-0,12
» İlgili İpliğin Tedarikçi Ülkelere Olan ve Türkiye'ye olan Uzaklığı	-0,10
» Hedef Pazar Rekabet Gücü ve Skoru	-0,11
» Pazara Giriş Zorluğu	-0,10

Her iplik türüne ait skorlama tabloları bir sonraki sayfada sunulmaktadır. İlk 10 sütunda ağırlıklı puanlandırma yapılmamış, ülkelerin skorları ham olarak yansıtılmış ve bu şekilde yorumlamaya açık olabilmesi amaçlanmıştır.

6.1. 5206.11 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından

Pazar büyüklüğü açısından ağırlıklı puanlandırma yapıldığı zaman; Rusya birinci, Hong Kong ikinci ve Suudi Arabistan üçüncü konumda bulunmaktadır.

Tablo 60: Pazar Büyüklüğü Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,30)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,30)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Rusya	150,0	71,2	24,8	25,6	150,0	1,5	72,7	77,7	38,4	80,3	**109,6**
Hong Kong	120,0	100,0	33,4	34,6	86,2	100,0	100,0	25,4	17,8	100,0	**87,4**
S. Arabistan	49,7	86,1	56,6	73,7	92,2	5,7	73,8	77,6	55,8	50,8	**66,6**
Sri Lanka	55,9	71,6	27,8	100,0	95,2	14,8	100,0	42,5	17,8	42,1	**66,2**
Dominik C.	65,8	0,0	5,7	25,6	100,0	14,8	100,0	41,8	17,8	45,9	**62,3**
Bangladeş	53,0	47,7	13,6	34,6	93,8	79,3	70,9	46,8	17,8	6,0	**59,9**
Almanya	41,2	66,4	23,2	28,6	84,8	26,8	93,6	66,1	36,2	92,9	**59,5**
Malezya	58,0	16,0	6,8	10,5	94,8	11,8	45,9	26,0	17,8	89,6	**57,1**
A.B.D.	52,1	38,0	10,4	61,7	73,5	14,8	50,6	27,2	36,7	97,8	**54,5**
Portekiz	30,7	65,5	21,6	31,6	82,9	26,3	93,6	53,6	10,8	88,5	**53,7**
Polonya	17,9	77,2	100,0	12,8	76,5	23,7	93,6	71,8	33,6	89,1	**53,4**
İngiltere	27,9	60,8	16,5	18,0	81,4	15,7	93,6	63,7	40,4	98,4	**53,1**
Ukrayna	22,3	70,0	29,5	31,6	78,9	5,1	92,4	93,6	61,8	58,5	**52,5**
G. Afrika	9,2	74,4	130,0	75,9	72,5	84,3	22,1	59,0	17,8	61,7	**50,8**
İtalya	48,9	78,5	38,2	27,8	46,2	15,9	93,6	72,7	36,8	74,9	**50,5**
Belçika	16,8	66,6	21,9	61,7	75,4	5,3	93,6	66,9	51,7	79,2	**50,0**
Kolombiya	25,2	70,3	29,7	57,9	80,3	8,0	76,7	32,2	13,2	73,2	**49,7**
Vietnam	43,5	76,5	36,6	95,5	56,0	6,4	69,2	31,7	17,8	57,4	**49,4**
Belarus	14,0	67,7	24,5	39,8	74,8	9,6	72,7	86,7	54,0	82,0	**48,5**
Endonezya	74,8	76,8	30,8	47,4	21,2	82,5	59,3	24,9	12,6	52,5	**48,1**
Avusturya	14,7	65,7	19,8	24,8	75,2	36,0	93,6	66,8	17,8	91,8	**47,8**
Cezayir	13,3	75,6	110,0	57,1	74,5	2,2	29,7	61,4	71,9	16,9	**47,6**
Japonya	7,4	73,2	120,0	27,8	68,3	64,3	77,9	32,9	17,8	83,6	**47,6**
Yunanistan	5,2	69,3	43,2	51,1	70,6	23,3	93,6	73,4	52,4	68,9	**46,5**
Fransa	12,7	59,5	9,8	25,6	73,0	24,1	93,6	61,4	50,3	86,3	**46,3**
Meksika	22,0	62,4	16,8	63,2	73,9	14,8	53,5	2,7	49,8	76,5	**45,7**
Litvanya	0,3	67,6	24,0	91,7	68,1	45,1	93,6	70,3	17,8	90,7	**45,6**
Mısır	21,0	44,7	5,4	29,3	75,9	14,8	78,5	86,1	34,2	35,5	**45,5**
Romanya	2,6	64,6	6,7	36,8	69,2	72,6	93,6	74,4	43,5	82,5	**45,3**
Çin	100,0	33,1	14,1	40,6	0,0	32,3	50,0	43,8	26,9	59,6	**45,0**
Çek Cum.	0,5	66,5	7,0	95,5	66,3	35,0	93,6	66,7	43,2	87,4	**44,8**
Bulgaristan	1,6	68,1	34,9	48,1	68,8	22,2	93,6	77,2	47,5	80,9	**44,8**
İrlanda	1,0	67,2	16,5	39,8	68,6	90,7	93,6	56,5	17,8	92,3	**44,6**
Makedonya	1,0	67,1	14,7	39,1	68,6	17,7	100,0	80,7	39,0	96,7	**43,6**
Çin Tayvanı	0,5	68,6	150,0	39,1	65,4	2,2	73,3	28,5	17,8	96,2	**43,6**
Hollanda	0,6	68,1	45,6	30,8	68,3	12,1	93,6	70,5	46,3	86,9	**43,4**
Fas	8,9	63,9	13,2	34,6	72,4	12,0	89,0	66,6	32,4	65,0	**43,2**
Slovakya	4,3	69,5	55,1	9,8	70,2	18,0	93,6	70,2	12,9	84,2	**43,0**
Tunus	10,8	69,7	34,8	24,8	73,3	4,0	54,1	76,0	30,6	60,1	**43,0**
Azerbaycan	1,6	69,4	56,8	35,3	68,8	14,9	97,1	76,0	17,8	66,7	**42,8**
Estonya	1,7	64,3	3,6	35,3	68,9	18,7	93,6	69,1	50,1	95,6	**42,7**

S2: Ticari Göstergeler Açısından

Ticari Göstergeler baz alınarak değerlendirildiği zaman, Hong Kong birinci, İrlanda ikinci ve Romanya üçüncü sıradadır.

Tablo 61: Ticari Göstergeler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,175)**	**Gümrük Vergisi (0,175)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,175)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,175)**	**SKOR**
Hong Kong	120,0	100,0	33,4	34,6	86,2	100,0	100,0	25,4	17,8	100,0	**76,5**
İrlanda	1,0	67,2	16,5	39,8	68,6	90,7	93,6	56,5	17,8	92,3	**68,8**
Romanya	2,6	64,6	6,7	36,8	69,2	72,6	93,6	74,4	43,5	82,5	**67,7**
Litvanya	0,3	67,6	24,0	91,7	68,1	45,1	93,6	70,3	17,8	90,7	**65,9**
Polonya	17,9	77,2	100,0	12,8	76,5	23,7	93,6	71,8	33,6	89,1	**64,6**
Rusya	150,0	71,2	24,8	25,6	150,0	1,5	72,7	77,7	38,4	80,3	**63,6**
Çek Cum.	0,5	66,5	7,0	95,5	66,3	35,0	93,6	66,7	43,2	87,4	**63,4**
Makedonya	1,0	67,1	14,7	39,1	68,6	17,7	100,0	80,7	39,0	96,7	**63,1**
Almanya	41,2	66,4	23,2	28,6	84,8	26,8	93,6	66,1	36,2	92,9	**62,9**
Bulgaristan	1,6	68,1	34,9	48,1	68,8	22,2	93,6	77,2	47,5	80,9	**61,4**
Avusturya	14,7	65,7	19,8	24,8	75,2	36,0	93,6	66,8	17,8	91,8	**61,3**
Japonya	7,4	73,2	120,0	27,8	68,3	64,3	77,9	32,9	17,8	83,6	**61,0**
Yunanistan	5,2	69,3	43,2	51,1	70,6	23,3	93,6	73,4	52,4	68,9	**59,9**
İngiltere	27,9	60,8	16,5	18,0	81,4	15,7	93,6	63,7	40,4	98,4	**59,7**
Estonya	1,7	64,3	3,6	35,3	68,9	18,7	93,6	69,1	50,1	95,6	**59,7**
Hollanda	0,6	68,1	45,6	30,8	68,3	12,1	93,6	70,5	46,3	86,9	**59,0**
İtalya	48,9	78,5	38,2	27,8	46,2	15,9	93,6	72,7	36,8	74,9	**58,8**
G. Afrika	9,2	74,4	130,0	75,9	72,5	84,3	22,1	59,0	17,8	61,7	**58,7**
Ukrayna	22,3	70,0	29,5	31,6	78,9	5,1	92,4	93,6	61,8	58,5	**58,4**
Ermenistan	0,2	67,7	24,9	35,3	68,2	21,5	72,7	94,8	17,8	81,4	**58,0**
Fransa	12,7	59,5	9,8	25,6	73,0	24,1	93,6	61,4	50,3	86,3	**58,0**
Portekiz	30,7	65,5	21,6	31,6	82,9	26,3	93,6	53,6	10,8	88,5	**58,0**
Belarus	14,0	67,7	24,5	39,8	74,8	9,6	72,7	86,7	54,0	82,0	**57,7**
Slovakya	4,3	69,5	55,1	9,8	70,2	18,0	93,6	70,2	12,9	84,2	**57,6**
Belçika	16,8	66,6	21,9	61,7	75,4	5,3	93,6	66,9	51,7	79,2	**57,6**
Finlandiya	0,2	67,5	18,3	22,6	68,2	16,0	93,6	66,9	17,8	95,1	**57,2**
S. Arabistan	49,7	86,1	56,6	73,7	92,2	5,7	73,8	77,6	55,8	50,8	**57,1**
Azerbaycan	1,6	69,4	56,8	35,3	68,8	14,9	97,1	76,0	17,8	66,7	**57,0**
İspanya	1,6	65,9	8,4	31,6	10,5	39,7	93,6	62,6	33,4	84,7	**56,7**
Kanada	1,3	67,5	21,1	33,8	67,0	23,7	100,0	34,7	29,9	90,2	**54,5**
Sri Lanka	55,9	71,6	27,8	100,0	95,2	14,8	100,0	42,5	17,8	42,1	**53,3**
Kazakistan	3,1	68,3	33,9	60,2	69,6	2,8	72,7	71,6	17,8	83,1	**52,9**
Çin Tayvanı	0,5	68,6	150,0	39,1	65,4	2,2	73,3	28,5	17,8	96,2	**52,1**
Fas	8,9	63,9	13,2	34,6	72,4	12,0	89,0	66,6	32,4	65,0	**52,0**
Endonezya	74,8	76,8	30,8	47,4	21,2	82,5	59,3	24,9	12,6	52,5	**51,5**
Bangladeş	53,0	47,7	13,6	34,6	93,8	79,3	70,9	46,8	17,8	6,0	**48,6**
Mısır	21,0	44,7	5,4	29,3	75,9	14,8	78,5	86,1	34,2	35,5	**48,1**
G. Kore	21,5	59,6	13,8	21,1	58,0	4,4	72,7	38,5	17,8	99,5	**47,2**
Kolombiya	25,2	70,3	29,7	57,9	80,3	8,0	76,7	32,2	13,2	73,2	**47,1**
A.B.D.	52,1	38,0	10,4	61,7	73,5	14,8	50,6	27,2	36,7	97,8	**46,9**
Tunus	10,8	69,7	34,8	24,8	73,3	4,0	54,1	76,0	30,6	60,1	**46,2**

S3: Değişimler Açısından

Değişim trendleri açısından incelendiğinde, ülkelerin skorları sırasıyla Güney Afrika, Çin Tayvanı ve Suudi Arabistan olarak göze çarpmaktadır.

Tablo 62: Değişimler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,25)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,20)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,20)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
G. Afrika	9,2	74,4	130,0	75,9	72,5	84,3	22,1	59,0	17,8	61,7	**76,1**
Çin Tayvanı	0,5	68,6	150,0	39,1	65,4	2,2	73,3	28,5	17,8	96,2	**69,2**
S. Arabistan	49,7	86,1	56,6	73,7	92,2	5,7	73,8	77,6	55,8	50,8	**67,9**
Hong Kong	120,0	100,0	33,4	34,6	86,2	100,0	100,0	25,4	17,8	100,0	**66,1**
Cezayir	13,3	75,6	110,0	57,1	74,5	2,2	29,7	61,4	71,9	16,9	**65,8**
Japonya	7,4	73,2	120,0	27,8	68,3	64,3	77,9	32,9	17,8	83,6	**65,5**
Polonya	17,9	77,2	100,0	12,8	76,5	23,7	93,6	71,8	33,6	89,1	**62,2**
Sri Lanka	55,9	71,6	27,8	100,0	95,2	14,8	100,0	42,5	17,8	42,1	**61,9**
Vietnam	43,5	76,5	36,6	95,5	56,0	6,4	69,2	31,7	17,8	57,4	**59,7**
Litvanya	0,3	67,6	24,0	91,7	68,1	45,1	93,6	70,3	17,8	90,7	**59,4**
Çek Cum.	0,5	66,5	7,0	95,5	66,3	35,0	93,6	66,7	43,2	87,4	**56,8**
Rusya	150,0	71,2	24,8	25,6	150,0	1,5	72,7	77,7	38,4	80,3	**56,4**
Yunanistan	5,2	69,3	43,2	51,1	70,6	23,3	93,6	73,4	52,4	68,9	**55,6**
Bulgaristan	1,6	68,1	34,9	48,1	68,8	22,2	93,6	77,2	47,5	80,9	**53,2**
Azerbaycan	1,6	69,4	56,8	35,3	68,8	14,9	97,1	76,0	17,8	66,7	**52,9**
Belçika	16,8	66,6	21,9	61,7	75,4	5,3	93,6	66,9	51,7	79,2	**52,8**
İtalya	48,9	78,5	38,2	27,8	46,2	15,9	93,6	72,7	36,8	74,9	**52,3**
Kazakistan	3,1	68,3	33,9	60,2	69,6	2,8	72,7	71,6	17,8	83,1	**51,9**
Endonezya	74,8	76,8	30,8	47,4	21,2	82,5	59,3	24,9	12,6	52,5	**51,2**
Hollanda	0,6	68,1	45,6	30,8	68,3	12,1	93,6	70,5	46,3	86,9	**51,2**
Peru	0,1	68,0	68,0	35,3	68,1	17,4	72,7	16,7	17,8	72,7	**50,9**
Kolombiya	25,2	70,3	29,7	57,9	80,3	8,0	76,7	32,2	13,2	73,2	**50,5**
Ukrayna	22,3	70,0	29,5	31,6	78,9	5,1	92,4	93,6	61,8	58,5	**50,3**
Belarus	14,0	67,7	24,5	39,8	74,8	9,6	72,7	86,7	54,0	82,0	**49,5**
İrlanda	1,0	67,2	16,5	39,8	68,6	90,7	93,6	56,5	17,8	92,3	**49,1**
Almanya	41,2	66,4	23,2	28,6	84,8	26,8	93,6	66,1	36,2	92,9	**49,0**
Nepal	0,5	68,6	39,3	46,6	68,3	29,2	70,9	46,7	17,8	43,7	**48,2**
Slovakya	4,3	69,5	55,1	9,8	70,2	18,0	93,6	70,2	12,9	84,2	**48,0**
Makedonya	1,0	67,1	14,7	39,1	68,6	17,7	100,0	80,7	39,0	96,7	**47,7**
Filipinler	1,7	68,2	36,4	54,1	68,9	25,6	61,6	15,1	17,8	48,1	**47,1**
Ermenistan	0,2	67,7	24,9	35,3	68,2	21,5	72,7	94,8	17,8	81,4	**46,8**
Romanya	2,6	64,6	6,7	36,8	69,2	72,6	93,6	74,4	43,5	82,5	**46,8**
Burkina Faso	0,3	68,5	56,8	35,3	68,2	8,1	45,3	56,1	17,8	22,4	**46,5**
Portekiz	30,7	65,5	21,6	31,6	82,9	26,3	93,6	53,6	10,8	88,5	**46,3**
Meksika	22,0	62,4	16,8	63,2	73,9	14,8	53,5	2,7	49,8	76,5	**46,2**
El Salvador	0,7	68,8	56,8	18,8	67,3	3,8	73,8	39,5	43,4	50,3	**46,2**
Kanada	1,3	67,5	21,1	33,8	67,0	23,7	100,0	34,7	29,9	90,2	**45,2**
Avusturya	14,7	65,7	19,8	24,8	75,2	36,0	93,6	66,8	17,8	91,8	**45,1**
Tunus	10,8	69,7	34,8	24,8	73,3	4,0	54,1	76,0	30,6	60,1	**44,8**
Estonya	1,7	64,3	3,6	35,3	68,9	18,7	93,6	69,1	50,1	95,6	**43,8**
Pakistan	15,6	66,8	22,4	36,1	65,7	57,0	37,2	62,4	34,7	23,5	**43,2**

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Türk ürünlerinin rekabet avantajına sahip olduğu ülkeler skorlamasında, Ukranya birinci, Suudi Arabistan ikinci ve Rusya üçüncü sıradadır.

Tablo 63: Rekabet Edebilirlik Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,15)**	**Rekabet Gücü (0,40)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Ukrayna	22,3	70,0	29,5	31,6	78,9	5,1	92,4	93,6	61,8	58,5	**61,1**
S. Arabistan	49,7	86,1	56,6	73,7	92,2	5,7	73,8	77,6	55,8	50,8	**60,9**
Rusya	150,0	71,2	24,8	25,6	150,0	1,5	72,7	77,7	38,4	80,3	**59,8**
Belarus	14,0	67,7	24,5	39,8	74,8	9,6	72,7	86,7	54,0	82,0	**57,9**
Cezayir	13,3	75,6	110,0	57,1	74,5	2,2	29,7	61,4	71,9	16,9	**57,8**
Yunanistan	5,2	69,3	43,2	51,1	70,6	23,3	93,6	73,4	52,4	68,9	**56,7**
Belçika	16,8	66,6	21,9	61,7	75,4	5,3	93,6	66,9	51,7	79,2	**55,7**
Bulgaristan	1,6	68,1	34,9	48,1	68,8	22,2	93,6	77,2	47,5	80,9	**55,5**
Estonya	1,7	64,3	3,6	35,3	68,9	18,7	93,6	69,1	50,1	95,6	**54,3**
Çek Cum.	0,5	66,5	7,0	95,5	66,3	35,0	93,6	66,7	43,2	87,4	**54,3**
Romanya	2,6	64,6	6,7	36,8	69,2	72,6	93,6	74,4	43,5	82,5	**54,1**
Hollanda	0,6	68,1	45,6	30,8	68,3	12,1	93,6	70,5	46,3	86,9	**53,7**
Polonya	17,9	77,2	100,0	12,8	76,5	23,7	93,6	71,8	33,6	89,1	**53,2**
Fransa	12,7	59,5	9,8	25,6	73,0	24,1	93,6	61,4	50,3	86,3	**52,9**
Makedonya	1,0	67,1	14,7	39,1	68,6	17,7	100,0	80,7	39,0	96,7	**52,8**
Almanya	41,2	66,4	23,2	28,6	84,8	26,8	93,6	66,1	36,2	92,9	**51,9**
İngiltere	27,9	60,8	16,5	18,0	81,4	15,7	93,6	63,7	40,4	98,4	**51,2**
İtalya	48,9	78,5	38,2	27,8	46,2	15,9	93,6	72,7	36,8	74,9	**50,6**
Suriye	0,1	65,4	0,0	35,3	68,2	6,4	73,3	100,0	53,7	7,7	**49,7**
Hong Kong	120,0	100,0	33,4	34,6	86,2	100,0	100,0	25,4	17,8	100,0	**49,6**
Litvanya	0,3	67,6	24,0	91,7	68,1	45,1	93,6	70,3	17,8	90,7	**46,3**
G. Afrika	9,2	74,4	130,0	75,9	72,5	84,3	22,1	59,0	17,8	61,7	**45,6**
Fas	8,9	63,9	13,2	34,6	72,4	12,0	89,0	66,6	32,4	65,0	**44,2**
Ermenistan	0,2	67,7	24,9	35,3	68,2	21,5	72,7	94,8	17,8	81,4	**44,0**
İspanya	1,6	65,9	8,4	31,6	10,5	39,7	93,6	62,6	33,4	84,7	**43,8**
İrlanda	1,0	67,2	16,5	39,8	68,6	90,7	93,6	56,5	17,8	92,3	**43,7**
Mısır	21,0	44,7	5,4	29,3	75,9	14,8	78,5	86,1	34,2	35,5	**43,6**
A.B.D.	52,1	38,0	10,4	61,7	73,5	14,8	50,6	27,2	36,7	97,8	**43,6**
Meksika	22,0	62,4	16,8	63,2	73,9	14,8	53,5	2,7	49,8	76,5	**43,3**
Tunus	10,8	69,7	34,8	24,8	73,3	4,0	54,1	76,0	30,6	60,1	**43,2**
Avusturya	14,7	65,7	19,8	24,8	75,2	36,0	93,6	66,8	17,8	91,8	**42,8**
El Salvador	0,7	68,8	56,8	18,8	67,3	3,8	73,8	39,5	43,4	50,3	**42,8**
Azerbaycan	1,6	69,4	56,8	35,3	68,8	14,9	97,1	76,0	17,8	66,7	**42,4**
Japonya	7,4	73,2	120,0	27,8	68,3	64,3	77,9	32,9	17,8	83,6	**42,4**
Kanada	1,3	67,5	21,1	33,8	67,0	23,7	100,0	34,7	29,9	90,2	**41,9**
Kazakistan	3,1	68,3	33,9	60,2	69,6	2,8	72,7	71,6	17,8	83,1	**41,7**
Sri Lanka	55,9	71,6	27,8	100,0	95,2	14,8	100,0	42,5	17,8	42,1	**41,0**
Finlandiya	0,2	67,5	18,3	22,6	68,2	16,0	93,6	66,9	17,8	95,1	**41,0**
Çin Tayvanı	0,5	68,6	150,0	39,1	65,4	2,2	73,3	28,5	17,8	96,2	**41,0**
Pakistan	15,6	66,8	22,4	36,1	65,7	57,0	37,2	62,4	34,7	23,5	**40,6**
Slovakya	4,3	69,5	55,1	9,8	70,2	18,0	93,6	70,2	12,9	84,2	**40,1**

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

Meslek komite açısından değerlendirildiği zaman Hong Kong en yüksek puanı alan ülke, Rusya ikinci en yüksek puanı alan ülke konumundadır. Üçüncü sırada ise Suudi Arabistan bulunmaktadır.

Tablo 64: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,09)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,09)**	**Birim Fiyat (0,12)**	**Gümrük Vergisi (0,12)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,10)**	**Rekabet Gücü (0,11)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Hong Kong	120,0	100,0	33,4	34,6	86,2	100,0	100,0	25,4	17,8	100,0	**72,3**
Rusya	150,0	71,2	24,8	25,6	150,0	1,5	72,7	77,7	38,4	80,3	**67,3**
S. Arabistan	49,7	86,1	56,6	73,7	92,2	5,7	73,8	77,6	55,8	50,8	**61,3**
Polonya	17,9	77,2	100,0	12,8	76,5	23,7	93,6	71,8	33,6	89,1	**59,8**
G. Afrika	9,2	74,4	130,0	75,9	72,5	84,3	22,1	59,0	17,8	61,7	**59,6**
Japonya	7,4	73,2	120,0	27,8	68,3	64,3	77,9	32,9	17,8	83,6	**57,5**
Litvanya	0,3	67,6	24,0	91,7	68,1	45,1	93,6	70,3	17,8	90,7	**57,5**
Çek Cum.	0,5	66,5	7,0	95,5	66,3	35,0	93,6	66,7	43,2	87,4	**57,3**
Romanya	2,6	64,6	6,7	36,8	69,2	72,6	93,6	74,4	43,5	82,5	**57,1**
Almanya	41,2	66,4	23,2	28,6	84,8	26,8	93,6	66,1	36,2	92,9	**56,7**
İrlanda	1,0	67,2	16,5	39,8	68,6	90,7	93,6	56,5	17,8	92,3	**56,5**
Yunanistan	5,2	69,3	43,2	51,1	70,6	23,3	93,6	73,4	52,4	68,9	**56,1**
Sri Lanka	55,9	71,6	27,8	100,0	95,2	14,8	100,0	42,5	17,8	42,1	**55,9**
Bulgaristan	1,6	68,1	34,9	48,1	68,8	22,2	93,6	77,2	47,5	80,9	**55,3**
Ukrayna	22,3	70,0	29,5	31,6	78,9	5,1	92,4	93,6	61,8	58,5	**55,2**
Belçika	16,8	66,6	21,9	61,7	75,4	5,3	93,6	66,9	51,7	79,2	**54,5**
İtalya	48,9	78,5	38,2	27,8	46,2	15,9	93,6	72,7	36,8	74,9	**53,9**
Makedonya	1,0	67,1	14,7	39,1	68,6	17,7	100,0	80,7	39,0	96,7	**53,7**
Hollanda	0,6	68,1	45,6	30,8	68,3	12,1	93,6	70,5	46,3	86,9	**53,2**
Belarus	14,0	67,7	24,5	39,8	74,8	9,6	72,7	86,7	54,0	82,0	**53,1**
Çin Tayvanı	0,5	68,6	150,0	39,1	65,4	2,2	73,3	28,5	17,8	96,2	**52,8**
İngiltere	27,9	60,8	16,5	18,0	81,4	15,7	93,6	63,7	40,4	98,4	**52,6**
Estonya	1,7	64,3	3,6	35,3	68,9	18,7	93,6	69,1	50,1	95,6	**51,6**
Avusturya	14,7	65,7	19,8	24,8	75,2	36,0	93,6	66,8	17,8	91,8	**51,6**
Fransa	12,7	59,5	9,8	25,6	73,0	24,1	93,6	61,4	50,3	86,3	**51,2**
Portekiz	30,7	65,5	21,6	31,6	82,9	26,3	93,6	53,6	10,8	88,5	**50,8**
Azerbaycan	1,6	69,4	56,8	35,3	68,8	14,9	97,1	76,0	17,8	66,7	**50,7**
Cezayir	13,3	75,6	110,0	57,1	74,5	2,2	29,7	61,4	71,9	16,9	**50,0**
Slovakya	4,3	69,5	55,1	9,8	70,2	18,0	93,6	70,2	12,9	84,2	**49,2**
Endonezya	74,8	76,8	30,8	47,4	21,2	82,5	59,3	24,9	12,6	52,5	**48,9**
Ermenistan	0,2	67,7	24,9	35,3	68,2	21,5	72,7	94,8	17,8	81,4	**48,7**

6.2. 5206.12 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından

Pazar büyüklüğü değerleri açısından incelendiğinde Hong Kong birinci, Çin ikinci ve Rusya üçüncüdür.

Tablo 65: Pazar Büyüklüğü Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,30)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,30)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Hong Kong	100,0	47,0	10,1	19,2	87,3	36,1	100,0	35,1	18,3	100,0	**74,5**
Çin	130,0	0,0	10,8	23,1	74,2	28,5	55,3	50,2	25,3	59,6	**73,9**
Rusya	84,6	2,3	6,0	18,8	100,0	8,2	72,4	79,5	30,1	80,3	**70,3**
Portekiz	56,7	81,8	15,6	24,0	93,5	19,3	93,5	64,0	44,1	88,5	**66,6**
Dominik Cum.	59,2	49,0	8,4	100,0	94,4	23,3	100,0	24,8	58,1	45,9	**66,5**
Bangladeş	67,8	100,0	23,6	43,2	96,4	26,5	70,6	55,0	18,3	6,0	**66,4**
Ukrayna	48,7	82,7	16,2	26,6	91,9	13,1	92,4	81,5	78,6	58,5	**64,6**
Tayland	20,3	93,6	100,0	52,4	83,9	77,7	78,2	50,7	18,3	77,0	**58,7**
İtalya	32,3	76,2	13,3	25,3	85,5	30,8	93,5	78,4	55,5	74,9	**57,7**
El Salvador	55,7	37,0	6,8	21,0	93,3	26,6	73,5	7,5	14,8	50,3	**56,6**
Kazakistan	3,2	81,1	130,0	70,7	81,3	24,8	72,4	68,6	57,6	83,1	**54,8**
Ermenistan	5,4	82,5	99,9	71,2	81,8	0,0	100,0	99,4	18,3	81,4	**53,8**
Meksika	36,7	80,8	15,7	22,3	83,9	27,1	52,9	20,6	33,5	76,5	**52,7**
Polonya	18,3	76,3	12,7	18,3	84,8	16,7	93,5	79,2	44,4	89,1	**52,4**
G. Kore	21,5	68,0	8,7	28,4	84,0	32,5	72,4	37,8	41,6	99,5	**51,1**
Fransa	14,4	78,3	14,6	20,1	83,7	39,5	93,5	67,6	31,4	86,3	**51,0**
Brezilya	22,1	85,5	24,0	48,0	85,3	62,7	0,0	61,5	52,9	35,0	**50,7**
Belarus	8,4	84,0	63,5	20,1	81,5	9,2	72,4	78,5	63,8	82,0	**50,6**
Bulgaristan	2,8	77,6	12,2	23,1	81,2	44,8	93,5	80,9	80,9	80,9	**49,9**
Cezayir	27,7	80,6	16,1	19,7	87,0	15,7	28,8	68,5	62,3	16,9	**49,9**
Belçika	4,4	81,6	79,3	25,8	77,1	12,3	93,5	74,9	61,2	79,2	**49,9**
Japonya	8,0	82,2	34,4	20,5	81,8	72,7	84,7	38,2	39,7	83,6	**49,8**
Almanya	8,4	78,0	14,1	29,7	80,8	32,4	93,5	72,8	37,9	92,9	**49,3**
Mısır	11,0	76,6	12,2	36,7	83,1	23,2	78,2	91,8	41,6	35,5	**48,0**
Çek Cum.	3,8	79,4	22,7	28,8	81,2	27,1	93,5	76,9	32,1	87,4	**47,9**
Slovakya	0,2	77,6	8,0	13,1	80,6	100,0	93,5	75,4	18,3	84,2	**47,7**
Fas	6,1	77,8	13,7	50,7	82,0	28,8	88,8	69,6	31,2	65,0	**47,7**
Moldova	0,9	78,9	41,2	9,2	80,4	14,9	100,0	80,2	63,4	78,1	**47,7**
Kolombiya	14,4	80,2	17,4	31,9	83,9	13,1	76,5	36,8	33,4	73,2	**47,6**
Litvanya	1,3	78,5	19,7	17,9	80,3	27,3	93,5	79,8	53,6	90,7	**47,5**
Azerbaycan	0,0	78,6	30,6	24,5	80,6	22,9	97,1	81,9	62,6	66,7	**47,4**
Romanya	2,5	77,2	10,6	23,6	81,1	32,1	93,5	81,2	37,5	82,5	**47,0**
İngiltere	2,9	73,7	4,8	10,9	81,2	36,4	93,5	69,1	35,7	98,4	**46,4**
Hollanda	2,8	78,0	14,1	14,4	81,0	28,7	93,5	69,4	29,0	86,9	**45,9**
Sri Lanka	7,4	76,1	10,8	48,9	82,3	23,2	100,0	58,3	18,3	42,1	**45,8**
Malezya	20,9	48,9	4,3	17,9	76,9	51,6	45,3	40,0	31,4	89,6	**45,8**
Sırbistan	0,6	78,2	17,8	33,2	80,7	20,2	75,9	78,8	45,0	76,5	**45,7**
Tunus	2,2	79,4	34,5	35,4	81,1	18,3	53,5	76,5	53,4	60,1	**45,5**
Yunanistan	0,7	77,8	11,8	26,2	80,7	20,1	93,5	88,0	35,7	68,9	**45,5**
Macaristan	0,3	77,6	8,7	16,2	80,6	14,7	93,5	78,0	51,6	79,8	**45,3**

S2: Ticari Göstergeler Açısından

Ticari göstergeler baz alındığında, Slovakya birinci konumdadır. İkinci Tayland ve üçüncü Ermenistan gelmektedir.

Tablo 66: Ticari Göstergeler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,175)**	**Gümrük Vergisi (0,175)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,175)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,175)**	**SKOR**
Slovakya	0,2	77,6	8,0	13,1	80,6	100,0	93,5	75,4	18,3	84,2	**71,7**
Tayland	20,3	93,6	100,0	52,4	83,9	77,7	78,2	50,7	18,3	77,0	**68,1**
Ermenistan	5,4	82,5	99,9	71,2	81,8	0,0	100,0	99,4	18,3	81,4	**67,1**
Bulgaristan	2,8	77,6	12,2	23,1	81,2	44,8	93,5	80,9	80,9	80,9	**66,4**
Kazakistan	3,2	81,1	130,0	70,7	81,3	24,8	72,4	68,6	57,6	83,1	**64,7**
Litvanya	1,3	78,5	19,7	17,9	80,3	27,3	93,5	79,8	53,6	90,7	**63,6**
Almanya	8,4	78,0	14,1	29,7	80,8	32,4	93,5	72,8	37,9	92,9	**63,5**
İtalya	32,3	76,2	13,3	25,3	85,5	30,8	93,5	78,4	55,5	74,9	**63,0**
İngiltere	2,9	73,7	4,8	10,9	81,2	36,4	93,5	69,1	35,7	98,4	**62,5**
Fransa	14,4	78,3	14,6	20,1	83,7	39,5	93,5	67,6	31,4	86,3	**62,4**
Romanya	2,5	77,2	10,6	23,6	81,1	32,1	93,5	81,2	37,5	82,5	**62,3**
Çek Cum.	3,8	79,4	22,7	28,8	81,2	27,1	93,5	76,9	32,1	87,4	**62,3**
Portekiz	56,7	81,8	15,6	24,0	93,5	19,3	93,5	64,0	44,1	88,5	**62,2**
Japonya	8,0	82,2	34,4	20,5	81,8	72,7	84,7	38,2	39,7	83,6	**62,2**
Belçika	4,4	81,6	79,3	25,8	77,1	12,3	93,5	74,9	61,2	79,2	**62,0**
Hong Kong	100,0	47,0	10,1	19,2	87,3	36,1	100,0	35,1	18,3	100,0	**61,5**
Moldova	0,9	78,9	41,2	9,2	80,4	14,9	100,0	80,2	63,4	78,1	**61,5**
Polonya	18,3	76,3	12,7	18,3	84,8	16,7	93,5	79,2	44,4	89,1	**61,5**
Avusturya	0,1	77,2	5,3	4,8	80,6	27,9	93,5	75,9	40,9	91,8	**61,1**
İspanya	11,8	74,8	10,6	22,7	53,2	23,4	93,5	88,9	30,7	84,7	**61,0**
Azerbaycan	0,0	78,6	30,6	24,5	80,6	22,9	97,1	81,9	62,6	66,7	**60,8**
Ukrayna	48,7	82,7	16,2	26,6	91,9	13,1	92,4	81,5	78,6	58,5	**60,2**
Hollanda	2,8	78,0	14,1	14,4	81,0	28,7	93,5	69,4	29,0	86,9	**59,7**
Yunanistan	0,7	77,8	11,8	26,2	80,7	20,1	93,5	88,0	35,7	68,9	**59,0**
Belarus	8,4	84,0	63,5	20,1	81,5	9,2	72,4	78,5	63,8	82,0	**58,4**
Macaristan	0,3	77,6	8,7	16,2	80,6	14,7	93,5	78,0	51,6	79,8	**58,3**
Fas	6,1	77,8	13,7	50,7	82,0	28,8	88,8	69,6	31,2	65,0	**57,2**
Sırbistan	0,6	78,2	17,8	33,2	80,7	20,2	75,9	78,8	45,0	76,5	**56,8**
Kanada	0,2	75,6	1,8	17,9	79,9	31,3	100,0	28,1	55,1	90,2	**55,2**
G. Kore	21,5	68,0	8,7	28,4	84,0	32,5	72,4	37,8	41,6	99,5	**55,0**
Rusya	84,6	2,3	6,0	18,8	100,0	8,2	72,4	79,5	30,1	80,3	**54,1**
Hindistan	2,2	79,0	23,8	30,1	76,7	80,4	52,4	66,0	52,7	31,1	**53,5**
Mısır	11,0	76,6	12,2	36,7	83,1	23,2	78,2	91,8	41,6	35,5	**53,1**
Dominik C.	59,2	49,0	8,4	100,0	94,4	23,3	100,0	24,8	58,1	45,9	**52,4**
Sri Lanka	7,4	76,1	10,8	48,9	82,3	23,2	100,0	58,3	18,3	42,1	**51,3**
Tunus	2,2	79,4	34,5	35,4	81,1	18,3	53,5	76,5	53,4	60,1	**50,8**
Çin Tayvanı	0,4	77,8	10,8	12,7	64,2	29,2	72,9	36,0	18,3	96,2	**50,2**
Malezya	20,9	48,9	4,3	17,9	76,9	51,6	45,3	40,0	31,4	89,6	**49,7**
Peru	6,0	78,0	14,3	29,7	81,1	28,2	72,4	40,5	33,5	72,7	**49,5**
Honduras	1,1	79,6	30,6	24,5	80,8	34,9	74,1	53,4	18,3	44,8	**48,0**
Kolombiya	14,4	80,2	17,4	31,9	83,9	13,1	76,5	36,8	33,4	73,2	**48,0**

S3: Değişimler Açısından

Son yıllar içindeki ilgili iplik türü ithalat artış ve azalışlarını ön planda tutarak hedef pazarlar incelendiğinde; birinci Kazakistan, ikinci Tayland ve üçüncü Ermenistan olmaktadır.

Tablo 67: Değişimler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,25)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,20)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,20)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Kazakistan	3,2	81,1	130,0	70,7	81,3	24,8	72,4	68,6	57,6	83,1	**80,0**
Tayland	20,3	93,6	100,0	52,4	83,9	77,7	78,2	50,7	18,3	77,0	**74,2**
Ermenistan	5,4	82,5	99,9	71,2	81,8	0,0	100,0	99,4	18,3	81,4	**74,1**
Belçika	4,4	81,6	79,3	25,8	77,1	12,3	93,5	74,9	61,2	79,2	**61,6**
Belarus	8,4	84,0	63,5	20,1	81,5	9,2	72,4	78,5	63,8	82,0	**57,5**
Bangladeş	67,8	100,0	23,6	43,2	96,4	26,5	70,6	55,0	18,3	6,0	**55,4**
Dominik C.	59,2	49,0	8,4	100,0	94,4	23,3	100,0	24,8	58,1	45,9	**54,2**
Ukrayna	48,7	82,7	16,2	26,6	91,9	13,1	92,4	81,5	78,6	58,5	**52,5**
Japonya	8,0	82,2	34,4	20,5	81,8	72,7	84,7	38,2	39,7	83,6	**52,0**
Brezilya	22,1	85,5	24,0	48,0	85,3	62,7	0,0	61,5	52,9	35,0	**51,8**
Portekiz	56,7	81,8	15,6	24,0	93,5	19,3	93,5	64,0	44,1	88,5	**51,4**
Azerbaycan	0,0	78,6	30,6	24,5	80,6	22,9	97,1	81,9	62,6	66,7	**51,3**
Tunus	2,2	79,4	34,5	35,4	81,1	18,3	53,5	76,5	53,4	60,1	**51,1**
Fas	6,1	77,8	13,7	50,7	82,0	28,8	88,8	69,6	31,2	65,0	**50,9**
Moldova	0,9	78,9	41,2	9,2	80,4	14,9	100,0	80,2	63,4	78,1	**50,7**
Çek Cum.	3,8	79,4	22,7	28,8	81,2	27,1	93,5	76,9	32,1	87,4	**50,3**
Bulgaristan	2,8	77,6	12,2	23,1	81,2	44,8	93,5	80,9	80,9	80,9	**49,7**
İtalya	32,3	76,2	13,3	25,3	85,5	30,8	93,5	78,4	55,5	74,9	**49,3**
Almanya	8,4	78,0	14,1	29,7	80,8	32,4	93,5	72,8	37,9	92,9	**49,2**
Sırbistan	0,6	78,2	17,8	33,2	80,7	20,2	75,9	78,8	45,0	76,5	**48,6**
Hindistan	2,2	79,0	23,8	30,1	76,7	80,4	52,4	66,0	52,7	31,1	**48,6**
Litvanya	1,3	78,5	19,7	17,9	80,3	27,3	93,5	79,8	53,6	90,7	**48,5**
Sri Lanka	7,4	76,1	10,8	48,9	82,3	23,2	100,0	58,3	18,3	42,1	**47,6**
Fransa	14,4	78,3	14,6	20,1	83,7	39,5	93,5	67,6	31,4	86,3	**47,3**
Mısır	11,0	76,6	12,2	36,7	83,1	23,2	78,2	91,8	41,6	35,5	**47,2**
Romanya	2,5	77,2	10,6	23,6	81,1	32,1	93,5	81,2	37,5	82,5	**46,7**
Polonya	18,3	76,3	12,7	18,3	84,8	16,7	93,5	79,2	44,4	89,1	**46,6**
Kolombiya	14,4	80,2	17,4	31,9	83,9	13,1	76,5	36,8	33,4	73,2	**46,5**
Yunanistan	0,7	77,8	11,8	26,2	80,7	20,1	93,5	88,0	35,7	68,9	**46,4**
Arjantin	3,4	79,2	22,4	57,6	81,3	36,7	0,0	16,6	34,9	38,8	**46,4**
Honduras	1,1	79,6	30,6	24,5	80,8	34,9	74,1	53,4	18,3	44,8	**46,3**
Slovakya	0,2	77,6	8,0	13,1	80,6	100,0	93,5	75,4	18,3	84,2	**46,2**
Peru	6,0	78,0	14,3	29,7	81,1	28,2	72,4	40,5	33,5	72,7	**45,0**
Vietnam	24,3	76,2	13,0	38,9	47,6	33,4	68,8	44,0	35,1	57,4	**45,0**
Hollanda	2,8	78,0	14,1	14,4	81,0	28,7	93,5	69,4	29,0	86,9	**44,8**
İspanya	11,8	74,8	10,6	22,7	53,2	23,4	93,5	88,9	30,7	84,7	**44,7**
Meksika	36,7	80,8	15,7	22,3	83,9	27,1	52,9	20,6	33,5	76,5	**44,4**
Macaristan	0,3	77,6	8,7	16,2	80,6	14,7	93,5	78,0	51,6	79,8	**44,3**
G. Kore	21,5	68,0	8,7	28,4	84,0	32,5	72,4	37,8	41,6	99,5	**43,9**
Pakistan	1,8	73,3	3,1	51,5	70,6	41,8	36,5	75,2	31,5	23,5	**43,3**
Cezayir	27,7	80,6	16,1	19,7	87,0	15,7	28,8	68,5	62,3	16,9	**42,6**

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Türkiye'de üretilen ürünlerin rekabet avantajı yakaladığı pazarlar incelendiğinde, ilgili iplik türünde rekabet gücü yüksek olan ilk ülke Bulgaristan, ikinci ülke Ukrayna ve üçüncü ülke Kazakistan'dır.

Tablo 68: Rekabet Edebilirlik Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,15)**	**Rekabet Gücü (0,40)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Bulgaristan	2,8	77,6	12,2	23,1	81,2	44,8	93,5	80,9	80,9	80,9	**69,3**
Ukrayna	48,7	82,7	16,2	26,6	91,9	13,1	92,4	81,5	78,6	58,5	**68,1**
Kazakistan	3,2	81,1	130,0	70,7	81,3	24,8	72,4	68,6	57,6	83,1	**64,8**
Belarus	8,4	84,0	63,5	20,1	81,5	9,2	72,4	78,5	63,8	82,0	**62,4**
Belçika	4,4	81,6	79,3	25,8	77,1	12,3	93,5	74,9	61,2	79,2	**62,3**
Moldova	0,9	78,9	41,2	9,2	80,4	14,9	100,0	80,2	63,4	78,1	**61,5**
Azerbaycan	0,0	78,6	30,6	24,5	80,6	22,9	97,1	81,9	62,6	66,7	**60,7**
İtalya	32,3	76,2	13,3	25,3	85,5	30,8	93,5	78,4	55,5	74,9	**59,3**
Litvanya	1,3	78,5	19,7	17,9	80,3	27,3	93,5	79,8	53,6	90,7	**58,4**
Portekiz	56,7	81,8	15,6	24,0	93,5	19,3	93,5	64,0	44,1	88,5	**55,3**
Macaristan	0,3	77,6	8,7	16,2	80,6	14,7	93,5	78,0	51,6	79,8	**54,9**
Polonya	18,3	76,3	12,7	18,3	84,8	16,7	93,5	79,2	44,4	89,1	**54,6**
Tunus	2,2	79,4	34,5	35,4	81,1	18,3	53,5	76,5	53,4	60,1	**54,1**
Dominik C.	59,2	49,0	8,4	100,0	94,4	23,3	100,0	24,8	58,1	45,9	**53,3**
Sırbistan	0,6	78,2	17,8	33,2	80,7	20,2	75,9	78,8	45,0	76,5	**52,8**
Ermenistan	5,4	82,5	99,9	71,2	81,8	0,0	100,0	99,4	18,3	81,4	**52,4**
Almanya	8,4	78,0	14,1	29,7	80,8	32,4	93,5	72,8	37,9	92,9	**52,2**
Romanya	2,5	77,2	10,6	23,6	81,1	32,1	93,5	81,2	37,5	82,5	**51,5**
Avusturya	0,1	77,2	5,3	4,8	80,6	27,9	93,5	75,9	40,9	91,8	**51,4**
Hindistan	2,2	79,0	23,8	30,1	76,7	80,4	52,4	66,0	52,7	31,1	**51,3**
Cezayir	27,7	80,6	16,1	19,7	87,0	15,7	28,8	68,5	62,3	16,9	**50,7**
Kanada	0,2	75,6	1,8	17,9	79,9	31,3	100,0	28,1	55,1	90,2	**50,6**
Brezilya	22,1	85,5	24,0	48,0	85,3	62,7	0,0	61,5	52,9	35,0	**50,3**
Mısır	11,0	76,6	12,2	36,7	83,1	23,2	78,2	91,8	41,6	35,5	**50,0**
Çek Cum.	3,8	79,4	22,7	28,8	81,2	27,1	93,5	76,9	32,1	87,4	**50,0**
Yunanistan	0,7	77,8	11,8	26,2	80,7	20,1	93,5	88,0	35,7	68,9	**49,9**
İngiltere	2,9	73,7	4,8	10,9	81,2	36,4	93,5	69,1	35,7	98,4	**49,6**
Japonya	8,0	82,2	34,4	20,5	81,8	72,7	84,7	38,2	39,7	83,6	**49,2**
İspanya	11,8	74,8	10,6	22,7	53,2	23,4	93,5	88,9	30,7	84,7	**48,6**
Fransa	14,4	78,3	14,6	20,1	83,7	39,5	93,5	67,6	31,4	86,3	**48,6**
G. Kore	21,5	68,0	8,7	28,4	84,0	32,5	72,4	37,8	41,6	99,5	**48,0**
Tayland	20,3	93,6	100,0	52,4	83,9	77,7	78,2	50,7	18,3	77,0	**47,9**
Fas	6,1	77,8	13,7	50,7	82,0	28,8	88,8	69,6	31,2	65,0	**46,8**
Rusya	84,6	2,3	6,0	18,8	100,0	8,2	72,4	79,5	30,1	80,3	**46,6**
Hollanda	2,8	78,0	14,1	14,4	81,0	28,7	93,5	69,4	29,0	86,9	**46,3**
Slovakya	0,2	77,6	8,0	13,1	80,6	100,0	93,5	75,4	18,3	84,2	**45,7**
S. Arabistan	0,3	72,4	0,0	0,0	80,6	3,3	73,5	91,4	35,0	50,8	**44,3**
Hong Kong	100,0	47,0	10,1	19,2	87,3	36,1	100,0	35,1	18,3	100,0	**42,6**
Peru	6,0	78,0	14,3	29,7	81,1	28,2	72,4	40,5	33,5	72,7	**42,2**
Kolombiya	14,4	80,2	17,4	31,9	83,9	13,1	76,5	36,8	33,4	73,2	**42,1**
Vietnam	24,3	76,2	13,0	38,9	47,6	33,4	68,8	44,0	35,1	57,4	**41,5**

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası meslek komitesinin bakış açısı skorlarının ağırlıkları değerlendirildiğinde; birinci ülke Kazakistan, ikinci Tayland ve üçüncü Ermenistan olmaktadır.

Tablo 69: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,09)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,09)**	**Birim Fiyat (0,12)**	**Gümrük Vergisi (0,12)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,10)**	**Rekabet Gücü (0,11)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Kazakistan	3,2	81,1	130,0	70,7	81,3	24,8	72,4	68,6	57,6	83,1	**66,7**
Tayland	20,3	93,6	100,0	52,4	83,9	77,7	78,2	50,7	18,3	77,0	**65,2**
Ermenistan	5,4	82,5	99,9	71,2	81,8	0,0	100,0	99,4	18,3	81,4	**62,9**
Bulgaristan	2,8	77,6	12,2	23,1	81,2	44,8	93,5	80,9	80,9	80,9	**60,2**
Ukrayna	48,7	82,7	16,2	26,6	91,9	13,1	92,4	81,5	78,6	58,5	**60,0**
Belçika	4,4	81,6	79,3	25,8	77,1	12,3	93,5	74,9	61,2	79,2	**59,6**
Portekiz	56,7	81,8	15,6	24,0	93,5	19,3	93,5	64,0	44,1	88,5	**58,5**
İtalya	32,3	76,2	13,3	25,3	85,5	30,8	93,5	78,4	55,5	74,9	**57,8**
Slovakya	0,2	77,6	8,0	13,1	80,6	100,0	93,5	75,4	18,3	84,2	**57,5**
Dominik Cum.	59,2	49,0	8,4	100,0	94,4	23,3	100,0	24,8	58,1	45,9	**56,8**
Belarus	8,4	84,0	63,5	20,1	81,5	9,2	72,4	78,5	63,8	82,0	**56,7**
Japonya	8,0	82,2	34,4	20,5	81,8	72,7	84,7	38,2	39,7	83,6	**56,3**
Moldova	0,9	78,9	41,2	9,2	80,4	14,9	100,0	80,2	63,4	78,1	**56,2**
Azerbaycan	0,0	78,6	30,6	24,5	80,6	22,9	97,1	81,9	62,6	66,7	**56,0**
Litvanya	1,3	78,5	19,7	17,9	80,3	27,3	93,5	79,8	53,6	90,7	**55,8**
Hong Kong	100,0	47,0	10,1	19,2	87,3	36,1	100,0	35,1	18,3	100,0	**55,7**
Almanya	8,4	78,0	14,1	29,7	80,8	32,4	93,5	72,8	37,9	92,9	**55,2**
Polonya	18,3	76,3	12,7	18,3	84,8	16,7	93,5	79,2	44,4	89,1	**54,3**
Çek Cum.	3,8	79,4	22,7	28,8	81,2	27,1	93,5	76,9	32,1	87,4	**54,2**
Fransa	14,4	78,3	14,6	20,1	83,7	39,5	93,5	67,6	31,4	86,3	**54,1**
Romanya	2,5	77,2	10,6	23,6	81,1	32,1	93,5	81,2	37,5	82,5	**53,5**
İngiltere	2,9	73,7	4,8	10,9	81,2	36,4	93,5	69,1	35,7	98,4	**52,2**
Fas	6,1	77,8	13,7	50,7	82,0	28,8	88,8	69,6	31,2	65,0	**52,0**
Macaristan	0,3	77,6	8,7	16,2	80,6	14,7	93,5	78,0	51,6	79,8	**51,5**
Sırbistan	0,6	78,2	17,8	33,2	80,7	20,2	75,9	78,8	45,0	76,5	**51,4**
Avusturya	0,1	77,2	5,3	4,8	80,6	27,9	93,5	75,9	40,9	91,8	**51,4**
Yunanistan	0,7	77,8	11,8	26,2	80,7	20,1	93,5	88,0	35,7	68,9	**51,3**
Hindistan	2,2	79,0	23,8	30,1	76,7	80,4	52,4	66,0	52,7	31,1	**51,0**
Hollanda	2,8	78,0	14,1	14,4	81,0	28,7	93,5	69,4	29,0	86,9	**50,9**
İspanya	11,8	74,8	10,6	22,7	53,2	23,4	93,5	88,9	30,7	84,7	**50,7**
G. Kore	21,5	68,0	8,7	28,4	84,0	32,5	72,4	37,8	41,6	99,5	**50,3**

6.3. 5206.13 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından

İlgili iplik türünün hedef pazar araştırması ithalat pazarları büyüklüğü açısından skorlandığında; Çin birinci, El Salvador ikinci ve Portekiz üçüncü ülke olmaktadır.

Tablo 70: Pazar Büyüklüğü Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,30)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,30)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Çin	100,0	22,9	9,0	14,7	94,8	23,6	74,3	67,4	65,4	56,6	**75,1**
El Salvador	69,8	0,0	0,6	56,6	100,0	18,6	85,0	0,1	38,6	46,8	**63,3**
Portekiz	20,2	88,1	23,1	61,0	79,0	9,3	96,3	83,4	44,9	87,3	**54,4**
Fransa	1,2	71,2	27,8	100,0	71,8	120,0	96,3	66,6	48,9	85,0	**52,7**
G. Kore	31,6	47,5	9,0	28,7	79,7	20,0	84,3	33,6	38,6	98,8	**51,4**
Sırbistan	1,1	72,9	110,0	69,9	71,8	27,3	86,3	77,7	69,7	74,6	**51,3**
Kanada	1,4	72,4	53,0	150,0	71,9	16,9	100,0	54,1	38,6	89,0	**50,7**
Hong Kong	24,2	100,0	31,2	25,7	71,3	10,0	100,0	31,6	38,6	99,4	**50,5**
Danimarka	4,2	70,6	15,1	16,2	73,1	100,0	96,3	66,6	38,6	100,0	**48,3**
İngiltere	1,1	55,8	0,0	130,0	71,7	28,5	96,3	68,1	38,6	97,7	**47,6**
Hırvatistan	1,2	73,2	29,0	18,4	71,1	110,0	96,3	73,4	38,6	76,9	**47,5**
Çin Tayvanı	2,9	77,1	150,0	18,4	71,9	7,0	84,7	27,0	38,6	95,4	**47,3**
İtalya	3,4	72,9	24,0	18,4	71,3	44,8	96,3	82,7	82,8	72,8	**47,1**
Bangladeş	24,0	70,7	13,1	20,6	81,5	15,4	83,3	50,0	38,6	0,0	**46,2**
İspanya	4,3	75,2	31,2	25,7	71,0	4,9	96,3	89,7	64,1	83,2	**46,1**
Belarus	1,7	73,3	77,0	18,4	72,0	23,6	84,3	76,8	38,6	80,3	**45,7**
Polonya	4,4	63,3	7,2	41,2	72,0	10,9	96,3	77,3	55,7	87,9	**44,9**
Malezya	0,1	69,6	19,0	22,8	71,3	76,8	69,0	37,5	60,7	88,4	**43,6**
Dominik Cum.	18,7	36,4	5,8	18,4	79,3	15,0	100,0	19,3	38,6	42,2	**43,2**
Kolombiya	0,1	69,3	14,8	65,4	71,3	0,0	86,7	52,1	75,7	71,1	**43,2**
Rusya	5,2	65,5	9,2	12,5	73,5	6,7	84,3	71,0	63,1	78,6	**43,2**
Yunanistan	0,0	69,5	18,0	36,8	71,3	22,4	96,3	79,0	44,6	66,5	**43,0**
Fas	0,5	69,6	16,5	40,4	71,5	17,9	93,7	69,7	51,1	62,4	**42,6**
İran	7,8	74,7	19,2	36,0	74,6	6,3	0,0	79,5	84,6	32,4	**41,4**
Brezilya	1,0	72,2	100,0	18,4	71,6	45,4	42,7	32,2	38,6	30,6	**40,8**
Guatemala	12,5	69,5	12,8	0,0	76,4	19,1	85,0	5,7	38,6	50,9	**40,8**
Meksika	2,3	70,5	16,8	44,9	72,0	12,0	73,3	17,6	38,6	74,6	**39,7**
Vietnam	18,9	95,0	34,1	31,6	10,4	16,4	82,3	51,5	53,0	54,3	**29,7**
A.B.D.	5,5	72,3	17,4	46,3	14,9	15,1	71,7	34,0	38,6	97,1	**25,7**
Tayland	0,9	66,3	5,4	18,4	0,0	8,8	87,7	36,7	78,6	75,1	**19,1**

S2: Ticari Göstergeler Açısından

Ticari göstergeler bakımından ülkelerin performansları skorlandığında; Fransa birinci, Danimarka ikinci ve Hırvatistan üçüncü hedef pazar konumda bulunmaktadır.

Tablo 71: Ticari Göstergeler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,175)**	**Gümrük Vergisi (0,175)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,175)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,175)**	**SKOR**
Fransa	1,2	71,2	27,8	100,0	71,8	120,0	96,3	66,6	48,9	85,0	**80,4**
Danimarka	4,2	70,6	15,1	16,2	73,1	100,0	96,3	66,6	38,6	100,0	**74,4**
Hırvatistan	1,2	73,2	29,0	18,4	71,1	110,0	96,3	73,4	38,6	76,9	**74,0**
Sırbistan	1,1	72,9	110,0	69,9	71,8	27,3	86,3	77,7	69,7	74,6	**66,3**
İngiltere	1,1	55,8	0,0	130,0	71,7	28,5	96,3	68,1	38,6	97,7	**65,7**
İtalya	3,4	72,9	24,0	18,4	71,3	44,8	96,3	82,7	82,8	72,8	**65,6**
Kanada	1,4	72,4	53,0	150,0	71,9	16,9	100,0	54,1	38,6	89,0	**64,9**
Portekiz	20,2	88,1	23,1	61,0	79,0	9,3	96,3	83,4	44,9	87,3	**64,2**
İspanya	4,3	75,2	31,2	25,7	71,0	4,9	96,3	89,7	64,1	83,2	**61,6**
Belarus	1,7	73,3	77,0	18,4	72,0	23,6	84,3	76,8	38,6	80,3	**60,4**
Polonya	4,4	63,3	7,2	41,2	72,0	10,9	96,3	77,3	55,7	87,9	**59,9**
Malezya	0,1	69,6	19,0	22,8	71,3	76,8	69,0	37,5	60,7	88,4	**59,7**
Yunanistan	0,0	69,5	18,0	36,8	71,3	22,4	96,3	79,0	44,6	66,5	**58,2**
Hong Kong	24,2	100,0	31,2	25,7	71,3	10,0	100,0	31,6	38,6	99,4	**56,7**
Çin Tayvanı	2,9	77,1	150,0	18,4	71,9	7,0	84,7	27,0	38,6	95,4	**55,4**
Fas	0,5	69,6	16,5	40,4	71,5	17,9	93,7	69,7	51,1	62,4	**55,1**
Çin	100,0	22,9	9,0	14,7	94,8	23,6	74,3	67,4	65,4	56,6	**54,2**
Rusya	5,2	65,5	9,2	12,5	73,5	6,7	84,3	71,0	63,1	78,6	**53,6**
G. Kore	31,6	47,5	9,0	28,7	79,7	20,0	84,3	33,6	38,6	98,8	**53,2**
Kolombiya	0,1	69,3	14,8	65,4	71,3	0,0	86,7	52,1	75,7	71,1	**51,6**
Vietnam	18,9	95,0	34,1	31,6	10,4	16,4	82,3	51,5	53,0	54,3	**47,9**
A.B.D.	5,5	72,3	17,4	46,3	14,9	15,1	71,7	34,0	38,6	97,1	**47,9**
Tayland	0,9	66,3	5,4	18,4	0,0	8,8	87,7	36,7	78,6	75,1	**44,9**
Meksika	2,3	70,5	16,8	44,9	72,0	12,0	73,3	17,6	38,6	74,6	**43,3**
Brezilya	1,0	72,2	100,0	18,4	71,6	45,4	42,7	32,2	38,6	30,6	**41,5**
Dominik C.	18,7	36,4	5,8	18,4	79,3	15,0	100,0	19,3	38,6	42,2	**40,7**
El Salvador	69,8	0,0	0,6	56,6	100,0	18,6	85,0	0,1	38,6	46,8	**39,6**
Guatemala	12,5	69,5	12,8	0,0	76,4	19,1	85,0	5,7	38,6	50,9	**38,6**
Bangladeş	24,0	70,7	13,1	20,6	81,5	15,4	83,3	50,0	38,6	0,0	**38,4**
İran	7,8	74,7	19,2	36,0	74,6	6,3	0,0	79,5	84,6	32,4	**35,5**

S3: Değişimler Açısından

İthalat rakamları değişim trendleri yönünden incelendiğinde birinci konumdaki ülke Kanada'dır. Onu Sırbistan ve Çin Tayvanı takip etmektedir.

Tablo 72: Değişimler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,25)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,20)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,20)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Kanada	1,4	72,4	53,0	150,0	71,9	16,9	100,0	54,1	38,6	89,0	**77,3**
Sırbistan	1,1	72,9	110,0	69,9	71,8	27,3	86,3	77,7	69,7	74,6	**74,6**
Çin Tayvanı	2,9	77,1	150,0	18,4	71,9	7,0	84,7	27,0	38,6	95,4	**69,3**
Fransa	1,2	71,2	27,8	100,0	71,8	120,0	96,3	66,6	48,9	85,0	**67,8**
İngiltere	1,1	55,8	0,0	130,0	71,7	28,5	96,3	68,1	38,6	97,7	**60,0**
Portekiz	20,2	88,1	23,1	61,0	79,0	9,3	96,3	83,4	44,9	87,3	**59,9**
Belarus	1,7	73,3	77,0	18,4	72,0	23,6	84,3	76,8	38,6	80,3	**56,3**
Hong Kong	24,2	100,0	31,2	25,7	71,3	10,0	100,0	31,6	38,6	99,4	**55,1**
Brezilya	1,0	72,2	100,0	18,4	71,6	45,4	42,7	32,2	38,6	30,6	**54,8**
Vietnam	18,9	95,0	34,1	31,6	10,4	16,4	82,3	51,5	53,0	54,3	**51,2**
Kolombiya	0,1	69,3	14,8	65,4	71,3	0,0	86,7	52,1	75,7	71,1	**51,2**
Hırvatistan	1,2	73,2	29,0	18,4	71,1	110,0	96,3	73,4	38,6	76,9	**51,1**
İspanya	4,3	75,2	31,2	25,7	71,0	4,9	96,3	89,7	64,1	83,2	**50,9**
İtalya	3,4	72,9	24,0	18,4	71,3	44,8	96,3	82,7	82,8	72,8	**49,4**
Danimarka	4,2	70,6	15,1	16,2	73,1	100,0	96,3	66,6	38,6	100,0	**47,8**
Yunanistan	0,0	69,5	18,0	36,8	71,3	22,4	96,3	79,0	44,6	66,5	**47,3**
Fas	0,5	69,6	16,5	40,4	71,5	17,9	93,7	69,7	51,1	62,4	**47,1**
Malezya	0,1	69,6	19,0	22,8	71,3	76,8	69,0	37,5	60,7	88,4	**46,0**
Polonya	4,4	63,3	7,2	41,2	72,0	10,9	96,3	77,3	55,7	87,9	**45,7**
A.B.D.	5,5	72,3	17,4	46,3	14,9	15,1	71,7	34,0	38,6	97,1	**44,7**
Meksika	2,3	70,5	16,8	44,9	72,0	12,0	73,3	17,6	38,6	74,6	**44,5**
İran	7,8	74,7	19,2	36,0	74,6	6,3	0,0	79,5	84,6	32,4	**44,0**
Rusya	5,2	65,5	9,2	12,5	73,5	6,7	84,3	71,0	63,1	78,6	**39,8**
Bangladeş	24,0	70,7	13,1	20,6	81,5	15,4	83,3	50,0	38,6	0,0	**39,0**
G. Kore	31,6	47,5	9,0	28,7	79,7	20,0	84,3	33,6	38,6	98,8	**38,7**
Tayland	0,9	66,3	5,4	18,4	0,0	8,8	87,7	36,7	78,6	75,1	**35,7**
Çin	100,0	22,9	9,0	14,7	94,8	23,6	74,3	67,4	65,4	56,6	**34,6**
Guatemala	12,5	69,5	12,8	0,0	76,4	19,1	85,0	5,7	38,6	50,9	**34,4**
Dominik C.	18,7	36,4	5,8	18,4	79,3	15,0	100,0	19,3	38,6	42,2	**29,6**
El Salvador	69,8	0,0	0,6	56,6	100,0	18,6	85,0	0,1	38,6	46,8	**29,4**

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Ülkelerin rekabet edilebilirlikleri yönünden skorlaması yapıldığında, İtalya birinci, Sırbistan ikinci, İspanya üçüncü sırada olmaktadır.

Tablo 73: Rekabet Edebilirlik Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,15)**	**Rekabet Gücü (0,40)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
İtalya	3,4	72,9	24,0	18,4	71,3	44,8	96,3	82,7	82,8	72,8	**69,4**
Sırbistan	1,1	72,9	110,0	69,9	71,8	27,3	86,3	77,7	69,7	74,6	**68,9**
İspanya	4,3	75,2	31,2	25,7	71,0	4,9	96,3	89,7	64,1	83,2	**62,9**
Fransa	1,2	71,2	27,8	100,0	71,8	120,0	96,3	66,6	48,9	85,0	**62,5**
Kolombiya	0,1	69,3	14,8	65,4	71,3	0,0	86,7	52,1	75,7	71,1	**60,6**
İran	7,8	74,7	19,2	36,0	74,6	6,3	0,0	79,5	84,6	32,4	**59,9**
Çin	100,0	22,9	9,0	14,7	94,8	23,6	74,3	67,4	65,4	56,6	**58,9**
Portekiz	20,2	88,1	23,1	61,0	79,0	9,3	96,3	83,4	44,9	87,3	**58,1**
Polonya	4,4	63,3	7,2	41,2	72,0	10,9	96,3	77,3	55,7	87,9	**57,4**
Rusya	5,2	65,5	9,2	12,5	73,5	6,7	84,3	71,0	63,1	78,6	**56,6**
Kanada	1,4	72,4	53,0	150,0	71,9	16,9	100,0	54,1	38,6	89,0	**55,7**
Malezya	0,1	69,6	19,0	22,8	71,3	76,8	69,0	37,5	60,7	88,4	**55,2**
İngiltere	1,1	55,8	0,0	130,0	71,7	28,5	96,3	68,1	38,6	97,7	**54,6**
Danimarka	4,2	70,6	15,1	16,2	73,1	100,0	96,3	66,6	38,6	100,0	**54,2**
Hırvatistan	1,2	73,2	29,0	18,4	71,1	110,0	96,3	73,4	38,6	76,9	**54,1**
Tayland	0,9	66,3	5,4	18,4	0,0	8,8	87,7	36,7	78,6	75,1	**53,8**
Fas	0,5	69,6	16,5	40,4	71,5	17,9	93,7	69,7	51,1	62,4	**52,6**
Belarus	1,7	73,3	77,0	18,4	72,0	23,6	84,3	76,8	38,6	80,3	**52,5**
Yunanistan	0,0	69,5	18,0	36,8	71,3	22,4	96,3	79,0	44,6	66,5	**52,0**
Çin Tayvanı	2,9	77,1	150,0	18,4	71,9	7,0	84,7	27,0	38,6	95,4	**49,6**
Vietnam	18,9	95,0	34,1	31,6	10,4	16,4	82,3	51,5	53,0	54,3	**48,8**
Hong Kong	24,2	100,0	31,2	25,7	71,3	10,0	100,0	31,6	38,6	99,4	**48,2**
G. Kore	31,6	47,5	9,0	28,7	79,7	20,0	84,3	33,6	38,6	98,8	**45,4**
A.B.D.	5,5	72,3	17,4	46,3	14,9	15,1	71,7	34,0	38,6	97,1	**42,4**
Brezilya	1,0	72,2	100,0	18,4	71,6	45,4	42,7	32,2	38,6	30,6	**40,9**
Meksika	2,3	70,5	16,8	44,9	72,0	12,0	73,3	17,6	38,6	74,6	**40,1**
Bangladeş	24,0	70,7	13,1	20,6	81,5	15,4	83,3	50,0	38,6	0,0	**38,4**
El Salvador	69,8	0,0	0,6	56,6	100,0	18,6	85,0	0,1	38,6	46,8	**36,6**
Dominik C.	18,7	36,4	5,8	18,4	79,3	15,0	100,0	19,3	38,6	42,2	**36,2**
Guatemala	12,5	69,5	12,8	0,0	76,4	19,1	85,0	5,7	38,6	50,9	**35,1**

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

Meslek komite üyeleri kriterlerine göre sıralandığında, Fransa birinci, Sırbistan ikinci ve Hırvatistan üçüncü sıradadır.

Tablo 74: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,09)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,09)**	**Birim Fiyat (0,12)**	**Gümrük Vergisi (0,12)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,10)**	**Rekabet Gücü (0,11)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Fransa	1,2	71,2	27,8	100,0	71,8	120,0	96,3	84,6	48,9	85,0	**73,3**
Sırbistan	1,1	72,9	110,0	69,9	71,8	27,3	86,3	98,6	69,7	74,6	**68,6**
Hırvatistan	1,2	73,2	29,0	18,4	71,1	110,0	96,3	94,1	38,6	76,9	**63,8**
Danimarka	4,2	70,6	15,1	16,2	73,1	100,0	96,3	85,5	38,6	100,0	**62,9**
Kanada	1,4	72,4	53,0	150,0	71,9	16,9	100,0	27,7	38,6	89,0	**61,7**
İngiltere	1,1	55,8	0,0	130,0	71,7	28,5	96,3	79,1	38,6	97,7	**60,6**
İtalya	3,4	72,9	24,0	18,4	71,3	44,8	96,3	92,6	82,8	72,8	**60,5**
Portekiz	20,2	88,1	23,1	61,0	79,0	9,3	96,3	76,0	44,9	87,3	**58,8**
Çin Tayvanı	2,9	77,1	150,0	18,4	71,9	7,0	84,7	30,9	38,6	95,4	**57,1**
Belarus	1,7	73,3	77,0	18,4	72,0	23,6	84,3	94,6	38,6	80,3	**56,9**
İspanya	4,3	75,2	31,2	25,7	71,0	4,9	96,3	79,8	64,1	83,2	**54,8**
Polonya	4,4	63,3	7,2	41,2	72,0	10,9	96,3	93,0	55,7	87,9	**54,6**
Hong Kong	24,2	100,0	31,2	25,7	71,3	10,0	100,0	40,0	38,6	99,4	**54,5**
Malezya	0,1	69,6	19,0	22,8	71,3	76,8	69,0	38,3	60,7	88,4	**53,9**
Yunanistan	0,0	69,5	18,0	36,8	71,3	22,4	96,3	100,0	44,6	66,5	**53,8**
Çin	100,0	22,9	9,0	14,7	94,8	23,6	74,3	54,9	65,4	56,6	**52,5**
Fas	0,5	69,6	16,5	40,4	71,5	17,9	93,7	74,4	51,1	62,4	**51,1**
Rusya	5,2	65,5	9,2	12,5	73,5	6,7	84,3	84,1	63,1	78,6	**49,7**
G. Kore	31,6	47,5	9,0	28,7	79,7	20,0	84,3	40,3	38,6	98,8	**48,7**
Kolombiya	0,1	69,3	14,8	65,4	71,3	0,0	86,7	4,1	75,7	71,1	**46,9**
Vietnam	18,9	95,0	34,1	31,6	10,4	16,4	82,3	39,6	53,0	54,3	**44,7**
Brezilya	1,0	72,2	100,0	18,4	71,6	45,4	42,7	9,7	38,6	30,6	**42,9**
İran	7,8	74,7	19,2	36,0	74,6	6,3	0,0	93,8	84,6	32,4	**42,6**
El Salvador	69,8	0,0	0,6	56,6	100,0	18,6	85,0	0,1	38,6	46,8	**42,2**
Tayland	0,9	66,3	5,4	18,4	0,0	8,8	87,7	46,7	78,6	75,1	**41,4**
Bangladeş	24,0	70,7	13,1	20,6	81,5	15,4	83,3	59,9	38,6	0,0	**41,4**
Meksika	2,3	70,5	16,8	44,9	72,0	12,0	73,3	0,0	38,6	74,6	**40,9**
A.B.D.	5,5	72,3	17,4	46,3	14,9	15,1	71,7	15,1	38,6	97,1	**40,3**
Dominik Cum.	18,7	36,4	5,8	18,4	79,3	15,0	100,0	17,1	38,6	42,2	**38,6**
Guatemala	12,5	69,5	12,8	0,0	76,4	19,1	85,0	0,8	38,6	50,9	**37,7**

6.4. 5402.59 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından

İlgili iplik türünün ithalat pazarları büyüklük olarak incelendiğinde, en büyük pazara sahip Belçika en yüksek skoru almaktadır. İkinci A.B.D. ve üçüncü Güney Kore'dir.

Tablo 75: Pazar Büyüklüğü Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	İthalat Tutarı (0,30)	Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)	Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)	Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)	Dış Ticaret Dengesi (0,30)	Birim Fiyat (0,05)	Gümrük Vergisi (0,05)	Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)	Rekabet Gücü (0,05)	Pazara Giriş Zorluğu (0,05)	SKOR
Belçika	130,0	78,8	6,6	14,1	100,0	6,0	93,6	72,5	64,0	78,1	**89,7**
A.B.D.	120,0	89,9	7,5	3,8	78,3	6,5	54,1	48,3	73,4	96,3	**78,5**
G. Kore	100,0	67,5	6,0	7,5	76,2	43,4	72,7	39,3	25,7	97,9	**70,9**
Vietnam	88,3	95,0	10,8	27,8	74,1	12,2	100,0	43,6	25,7	56,7	**67,3**
Almanya	85,3	66,5	5,8	6,2	72,6	18,6	93,6	74,4	25,4	91,4	**66,5**
İngiltere	61,1	100,0	23,3	11,9	52,5	43,1	93,6	80,2	28,2	96,8	**57,9**
İran	63,8	78,2	7,8	15,3	69,6	0,4	30,2	86,6	58,2	36,4	**55,7**
Norveç	26,8	86,1	100,0	16,7	59,1	100,0	100,0	66,4	25,7	97,3	**55,4**
İspanya	30,2	63,5	4,9	5,2	49,0	4,9	93,6	78,1	41,4	83,4	**42,5**
Tayland	31,2	57,0	3,9	5,4	59,9	3,0	78,5	50,6	25,7	75,9	**42,3**
Hong Kong	12,9	72,7	12,7	7,1	54,5	74,2	100,0	39,6	25,7	98,4	**41,8**
Slovakya	10,0	74,3	47,2	7,3	54,4	36,3	93,6	74,4	25,7	82,9	**41,4**
Tacikistan	3,5	70,7	130,0	7,5	52,5	0,0	100,0	72,3	78,8	32,1	**41,4**
Libya	8,8	70,8	11,1	100,0	54,0	3,8	100,0	73,2	78,3	0,0	**40,7**
Mısır	15,6	76,7	27,5	8,1	56,0	9,5	78,5	78,7	65,9	35,3	**40,5**
Sri Lanka	8,9	74,0	79,6	16,9	54,1	9,5	100,0	65,9	25,7	41,7	**39,6**
Fransa	14,4	66,9	5,5	7,3	55,1	17,5	93,6	71,0	17,5	85,0	**39,1**
Çin Tayvanı	18,8	64,7	4,8	3,6	51,6	22,1	91,3	38,8	25,7	94,7	**38,4**
İsveç	6,8	68,4	6,8	13,5	53,5	26,4	93,6	69,5	25,7	95,7	**38,1**
Macaristan	1,0	68,1	8,8	43,7	51,8	13,8	93,6	75,4	60,3	78,6	**38,0**
Rusya	7,4	63,3	3,2	7,3	53,5	35,0	72,7	69,1	53,2	79,1	**37,4**
İtalya	12,8	66,1	5,0	4,2	49,7	15,1	93,6	84,4	30,3	73,8	**37,4**
İsviçre	4,0	68,6	8,2	6,3	52,5	34,0	100,0	76,5	25,7	84,0	**37,1**
Romanya	7,5	68,4	6,8	6,7	53,7	11,8	93,6	78,4	25,7	81,3	**37,0**
Kazakistan	0,9	68,2	9,9	45,6	51,8	2,3	72,7	73,6	66,5	81,8	**36,8**
Estonya	0,0	68,1	17,5	10,9	51,6	5,9	93,6	80,8	55,4	94,1	**36,8**
Finlandiya	3,3	68,5	8,1	0,0	52,5	27,5	93,6	78,5	25,7	93,6	**36,5**
Japonya	15,8	68,7	6,5	9,7	44,5	33,1	79,7	50,6	36,9	82,4	**36,5**
Sırbistan	5,3	67,6	5,7	14,3	53,0	4,5	76,2	76,6	51,4	75,4	**36,1**
Danimarka	3,5	67,2	4,9	7,3	52,5	14,6	93,6	68,7	25,7	98,9	**35,8**
Hindistan	24,2	66,1	5,4	7,3	47,1	6,5	51,7	74,8	41,1	31,0	**35,6**
Kamboçya	2,6	69,2	16,9	62,5	52,3	30,0	100,0	44,9	25,7	30,5	**35,4**
B.A.E.	3,5	68,8	9,5	14,9	52,3	14,0	73,8	85,9	17,3	86,6	**35,3**
Israil	0,5	67,7	5,5	6,9	51,7	9,5	100,0	85,9	36,9	72,7	**34,9**
Meksika	7,2	61,4	2,5	5,6	51,0	4,6	100,0	46,3	47,9	75,4	**34,7**
Slovenya	0,0	68,1	18,8	5,8	51,4	5,1	93,6	80,2	25,7	84,5	**34,5**
Avusturya	1,3	67,2	4,1	6,3	47,8	5,8	93,6	73,7	53,7	90,4	**34,5**
Avustralya	4,4	69,6	12,8	6,5	52,8	6,5	79,7	50,8	25,7	92,5	**34,4**
Fas	1,2	64,1	1,2	7,7	51,9	5,8	89,0	66,7	67,2	64,2	**34,2**
Angola	2,2	64,5	2,0	77,6	52,2	13,3	88,4	83,5	25,7	3,2	**34,2**
Belarus	1,5	66,9	3,7	11,3	49,9	8,9	72,7	80,4	50,6	80,7	**34,2**

S2: Ticari Göstergeler Açısından

Hedef pazarlar ticari göstergeler açısından değerlendirildiği zaman, en yüksek skoru alan ülke Norveç, ikinci İngiltere, üçüncü Hong Kong'tur.

Tablo 76: Ticari Göstergeler Açısından

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,175)**	**Gümrük Vergisi (0,175)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,175)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,175)**	**SKOR**
Norveç	26,8	86,1	100,0	16,7	59,1	100,0	100,0	66,4	25,7	97,3	**79,4**
İngiltere	61,1	100,0	23,3	11,9	52,5	43,1	93,6	80,2	28,2	96,8	**68,7**
Hong Kong	12,9	72,7	12,7	7,1	54,5	74,2	100,0	39,6	25,7	98,4	**63,9**
Belçika	130,0	78,8	6,6	14,1	100,0	6,0	93,6	72,5	64,0	78,1	**63,4**
Çek Cum.	4,4	65,2	3,3	5,0	24,1	70,6	93,6	74,3	25,7	86,1	**63,2**
Almanya	85,3	66,5	5,8	6,2	72,6	18,6	93,6	74,4	25,4	91,4	**61,7**
Slovakya	10,0	74,3	47,2	7,3	54,4	36,3	93,6	74,4	25,7	82,9	**61,2**
İsviçre	4,0	68,6	8,2	6,3	52,5	34,0	100,0	76,5	25,7	84,0	**59,8**
Finlandiya	3,3	68,5	8,1	0,0	52,5	27,5	93,6	78,5	25,7	93,6	**59,2**
İsveç	6,8	68,4	6,8	13,5	53,5	26,4	93,6	69,5	25,7	95,7	**58,7**
G. Kore	100,0	67,5	6,0	7,5	76,2	43,4	72,7	39,3	25,7	97,9	**58,5**
Estonya	0,0	68,1	17,5	10,9	51,6	5,9	93,6	80,8	55,4	94,1	**58,2**
Macaristan	1,0	68,1	8,8	43,7	51,8	13,8	93,6	75,4	60,3	78,6	**57,4**
Danimarka	3,5	67,2	4,9	7,3	52,5	14,6	93,6	68,7	25,7	98,9	**56,3**
Polonya	2,0	67,7	5,9	8,1	45,0	11,6	93,6	78,8	36,9	87,7	**55,8**
İsrail	0,5	67,7	5,5	6,9	51,7	9,5	100,0	85,9	36,9	72,7	**55,4**
İspanya	30,2	63,5	4,9	5,2	49,0	4,9	93,6	78,1	41,4	83,4	**55,2**
Avusturya	1,3	67,2	4,1	6,3	47,8	5,8	93,6	73,7	53,7	90,4	**55,1**
İtalya	12,8	66,1	5,0	4,2	49,7	15,1	93,6	84,4	30,3	73,8	**55,1**
Fransa	14,4	66,9	5,5	7,3	55,1	17,5	93,6	71,0	17,5	85,0	**55,1**
Romanya	7,5	68,4	6,8	6,7	53,7	11,8	93,6	78,4	25,7	81,3	**54,8**
Slovenya	0,0	68,1	18,8	5,8	51,4	5,1	93,6	80,2	25,7	84,5	**54,6**
A.B.D.	120,0	89,9	7,5	3,8	78,3	6,5	54,1	48,3	73,4	96,3	**54,5**
Rusya	7,4	63,3	3,2	7,3	53,5	35,0	72,7	69,1	53,2	79,1	**54,2**
B.A.E.	3,5	68,8	9,5	14,9	52,3	14,0	73,8	85,9	17,3	86,6	**53,9**
Litvanya	0,4	67,7	5,3	9,3	51,7	6,2	93,6	71,5	25,7	89,3	**53,6**
Vietnam	88,3	95,0	10,8	27,8	74,1	12,2	100,0	43,6	25,7	56,7	**53,3**
Tacikistan	3,5	70,7	130,0	7,5	52,5	0,0	100,0	72,3	78,8	32,1	**52,9**
Kazakistan	0,9	68,2	9,9	45,6	51,8	2,3	72,7	73,6	66,5	81,8	**52,5**
Hırvatistan	1,0	67,7	5,6	11,1	51,8	9,0	93,6	72,5	25,7	77,5	**52,4**
Japonya	15,8	68,7	6,5	9,7	44,5	33,1	79,7	50,6	36,9	82,4	**52,1**
Belarus	1,5	66,9	3,7	11,3	49,9	8,9	72,7	80,4	50,6	80,7	**51,7**
Çin Tayvanı	18,8	64,7	4,8	3,6	51,6	22,1	91,3	38,8	25,7	94,7	**51,6**
Sri Lanka	8,9	74,0	79,6	16,9	54,1	9,5	100,0	65,9	25,7	41,7	**51,0**
Moldova	0,0	63,9	0,2	7,5	51,5	4,9	78,5	77,7	61,4	77,0	**50,9**
Hollanda	6,5	0,0	0,0	6,9	40,5	0,7	93,6	78,6	54,1	85,6	**50,6**
Sırbistan	5,3	67,6	5,7	14,3	53,0	4,5	76,2	76,6	51,4	75,4	**50,6**
Kanada	3,3	67,6	5,7	7,7	48,2	13,0	100,0	36,7	43,9	88,8	**50,6**
S. Arabistan	2,0	65,8	2,7	10,3	52,1	18,8	73,8	92,2	40,4	50,3	**49,8**
Ukrayna	3,3	67,0	4,6	6,7	52,5	2,5	84,9	92,9	17,2	57,8	**49,2**
Fas	1,2	64,1	1,2	7,7	51,9	5,8	89,0	66,7	67,2	64,2	**49,1**

S3: Değişimler Açısından

Son 1 ve son 5 yıllık ithalat değişim tutar ve yüzdeleri ağırlıklı skorlama yapıldığında, hedef pazarlardan en yüksek skor alan ülke Norveç, ikinci Tacikistan ve üçüncü Libya'dır.

Tablo 77: Değişimler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,25)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,20)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,20)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Norveç	26,8	86,1	100,0	16,7	59,1	100,0	100,0	66,4	25,7	97,3	**68,6**
Tacikistan	3,5	70,7	130,0	7,5	52,5	0,0	100,0	72,3	78,8	32,1	**62,1**
Libya	8,8	70,8	11,1	100,0	54,0	3,8	100,0	73,2	78,3	0,0	**55,8**
İngiltere	61,1	100,0	23,3	11,9	52,5	43,1	93,6	80,2	28,2	96,8	**54,8**
Sri Lanka	8,9	74,0	79,6	16,9	54,1	9,5	100,0	65,9	25,7	41,7	**53,1**
Vietnam	88,3	95,0	10,8	27,8	74,1	12,2	100,0	43,6	25,7	56,7	**51,5**
Belçika	130,0	78,8	6,6	14,1	100,0	6,0	93,6	72,5	64,0	78,1	**51,0**
A.B.D.	120,0	89,9	7,5	3,8	78,3	6,5	54,1	48,3	73,4	96,3	**48,6**
Slovakya	10,0	74,3	47,2	7,3	54,4	36,3	93,6	74,4	25,7	82,9	**48,4**
Kamboçya	2,6	69,2	16,9	62,5	52,3	30,0	100,0	44,9	25,7	30,5	**47,5**
Macaristan	1,0	68,1	8,8	43,7	51,8	13,8	93,6	75,4	60,3	78,6	**46,3**
Kazakistan	0,9	68,2	9,9	45,6	51,8	2,3	72,7	73,6	66,5	81,8	**45,6**
Angola	2,2	64,5	2,0	77,6	52,2	13,3	88,4	83,5	25,7	3,2	**45,5**
Mısır	15,6	76,7	27,5	8,1	56,0	9,5	78,5	78,7	65,9	35,3	**43,3**
Hong Kong	12,9	72,7	12,7	7,1	54,5	74,2	100,0	39,6	25,7	98,4	**42,4**
G. Kore	100,0	67,5	6,0	7,5	76,2	43,4	72,7	39,3	25,7	97,9	**42,3**
Almanya	85,3	66,5	5,8	6,2	72,6	18,6	93,6	74,4	25,4	91,4	**42,1**
Estonya	0,0	68,1	17,5	10,9	51,6	5,9	93,6	80,8	55,4	94,1	**41,8**
İran	63,8	78,2	7,8	15,3	69,6	0,4	30,2	86,6	58,2	36,4	**41,4**
İsveç	6,8	68,4	6,8	13,5	53,5	26,4	93,6	69,5	25,7	95,7	**39,7**
Slovenya	0,0	68,1	18,8	5,8	51,4	5,1	93,6	80,2	25,7	84,5	**39,0**
İsviçre	4,0	68,6	8,2	6,3	52,5	34,0	100,0	76,5	25,7	84,0	**38,9**
B.A.E.	3,5	68,8	9,5	14,9	52,3	14,0	73,8	85,9	17,3	86,6	**38,7**
Sırbistan	5,3	67,6	5,7	14,3	53,0	4,5	76,2	76,6	51,4	75,4	**38,0**
Japonya	15,8	68,7	6,5	9,7	44,5	33,1	79,7	50,6	36,9	82,4	**37,6**
Polonya	2,0	67,7	5,9	8,1	45,0	11,6	93,6	78,8	36,9	87,7	**37,5**
Finlandiya	3,3	68,5	8,1	0,0	52,5	27,5	93,6	78,5	25,7	93,6	**37,5**
Romanya	7,5	68,4	6,8	6,7	53,7	11,8	93,6	78,4	25,7	81,3	**37,4**
Israil	0,5	67,7	5,5	6,9	51,7	9,5	100,0	85,9	36,9	72,7	**37,3**
Avusturya	1,3	67,2	4,1	6,3	47,8	5,8	93,6	73,7	53,7	90,4	**37,2**
Danimarka	3,5	67,2	4,9	7,3	52,5	14,6	93,6	68,7	25,7	98,9	**37,1**
Fransa	14,4	66,9	5,5	7,3	55,1	17,5	93,6	71,0	17,5	85,0	**37,0**
Belarus	1,5	66,9	3,7	11,3	49,9	8,9	72,7	80,4	50,6	80,7	**37,0**
İspanya	30,2	63,5	4,9	5,2	49,0	4,9	93,6	78,1	41,4	83,4	**36,9**
Çek Cum.	4,4	65,2	3,3	5,0	24,1	70,6	93,6	74,3	25,7	86,1	**36,9**
Yemen	1,5	68,9	24,1	12,5	52,0	8,4	73,3	81,6	25,7	4,8	**36,9**
Avustralya	4,4	69,6	12,8	6,5	52,8	6,5	79,7	50,8	25,7	92,5	**36,9**
Hırvatistan	1,0	67,7	5,6	11,1	51,8	9,0	93,6	72,5	25,7	77,5	**36,8**
Litvanya	0,4	67,7	5,3	9,3	51,7	6,2	93,6	71,5	25,7	89,3	**36,8**
Rusya	7,4	63,3	3,2	7,3	53,5	35,0	72,7	69,1	53,2	79,1	**36,4**

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Rekabet avantajına sahip olunan ülkeler incelendiğinde, hedef pazarlardaki en yüksek skoru Belçika almaktadır. Akabinde Amerika Birleşik Devletleri ve Tacikistan gelmektedir.

Tablo 78: Rekabet Edebilirlik Açısından

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,15)**	**Rekabet Gücü (0,40)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Belçika	130,0	78,8	6,6	14,1	100,0	6,0	93,6	72,5	64,0	78,1	**65,7**
A.B.D.	120,0	89,9	7,5	3,8	78,3	6,5	54,1	48,3	73,4	96,3	**64,2**
Tacikistan	3,5	70,7	130,0	7,5	52,5	0,0	100,0	72,3	78,8	32,1	**63,8**
Libya	8,8	70,8	11,1	100,0	54,0	3,8	100,0	73,2	78,3	0,0	**59,7**
Kazakistan	0,9	68,2	9,9	45,6	51,8	2,3	72,7	73,6	66,5	81,8	**58,4**
Macaristan	1,0	68,1	8,8	43,7	51,8	13,8	93,6	75,4	60,3	78,6	**57,3**
Estonya	0,0	68,1	17,5	10,9	51,6	5,9	93,6	80,8	55,4	94,1	**56,1**
Mısır	15,6	76,7	27,5	8,1	56,0	9,5	78,5	78,7	65,9	35,3	**55,3**
Norveç	26,8	86,1	100,0	16,7	59,1	100,0	100,0	66,4	25,7	97,3	**54,4**
Fas	1,2	64,1	1,2	7,7	51,9	5,8	89,0	66,7	67,2	64,2	**54,3**
Moldova	0,0	63,9	0,2	7,5	51,5	4,9	78,5	77,7	61,4	77,0	**54,2**
İran	63,8	78,2	7,8	15,3	69,6	0,4	30,2	86,6	58,2	36,4	**53,2**
Avusturya	1,3	67,2	4,1	6,3	47,8	5,8	93,6	73,7	53,7	90,4	**52,9**
İngiltere	61,1	100,0	23,3	11,9	52,5	43,1	93,6	80,2	28,2	96,8	**52,3**
Rusya	7,4	63,3	3,2	7,3	53,5	35,0	72,7	69,1	53,2	79,1	**51,7**
Belarus	1,5	66,9	3,7	11,3	49,9	8,9	72,7	80,4	50,6	80,7	**51,1**
Sırbistan	5,3	67,6	5,7	14,3	53,0	4,5	76,2	76,6	51,4	75,4	**50,9**
Suriye	4,0	68,5	8,0	7,5	52,7	3,5	45,9	82,0	69,8	8,0	**50,5**
Özbekistan	1,0	67,7	5,7	12,1	51,8	3,0	0,0	75,5	65,8	54,0	**50,1**
Hollanda	6,5	0,0	0,0	6,9	40,5	0,7	93,6	78,6	54,1	85,6	**49,4**
İspanya	30,2	63,5	4,9	5,2	49,0	4,9	93,6	78,1	41,4	83,4	**49,2**
Almanya	85,3	66,5	5,8	6,2	72,6	18,6	93,6	74,4	25,4	91,4	**47,9**
Polonya	2,0	67,7	5,9	8,1	45,0	11,6	93,6	78,8	36,9	87,7	**47,0**
Israil	0,5	67,7	5,5	6,9	51,7	9,5	100,0	85,9	36,9	72,7	**47,0**
S. Arabistan	2,0	65,8	2,7	10,3	52,1	18,8	73,8	92,2	40,4	50,3	**46,3**
Slovakya	10,0	74,3	47,2	7,3	54,4	36,3	93,6	74,4	25,7	82,9	**45,9**
Meksika	7,2	61,4	2,5	5,6	51,0	4,6	100,0	46,3	47,9	75,4	**45,2**
G. Kore	100,0	67,5	6,0	7,5	76,2	43,4	72,7	39,3	25,7	97,9	**44,6**
İtalya	12,8	66,1	5,0	4,2	49,7	15,1	93,6	84,4	30,3	73,8	**44,5**
Kanada	3,3	67,6	5,7	7,7	48,2	13,0	100,0	36,7	43,9	88,8	**44,2**
Finlandiya	3,3	68,5	8,1	0,0	52,5	27,5	93,6	78,5	25,7	93,6	**44,1**
İsviçre	4,0	68,6	8,2	6,3	52,5	34,0	100,0	76,5	25,7	84,0	**43,8**
İsveç	6,8	68,4	6,8	13,5	53,5	26,4	93,6	69,5	25,7	95,7	**43,7**
Japonya	15,8	68,7	6,5	9,7	44,5	33,1	79,7	50,6	36,9	82,4	**43,5**
Çek Cum.	4,4	65,2	3,3	5,0	24,1	70,6	93,6	74,3	25,7	86,1	**43,3**
Slovenya	0,0	68,1	18,8	5,8	51,4	5,1	93,6	80,2	25,7	84,5	**42,9**
Vietnam	88,3	95,0	10,8	27,8	74,1	12,2	100,0	43,6	25,7	56,7	**42,9**
Hong Kong	12,9	72,7	12,7	7,1	54,5	74,2	100,0	39,6	25,7	98,4	**42,8**
Danimarka	3,5	67,2	4,9	7,3	52,5	14,6	93,6	68,7	25,7	98,9	**42,6**
Romanya	7,5	68,4	6,8	6,7	53,7	11,8	93,6	78,4	25,7	81,3	**42,6**
Tunus	0,2	67,5	3,7	0,2	51,6	2,3	54,1	70,9	42,2	59,4	**42,4**

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

Meslek komite kriterlerine göre değerlendirildiğinde Norveç birinci, Belçika ikinci, İngiltere üçüncü konumdadır.

Tablo 79: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,09)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,09)**	**Birim Fiyat (0,12)**	**Gümrük Vergisi (0,12)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,10)**	**Rekabet Gücü (0,11)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Norveç	26,8	86,1	100,0	16,7	59,1	100,0	100,0	66,4	25,7	97,3	**69,4**
Belçika	130,0	78,8	6,6	14,1	100,0	6,0	93,6	72,5	64,0	78,1	**64,3**
İngiltere	61,1	100,0	23,3	11,9	52,5	43,1	93,6	80,2	28,2	96,8	**59,9**
A.B.D.	120,0	89,9	7,5	3,8	78,3	6,5	54,1	48,3	73,4	96,3	**57,5**
Tacikistan	3,5	70,7	130,0	7,5	52,5	0,0	100,0	72,3	78,8	32,1	**55,7**
Almanya	85,3	66,5	5,8	6,2	72,6	18,6	93,6	74,4	25,4	91,4	**54,4**
G. Kore	100,0	67,5	6,0	7,5	76,2	43,4	72,7	39,3	25,7	97,9	**53,9**
Vietnam	88,3	95,0	10,8	27,8	74,1	12,2	100,0	43,6	25,7	56,7	**53,2**
Hong Kong	12,9	72,7	12,7	7,1	54,5	74,2	100,0	39,6	25,7	98,4	**52,2**
Slovakya	10,0	74,3	47,2	7,3	54,4	36,3	93,6	74,4	25,7	82,9	**51,8**
Libya	8,8	70,8	11,1	100,0	54,0	3,8	100,0	73,2	78,3	0,0	**51,2**
Macaristan	1,0	68,1	8,8	43,7	51,8	13,8	93,6	75,4	60,3	78,6	**51,1**
Estonya	0,0	68,1	17,5	10,9	51,6	5,9	93,6	80,8	55,4	94,1	**49,4**
Kazakistan	0,9	68,2	9,9	45,6	51,8	2,3	72,7	73,6	66,5	81,8	**48,4**
Çek Cum.	4,4	65,2	3,3	5,0	24,1	70,6	93,6	74,3	25,7	86,1	**48,0**
Sri Lanka	8,9	74,0	79,6	16,9	54,1	9,5	100,0	65,9	25,7	41,7	**48,0**
İsviçre	4,0	68,6	8,2	6,3	52,5	34,0	100,0	76,5	25,7	84,0	**47,8**
İsveç	6,8	68,4	6,8	13,5	53,5	26,4	93,6	69,5	25,7	95,7	**47,4**
Finlandiya	3,3	68,5	8,1	0,0	52,5	27,5	93,6	78,5	25,7	93,6	**46,7**
İspanya	30,2	63,5	4,9	5,2	49,0	4,9	93,6	78,1	41,4	83,4	**46,7**
Mısır	15,6	76,7	27,5	8,1	56,0	9,5	78,5	78,7	65,9	35,3	**46,4**
Rusya	7,4	63,3	3,2	7,3	53,5	35,0	72,7	69,1	53,2	79,1	**46,2**
Avusturya	1,3	67,2	4,1	6,3	47,8	5,8	93,6	73,7	53,7	90,4	**46,2**
Israil	0,5	67,7	5,5	6,9	51,7	9,5	100,0	85,9	36,9	72,7	**45,3**
Polonya	2,0	67,7	5,9	8,1	45,0	11,6	93,6	78,8	36,9	87,7	**45,3**
Danimarka	3,5	67,2	4,9	7,3	52,5	14,6	93,6	68,7	25,7	98,9	**45,0**
İtalya	12,8	66,1	5,0	4,2	49,7	15,1	93,6	84,4	30,3	73,8	**44,9**
Romanya	7,5	68,4	6,8	6,7	53,7	11,8	93,6	78,4	25,7	81,3	**44,6**
Kamboçya	2,6	69,2	16,9	62,5	52,3	30,0	100,0	44,9	25,7	30,5	**44,5**
Fransa	14,4	66,9	5,5	7,3	55,1	17,5	93,6	71,0	17,5	85,0	**44,5**

6.5. 5509.69 G.T.İ.P. Kodlu İplik İçin

S1: Pazar Büyüklüğü Açısından

İlgili iplik türünün ithalat pazarlarının büyüklüğü incelendiğinde, Bangladeş en çok puanı almaktadır. İkinci Hong Kong ve üçüncü Çin'dir.

Tablo 80: Pazar Büyüklüğü Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,30)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,30)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Bangladeş	100,0	94,2	27,1	37,0	100,0	22,2	60,8	50,0	15,1	1,7	**75,4**
Hong Kong	150,0	33,2	19,7	31,3	20,4	43,3	100,0	28,7	15,1	99,4	**69,6**
Çin	140,0	0,0	18,2	28,1	34,3	46,2	47,6	46,6	29,5	57,4	**66,0**
G. Kore	59,6	67,8	21,4	31,3	75,4	17,7	81,2	29,1	52,2	98,9	**60,5**
Avusturya	0,2	69,1	64,9	42,2	41,2	120,0	95,6	69,4	55,1	90,9	**42,8**
Çek Cum.	1,7	70,5	74,3	43,2	40,8	100,0	95,6	68,2	56,0	86,4	**42,5**
İsveç	0,6	68,8	23,7	82,8	42,2	74,7	95,6	66,9	32,8	96,6	**39,9**
Hollanda	10,9	73,0	31,1	32,8	47,5	21,2	95,6	62,3	42,0	85,8	**39,7**
Yemen	18,8	80,7	42,2	27,6	52,7	25,4	81,6	87,6	15,1	0,0	**39,5**
Danimarka	0,5	69,2	48,7	38,5	42,0	48,6	95,6	69,7	46,2	100,0	**38,6**
Polonya	4,9	67,9	19,4	31,3	44,2	32,8	95,6	75,3	63,8	88,1	**38,4**
Hırvatistan	1,2	62,5	3,3	100,0	41,9	79,2	95,6	70,3	15,1	77,3	**38,1**
Fransa	11,3	66,2	18,3	22,9	44,7	32,0	95,6	70,7	27,9	85,2	**37,8**
Romanya	8,8	70,7	26,3	26,0	42,6	29,9	95,6	77,0	39,7	81,3	**37,7**
Belarus	0,6	69,1	37,1	62,5	42,0	9,8	81,2	72,0	82,6	80,7	**37,5**
Bulgaristan	0,6	68,9	26,7	25,0	40,6	43,5	95,6	79,1	79,4	79,5	**37,2**
İtalya	10,6	71,4	27,1	32,3	33,7	33,2	95,6	75,7	65,9	73,3	**37,0**
Litvanya	0,2	68,7	24,4	40,6	41,8	70,1	95,6	72,1	26,4	89,8	**37,0**
Nijerya	5,1	75,7	130,0	30,7	44,8	38,2	62,4	81,0	15,1	5,7	**36,9**
Vietnam	53,1	100,0	39,7	46,9	0,0	41,5	78,8	30,8	15,1	55,1	**36,3**
Slovenya	0,8	69,2	34,4	60,4	38,0	58,7	95,6	70,5	15,1	84,7	**36,1**
Mauritius	0,5	69,5	100,0	25,5	39,4	39,1	100,0	56,1	15,1	73,9	**35,9**
Almanya	3,1	66,5	13,8	38,0	38,2	69,8	95,6	69,6	25,0	92,0	**35,9**
Kenya	14,0	71,1	25,0	30,2	49,9	0,0	62,8	67,7	15,1	49,4	**35,2**
Dominik C.	6,9	69,5	23,8	40,6	45,8	38,2	100,0	56,6	15,1	43,2	**35,1**
İspanya	1,3	61,3	2,8	35,4	42,0	60,1	95,6	72,3	24,3	83,5	**34,8**
Portekiz	1,4	68,4	18,8	22,9	42,6	62,6	95,6	58,5	15,1	87,5	**34,7**
Pakistan	13,0	65,1	17,6	33,3	49,4	16,1	56,8	75,2	31,4	19,9	**34,5**
Ermenistan	0,0	69,1	45,9	6,8	41,8	21,2	100,0	98,9	15,1	80,1	**34,4**
Filipinler	0,6	69,3	53,5	95,8	42,1	60,1	73,6	18,6	15,1	45,5	**34,4**
Fas	4,7	68,1	19,8	28,1	44,5	17,0	92,4	69,7	32,4	63,1	**34,3**
Belçika	2,4	68,9	23,5	24,5	41,3	24,8	95,6	91,0	12,1	77,8	**34,0**
S. Arabistan	4,5	66,6	15,8	14,1	44,4	35,0	82,0	82,3	41,9	48,3	**34,0**
Yunanistan	0,1	68,7	23,7	22,4	41,8	40,2	95,6	78,5	28,7	67,0	**33,8**
İngiltere	0,5	67,3	8,1	13,5	42,0	16,5	95,6	67,2	54,0	97,7	**33,7**
Avustralya	1,1	68,8	23,8	27,1	42,0	42,3	86,0	22,2	51,2	93,2	**33,7**
Tunus	4,3	70,4	31,1	25,0	44,3	17,7	68,4	70,6	40,1	58,0	**33,6**
Sırbistan	0,5	65,9	3,9	40,6	42,0	45,6	83,6	75,0	24,2	75,0	**33,4**
Peru	0,3	68,3	14,2	58,9	41,6	1,1	81,2	51,4	53,5	71,0	**32,6**
A.B.D.	3,4	58,8	5,6	32,8	42,5	38,1	59,2	33,8	39,2	97,2	**32,0**
Mısır	2,3	68,3	19,3	21,4	41,0	38,1	85,2	82,6	30,4	32,4	**31,9**

S2: Ticari Göstergeler Açısından

Ticari göstergeler yönünden incelendiğinde, en yüksek skoru alan ülke Avusturya'dır. İkinci Çek Cumhuriyeti ve üçüncü İsveç'tir.

Tablo 81: Ticari Göstergeler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,175)**	**Gümrük Vergisi (0,175)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,175)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,175)**	**SKOR**
Avusturya	0,2	69,1	64,9	42,2	41,2	120,0	95,6	69,4	55,1	90,9	**79,4**
Çek Cum.	1,7	70,5	74,3	43,2	40,8	100,0	95,6	68,2	56,0	86,4	**75,6**
İsveç	0,6	68,8	23,7	82,8	42,2	74,7	95,6	66,9	32,8	96,6	**71,0**
Hırvatistan	1,2	62,5	3,3	100,0	41,9	79,2	95,6	70,3	15,1	77,3	**67,6**
Litvanya	0,2	68,7	24,4	40,6	41,8	70,1	95,6	72,1	26,4	89,8	**67,4**
Danimarka	0,5	69,2	48,7	38,5	42,0	48,6	95,6	69,7	46,2	100,0	**67,2**
Almanya	3,1	66,5	13,8	38,0	38,2	69,8	95,6	69,6	25,0	92,0	**66,5**
Slovenya	0,8	69,2	34,4	60,4	38,0	58,7	95,6	70,5	15,1	84,7	**65,1**
Bulgaristan	0,6	68,9	26,7	25,0	40,6	43,5	95,6	79,1	79,4	79,5	**64,2**
İspanya	1,3	61,3	2,8	35,4	42,0	60,1	95,6	72,3	24,3	83,5	**62,9**
Polonya	4,9	67,9	19,4	31,3	44,2	32,8	95,6	75,3	63,8	88,1	**62,6**
Portekiz	1,4	68,4	18,8	22,9	42,6	62,6	95,6	58,5	15,1	87,5	**61,7**
Ermenistan	0,0	69,1	45,9	6,8	41,8	21,2	100,0	98,9	15,1	80,1	**61,5**
Hong Kong	150,0	33,2	19,7	31,3	20,4	43,3	100,0	28,7	15,1	99,4	**61,0**
İtalya	10,6	71,4	27,1	32,3	33,7	33,2	95,6	75,7	65,9	73,3	**60,7**
Romanya	8,8	70,7	26,3	26,0	42,6	29,9	95,6	77,0	39,7	81,3	**60,4**
Mauritius	0,5	69,5	100,0	25,5	39,4	39,1	100,0	56,1	15,1	73,9	**59,6**
Belçika	2,4	68,9	23,5	24,5	41,3	24,8	95,6	91,0	12,1	77,8	**59,3**
Fransa	11,3	66,2	18,3	22,9	44,7	32,0	95,6	70,7	27,9	85,2	**59,2**
Yunanistan	0,1	68,7	23,7	22,4	41,8	40,2	95,6	78,5	28,7	67,0	**58,5**
Hollanda	10,9	73,0	31,1	32,8	47,5	21,2	95,6	62,3	42,0	85,8	**58,2**
İngiltere	0,5	67,3	8,1	13,5	42,0	16,5	95,6	67,2	54,0	97,7	**57,8**
Sırbistan	0,5	65,9	3,9	40,6	42,0	45,6	83,6	75,0	24,2	75,0	**57,7**
Belarus	0,6	69,1	37,1	62,5	42,0	9,8	81,2	72,0	82,6	80,7	**57,3**
G. Kore	59,6	67,8	21,4	31,3	75,4	17,7	81,2	29,1	52,2	98,9	**55,1**
Kanada	0,0	67,8	4,7	16,7	41,4	33,7	100,0	38,8	26,6	89,2	**53,6**
Avustralya	1,1	68,8	23,8	27,1	42,0	42,3	86,0	22,2	51,2	93,2	**53,3**
S. Arabistan	4,5	66,6	15,8	14,1	44,4	35,0	82,0	82,3	41,9	48,3	**52,7**
Fas	4,7	68,1	19,8	28,1	44,5	17,0	92,4	69,7	32,4	63,1	**52,3**
Dominik C.	6,9	69,5	23,8	40,6	45,8	38,2	100,0	56,6	15,1	43,2	**51,7**
Mısır	2,3	68,3	19,3	21,4	41,0	38,1	85,2	82,6	30,4	32,4	**50,8**
Rusya	0,2	63,4	0,0	8,3	41,9	19,2	81,2	68,2	15,1	79,0	**49,8**
A.B.D.	3,4	58,8	5,6	32,8	42,5	38,1	59,2	33,8	39,2	97,2	**49,1**
Vietnam	53,1	100,0	39,7	46,9	0,0	41,5	78,8	30,8	15,1	55,1	**48,8**
Ukrayna	0,0	67,1	2,2	15,1	41,8	26,5	73,6	78,5	22,1	56,3	**48,5**
Filipinler	0,6	69,3	53,5	95,8	42,1	60,1	73,6	18,6	15,1	45,5	**48,4**
Ürdün	0,4	68,0	11,5	17,2	41,9	7,5	100,0	84,3	36,7	34,7	**48,4**
Tunus	4,3	70,4	31,1	25,0	44,3	17,7	68,4	70,6	40,1	58,0	**48,3**
Tayland	3,5	66,8	15,3	22,4	42,3	26,2	85,2	40,8	15,1	75,6	**48,1**
Nijerya	5,1	75,7	130,0	30,7	44,8	38,2	62,4	81,0	15,1	5,7	**47,8**
Peru	0,3	68,3	14,2	58,9	41,6	1,1	81,2	51,4	53,5	71,0	**47,7**

S3: Değişimler Açısından

İthalatla ilgili son yıllardaki değişim performansına göre sıralama yapıldığında, ithalatını en çok geliştiren ülke Nijerya'dır. Onu Çek Cumhuriyeti ve Avusturya takip etmektedir.

Tablo 82: Değişimler Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,25)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,20)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,20)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,05)**	**Rekabet Gücü (0,05)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,05)**	**SKOR**
Nijerya	5,1	75,7	130,0	30,7	44,8	38,2	62,4	81,0	15,1	5,7	**63,7**
Çek Cum.	1,7	70,5	74,3	43,2	40,8	100,0	95,6	68,2	56,0	86,4	**63,6**
Avusturya	0,2	69,1	64,9	42,2	41,2	120,0	95,6	69,4	55,1	90,9	**62,3**
Filipinler	0,6	69,3	53,5	95,8	42,1	60,1	73,6	18,6	15,1	45,5	**60,0**
İsveç	0,6	68,8	23,7	82,8	42,2	74,7	95,6	66,9	32,8	96,6	**59,0**
Mauritius	0,5	69,5	100,0	25,5	39,4	39,1	100,0	56,1	15,1	73,9	**58,7**
Vietnam	53,1	100,0	39,7	46,9	0,0	41,5	78,8	30,8	15,1	55,1	**56,0**
Belarus	0,6	69,1	37,1	62,5	42,0	9,8	81,2	72,0	82,6	80,7	**55,6**
Hırvatistan	1,2	62,5	3,3	100,0	41,9	79,2	95,6	70,3	15,1	77,3	**55,3**
Danimarka	0,5	69,2	48,7	38,5	42,0	48,6	95,6	69,7	46,2	100,0	**54,9**
Slovenya	0,8	69,2	34,4	60,4	38,0	58,7	95,6	70,5	15,1	84,7	**54,4**
Bangladeş	100,0	94,2	27,1	37,0	100,0	22,2	60,8	50,0	15,1	1,7	**53,9**
Litvanya	0,2	68,7	24,4	40,6	41,8	70,1	95,6	72,1	26,4	89,8	**50,0**
Hollanda	10,9	73,0	31,1	32,8	47,5	21,2	95,6	62,3	42,0	85,8	**49,3**
İtalya	10,6	71,4	27,1	32,3	33,7	33,2	95,6	75,7	65,9	73,3	**49,1**
Bulgaristan	0,6	68,9	26,7	25,0	40,6	43,5	95,6	79,1	79,4	79,5	**48,5**
Yemen	18,8	80,7	42,2	27,6	52,7	25,4	81,6	87,6	15,1	0,0	**48,2**
G. Kore	59,6	67,8	21,4	31,3	75,4	17,7	81,2	29,1	52,2	98,9	**48,2**
Polonya	4,9	67,9	19,4	31,3	44,2	32,8	95,6	75,3	63,8	88,1	**47,3**
Romanya	8,8	70,7	26,3	26,0	42,6	29,9	95,6	77,0	39,7	81,3	**46,9**
Peru	0,3	68,3	14,2	58,9	41,6	1,1	81,2	51,4	53,5	71,0	**46,7**
Almanya	3,1	66,5	13,8	38,0	38,2	69,8	95,6	69,6	25,0	92,0	**46,6**
Ermenistan	0,0	69,1	45,9	6,8	41,8	21,2	100,0	98,9	15,1	80,1	**45,7**
Dominik C.	6,9	69,5	23,8	40,6	45,8	38,2	100,0	56,6	15,1	43,2	**45,5**
Nepal	0,0	68,9	43,8	33,9	41,8	16,1	80,0	51,9	15,1	40,9	**45,0**
Avustralya	1,1	68,8	23,8	27,1	42,0	42,3	86,0	22,2	51,2	93,2	**44,3**
Belçika	2,4	68,9	23,5	24,5	41,3	24,8	95,6	91,0	12,1	77,8	**44,1**
Tunus	4,3	70,4	31,1	25,0	44,3	17,7	68,4	70,6	40,1	58,0	**44,0**
Yunanistan	0,1	68,7	23,7	22,4	41,8	40,2	95,6	78,5	28,7	67,0	**44,0**
Portekiz	1,4	68,4	18,8	22,9	42,6	62,6	95,6	58,5	15,1	87,5	**43,6**
Fransa	11,3	66,2	18,3	22,9	44,7	32,0	95,6	70,7	27,9	85,2	**43,2**
Fas	4,7	68,1	19,8	28,1	44,5	17,0	92,4	69,7	32,4	63,1	**42,8**
Sırbistan	0,5	65,9	3,9	40,6	42,0	45,6	83,6	75,0	24,2	75,0	**42,7**
Tanzanya	1,6	69,8	38,9	29,7	42,7	16,7	62,4	63,6	15,1	26,7	**42,6**
Hindistan	2,3	69,9	34,2	29,2	14,3	18,3	67,6	83,2	34,1	27,8	**42,5**
İspanya	1,3	61,3	2,8	35,4	42,0	60,1	95,6	72,3	24,3	83,5	**41,9**
Kenya	14,0	71,1	25,0	30,2	49,9	0,0	62,8	67,7	15,1	49,4	**41,8**
Hong Kong	150,0	33,2	19,7	31,3	20,4	43,3	100,0	28,7	15,1	99,4	**41,3**
Mısır	2,3	68,3	19,3	21,4	41,0	38,1	85,2	82,6	30,4	32,4	**40,8**
Malavi	2,4	67,6	16,0	41,7	43,2	6,1	100,0	50,5	15,1	26,1	**40,6**

S4: Rekabet Edebilirlik Açısından

Rekabet edilebilirlik açısından incelendiğinde Belarus birinci, Bulgaristan ikinci, Avusturya üçüncüdür.

Tablo 83: Rekabet Edebilirlik Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,05)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,05)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,05)**	**Birim Fiyat (0,05)**	**Gümrük Vergisi (0,05)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,15)**	**Rekabet Gücü (0,40)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Belarus	0,6	69,1	37,1	62,5	42,0	9,8	81,2	72,0	82,6	80,7	**67,0**
Bulgaristan	0,6	68,9	26,7	25,0	40,6	43,5	95,6	79,1	79,4	79,5	**66,6**
Avusturya	0,2	69,1	64,9	42,2	41,2	120,0	95,6	69,4	55,1	90,9	**63,2**
Çek Cum.	1,7	70,5	74,3	43,2	40,8	100,0	95,6	68,2	56,0	86,4	**62,6**
Polonya	4,9	67,9	19,4	31,3	44,2	32,8	95,6	75,3	63,8	88,1	**60,4**
İtalya	10,6	71,4	27,1	32,3	33,7	33,2	95,6	75,7	65,9	73,3	**60,3**
Danimarka	0,5	69,2	48,7	38,5	42,0	48,6	95,6	69,7	46,2	100,0	**56,1**
İngiltere	0,5	67,3	8,1	13,5	42,0	16,5	95,6	67,2	54,0	97,7	**53,6**
G. Kore	59,6	67,8	21,4	31,3	75,4	17,7	81,2	29,1	52,2	98,9	**52,9**
İsveç	0,6	68,8	23,7	82,8	42,2	74,7	95,6	66,9	32,8	96,6	**52,3**
Romanya	8,8	70,7	26,3	26,0	42,6	29,9	95,6	77,0	39,7	81,3	**50,5**
Hollanda	10,9	73,0	31,1	32,8	47,5	21,2	95,6	62,3	42,0	85,8	**50,3**
Peru	0,3	68,3	14,2	58,9	41,6	1,1	81,2	51,4	53,5	71,0	**49,5**
Avustralya	1,1	68,8	23,8	27,1	42,0	42,3	86,0	22,2	51,2	93,2	**47,7**
Litvanya	0,2	68,7	24,4	40,6	41,8	70,1	95,6	72,1	26,4	89,8	**47,4**
S. Arabistan	4,5	66,6	15,8	14,1	44,4	35,0	82,0	82,3	41,9	48,3	**47,1**
Almanya	3,1	66,5	13,8	38,0	38,2	69,8	95,6	69,6	25,0	92,0	**45,9**
Suriye	0,0	66,0	0,3	13,0	41,8	33,3	81,6	80,4	53,9	3,4	**45,8**
Tunus	4,3	70,4	31,1	25,0	44,3	17,7	68,4	70,6	40,1	58,0	**45,5**
Fransa	11,3	66,2	18,3	22,9	44,7	32,0	95,6	70,7	27,9	85,2	**44,8**
İran	0,3	68,8	27,9	16,7	41,6	9,9	0,0	74,3	54,8	33,5	**44,7**
Yunanistan	0,1	68,7	23,7	22,4	41,8	40,2	95,6	78,5	28,7	67,0	**44,6**
İspanya	1,3	61,3	2,8	35,4	42,0	60,1	95,6	72,3	24,3	83,5	**43,8**
Meksika	1,8	66,4	10,7	18,8	42,0	20,0	68,0	38,2	48,0	75,0	**43,8**
Hırvatistan	1,2	62,5	3,3	100,0	41,9	79,2	95,6	70,3	15,1	77,3	**43,5**
Fas	4,7	68,1	19,8	28,1	44,5	17,0	92,4	69,7	32,4	63,1	**43,4**
Ermenistan	0,0	69,1	45,9	6,8	41,8	21,2	100,0	98,9	15,1	80,1	**43,1**
Ürdün	0,4	68,0	11,5	17,2	41,9	7,5	100,0	84,3	36,7	34,7	**43,1**
Slovenya	0,8	69,2	34,4	60,4	38,0	58,7	95,6	70,5	15,1	84,7	**42,9**
Sırbistan	0,5	65,9	3,9	40,6	42,0	45,6	83,6	75,0	24,2	75,0	**42,5**
A.B.D.	3,4	58,8	5,6	32,8	42,5	38,1	59,2	33,8	39,2	97,2	**42,5**
Mısır	2,3	68,3	19,3	21,4	41,0	38,1	85,2	82,6	30,4	32,4	**41,6**
Şili	0,3	67,7	8,1	24,0	42,0	6,6	87,2	31,7	43,0	69,3	**40,7**
Hindistan	2,3	69,9	34,2	29,2	14,3	18,3	67,6	83,2	34,1	27,8	**40,7**
Mauritius	0,5	69,5	100,0	25,5	39,4	39,1	100,0	56,1	15,1	73,9	**40,5**
Belçika	2,4	68,9	23,5	24,5	41,3	24,8	95,6	91,0	12,1	77,8	**40,3**
Çin	140,0	0,0	18,2	28,1	34,3	46,2	47,6	46,6	29,5	57,4	**40,2**
Hong Kong	150,0	33,2	19,7	31,3	20,4	43,3	100,0	28,7	15,1	99,4	**40,2**
Portekiz	1,4	68,4	18,8	22,9	42,6	62,6	95,6	58,5	15,1	87,5	**39,2**
Brezilya	0,0	68,8	30,1	0,0	41,8	16,2	31,2	31,9	53,5	31,8	**38,8**

S5: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından

İlgili iplik türü için meslek komite üyeleri açısından puanlama yapıldığında Avusturya birinci, Çek Cumhuriyeti ikinci ve İsveç üçüncü konumdadır.

Tablo 84: Meslek Komite Üye Anketleri Açısından Puanlama Sonucu

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ÜLKELER	**İthalat Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Son 1 Yıl İthalat Değişim Yüzdesi (0,09)**	**Son 5 Yıl İthalat Değişim Tutarı (0,09)**	**Dış Ticaret Dengesi (0,09)**	**Birim Fiyat (0,12)**	**Gümrük Vergisi (0,12)**	**Türkiye ve İthalatçıya Uzaklık (0,10)**	**Rekabet Gücü (0,11)**	**Pazara Giriş Zorluğu (0,10)**	**SKOR**
Avusturya	0,2	69,1	64,9	42,2	41,2	120,0	95,6	69,4	55,1	90,9	**68,1**
Çek Cum.	1,7	70,5	74,3	43,2	40,8	100,0	95,6	68,2	56,0	86,4	**66,4**
İsveç	0,6	68,8	23,7	82,8	42,2	74,7	95,6	66,9	32,8	96,6	**60,4**
Danimarka	0,5	69,2	48,7	38,5	42,0	48,6	95,6	69,7	46,2	100,0	**57,7**
Bulgaristan	0,6	68,9	26,7	25,0	40,6	43,5	95,6	79,1	79,4	79,5	**56,6**
Hırvatistan	1,2	62,5	3,3	100,0	41,9	79,2	95,6	70,3	15,1	77,3	**56,4**
Belarus	0,6	69,1	37,1	62,5	42,0	9,8	81,2	72,0	82,6	80,7	**55,1**
Litvanya	0,2	68,7	24,4	40,6	41,8	70,1	95,6	72,1	26,4	89,8	**55,1**
Hong Kong	150,0	33,2	19,7	31,3	20,4	43,3	100,0	28,7	15,1	99,4	**54,7**
Polonya	4,9	67,9	19,4	31,3	44,2	32,8	95,6	75,3	63,8	88,1	**54,5**
Slovenya	0,8	69,2	34,4	60,4	38,0	58,7	95,6	70,5	15,1	84,7	**54,1**
İtalya	10,6	71,4	27,1	32,3	33,7	33,2	95,6	75,7	65,9	73,3	**54,0**
G. Kore	59,6	67,8	21,4	31,3	75,4	17,7	81,2	29,1	52,2	98,9	**53,9**
Almanya	3,1	66,5	13,8	38,0	38,2	69,8	95,6	69,6	25,0	92,0	**53,4**
Mauritius	0,5	69,5	100,0	25,5	39,4	39,1	100,0	56,1	15,1	73,9	**52,6**
Hollanda	10,9	73,0	31,1	32,8	47,5	21,2	95,6	62,3	42,0	85,8	**51,4**
Romanya	8,8	70,7	26,3	26,0	42,6	29,9	95,6	77,0	39,7	81,3	**51,3**
İspanya	1,3	61,3	2,8	35,4	42,0	60,1	95,6	72,3	24,3	83,5	**50,0**
Portekiz	1,4	68,4	18,8	22,9	42,6	62,6	95,6	58,5	15,1	87,5	**49,3**
Bangladeş	100,0	94,2	27,1	37,0	100,0	22,2	60,8	50,0	15,1	1,7	**49,2**
Ermenistan	0,0	69,1	45,9	6,8	41,8	21,2	100,0	98,9	15,1	80,1	**49,0**
Fransa	11,3	66,2	18,3	22,9	44,7	32,0	95,6	70,7	27,9	85,2	**49,0**
Yunanistan	0,1	68,7	23,7	22,4	41,8	40,2	95,6	78,5	28,7	67,0	**48,4**
Nijerya	5,1	75,7	130,0	30,7	44,8	38,2	62,4	81,0	15,1	5,7	**48,3**
İngiltere	0,5	67,3	8,1	13,5	42,0	16,5	95,6	67,2	54,0	97,7	**48,3**
Filipinler	0,6	69,3	53,5	95,8	42,1	60,1	73,6	18,6	15,1	45,5	**47,8**
Avustralya	1,1	68,8	23,8	27,1	42,0	42,3	86,0	22,2	51,2	93,2	**47,7**
Belçika	2,4	68,9	23,5	24,5	41,3	24,8	95,6	91,0	12,1	77,8	**47,2**
Sırbistan	0,5	65,9	3,9	40,6	42,0	45,6	83,6	75,0	24,2	75,0	**47,2**
Vietnam	53,1	100,0	39,7	46,9	0,0	41,5	78,8	30,8	15,1	55,1	**46,4**
S. Arabistan	4,5	66,6	15,8	14,1	44,4	35,0	82,0	82,3	41,9	48,3	**45,2**
Fas	4,7	68,1	19,8	28,1	44,5	17,0	92,4	69,7	32,4	63,1	**45,2**
Dominik C.	6,9	69,5	23,8	40,6	45,8	38,2	100,0	56,6	15,1	43,2	**45,2**
Çin	140,0	0,0	18,2	28,1	34,3	46,2	47,6	46,6	29,5	57,4	**45,0**
Peru	0,3	68,3	14,2	58,9	41,6	1,1	81,2	51,4	53,5	71,0	**45,0**
Kanada	0,0	67,8	4,7	16,7	41,4	33,7	100,0	38,8	26,6	89,2	**43,8**
Tunus	4,3	70,4	31,1	25,0	44,3	17,7	68,4	70,6	40,1	58,0	**43,8**
Mısır	2,3	68,3	19,3	21,4	41,0	38,1	85,2	82,6	30,4	32,4	**43,6**
Yemen	18,8	80,7	42,2	27,6	52,7	25,4	81,6	87,6	15,1	0,0	**43,4**
A.B.D.	3,4	58,8	5,6	32,8	42,5	38,1	59,2	33,8	39,2	97,2	**42,4**
Ürdün	0,4	68,0	11,5	17,2	41,9	7,5	100,0	84,3	36,7	34,7	**41,7**
Japonya	9,0	63,4	14,5	19,8	38,4	24,6	85,6	28,2	30,7	82,4	**41,0**

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Verilere dayandırılarak sonuca bağlanan bu hedef pazar seçim kararı, en son aşamada yine firma yöneticilerinin veya değerlendiricilerin yorumuna açıktır. Öyle ki firma ve yöneticilerinin kendi bakış açısı ve değerlendirme kriterleri bu gibi çalışmaların temelinde başvurulması gereken bir veri setidir. Örneğin; inanış, kültürel etkiler, iklim şartları, mesafe, vb. gibi kriterlerin önemi herkes için değişkenlik gösterebilmektedir. Bu yüzden firma veya yöneticileri, raporda bulunan ve detaylı olarak tüm verilerin paylaşıldığı kriterleri inceleyerek kendi yöntemlerine göre puanlandırma yapabilir, bakış açılarına göre yol haritalarını çizebilirler.

Bu sonuca ulaşmak için uygulanan yöntemi özetlemek gerekirse; uluslararası ticaret verilerinin yorumlanmasında başvurulan 10 kriter baz alınarak yapılan skorlama çalışmasından sonra, 5 adet ana puan grubu oluşturulmuştur. Bu puanlandırmalar sırasıyla ülkelerin pazar büyüklüğü, ticari göstergeleri, belli zaman aralıklarında oluşan değişken verileri, hedef ülkelerde elde edebilecekleri rekabet avantajları ve sektörde faaliyet gösteren aktörlerden oluşan meslek komite geri bildirimleridir.

Nihai sonuç esnasında bahsi geçen puanlandırmaların ortalaması alınarak, tüm analizler sonucunda her ülkenin son puanı oluşturulmuş ve liste şekillenmiştir. Buna paralel olarak, ortalama alma yöntemine başvurulmadan da bu veriler incelenebilmektedir; bu yöntem dışında, S1 – S2 – S3 – S4 – S5 sonuçları yorumlayıcılar tarafından tekil olarak baz alınıp hedef pazarlar belirlenebilmektedir.

Yukarıda değinilen, ağırlıklandırılmış ve skorlaması yapılmış 5 puanlamanın (S1-S2-S3-S4-S5) kümülatif değerlendirmesine göre, 5 farklı iplik türü için ayrı ayrı "İplik Hedef Pazarı" olabilecek ilk 10'ar ülke bir sonraki sayfada tarafınıza sunulmaktadır.

7.1. 5206.11 G.T.İ.P. Kodlu İplik : Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteks veya daha fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçmeyen)

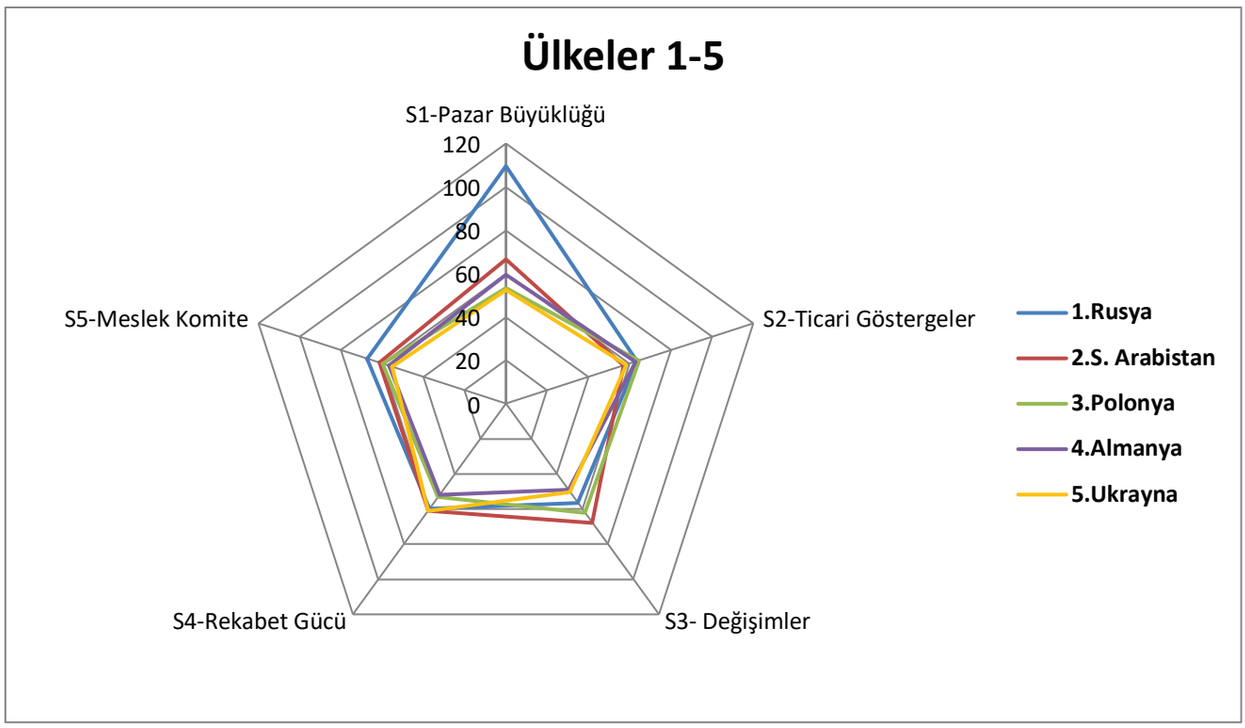
Tablo 85: Hedef Ülkeler Tablosu

ÜLKELER	S1-Pazar Büyüklüğü	S2-Ticari Göstergeler	S3-Değişimler	S4-Rekabet Gücü	S5-Meslek Komite	ÜLKE PUANI
Rusya	109,6	63,6	56,4	59,8	67,3	71,3
*Hong Kong	87,4	76,5	66,1	49,6	72,3	70,4
S. Arabistan	66,6	57,1	67,9	60,9	61,3	62,8
Polonya	53,4	64,6	62,2	53,2	59,8	58,6
*Güney Afrika	50,8	58,7	76,1	45,6	59,6	58,2
Almanya	59,5	62,9	49,0	51,9	56,7	56,0
*Sri Lanka	66,2	53,3	61,9	41,0	55,9	55,6
Ukrayna	52,5	58,4	50,3	61,1	55,2	55,5
Çek Cum.	44,8	63,4	56,8	54,3	57,3	55,3
Yunanistan	46,5	59,9	55,6	56,7	56,1	55,0
*Litvanya	45,6	65,9	59,4	46,3	57,5	54,9
Japonya	47,6	61,0	65,5	42,4	57,5	54,8
Romanya	45,3	67,7	46,8	54,1	57,1	54,2
Belçika	50,0	57,6	52,8	55,7	54,5	54,1
*Bulgaristan	44,8	61,4	53,2	55,5	55,3	54,0
Belarus	48,5	57,7	49,5	57,9	53,1	53,3
İtalya	50,5	58,8	52,3	50,6	53,9	53,2
*İrlanda	44,6	68,8	49,1	43,7	56,5	52,5
*Makedonya	43,6	63,1	47,7	52,8	53,7	52,2
Cezayir	47,6	39,4	65,8	57,8	50,0	52,1
Hollanda	43,4	59,0	51,2	53,7	53,2	52,1
İngiltere	53,1	59,7	43,2	51,2	52,6	52,0

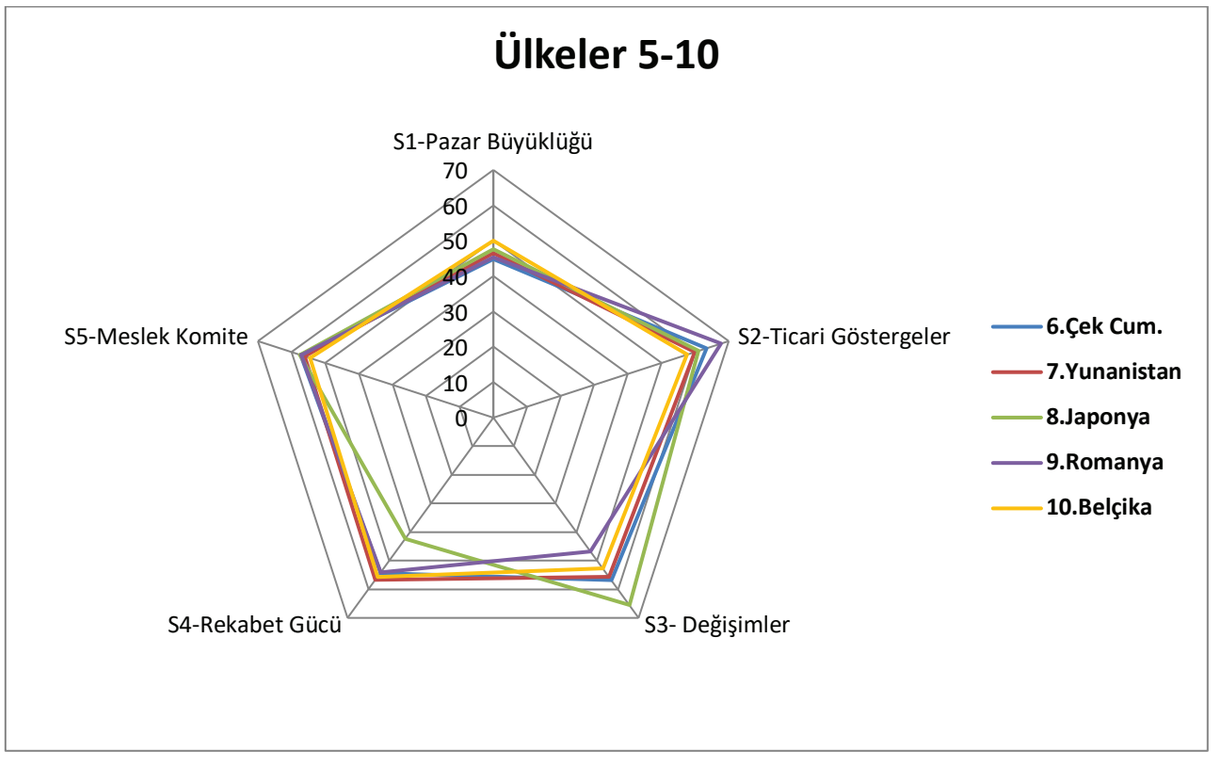
**Hedef ülkeleri doğru şekilde belirlemek için bağımsız olarak sadece skorlama yönteminin yeterli olmayacağı belirtilmişti. Bu yüzden, yukarda bulunan hedef ülkelerden Hong Kong; Çin'in re-export ülkesi olduğu için, Güney Afrika; son yıllarda yıllık ortalama 50 Bin USD ithalat yaptığı için, Sri Lanka ise ithalatını sadece Hindistan ve Çin'den yaptığı için, son 1 yılda Litvanya ortalama yıllık 75 Bin USD, Bulgaristan 150 Bin USD, İrlanda 100 Bin USD ve Makedonya ise 150 Bin USD ithalat yaptığı için reel olarak ihracat yapılmasının mümkün olmadığı ve/veya çok zor olduğu ülkelerdir.*

Aşağıda Hedef Ülke olabilecek ülkelerin yüksek puandan düşük puana göre radar grafikleri paylaşılmaktadır.

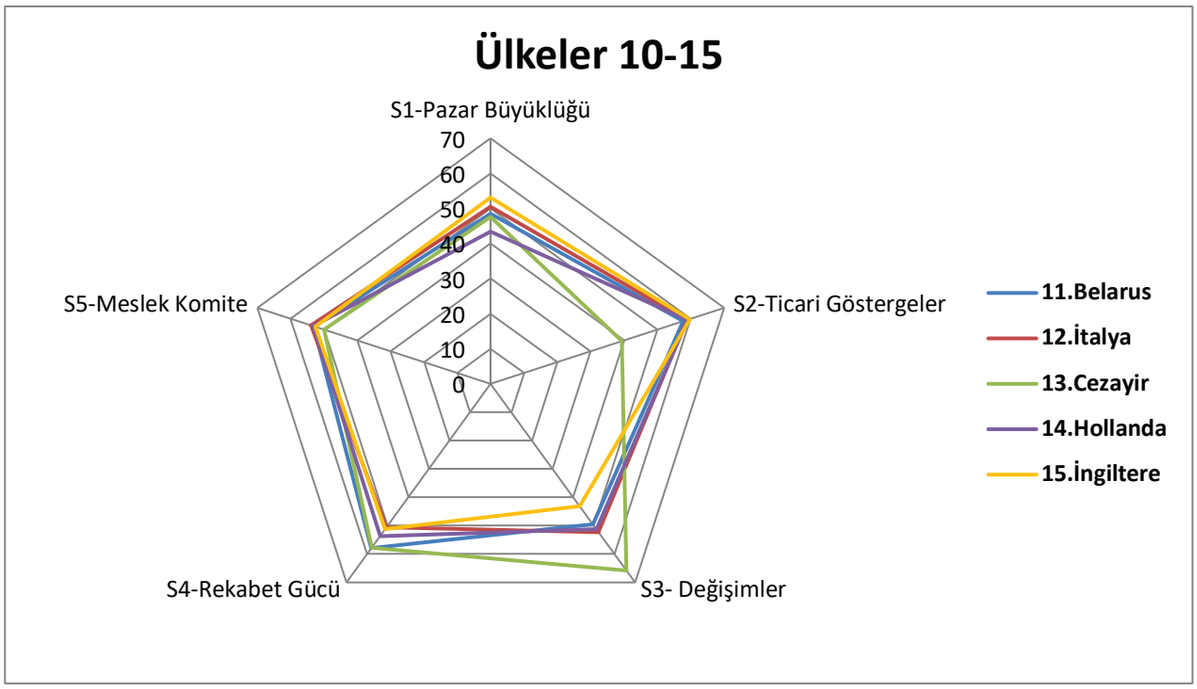
Grafik 54: Hedef Ülkeler 1-5



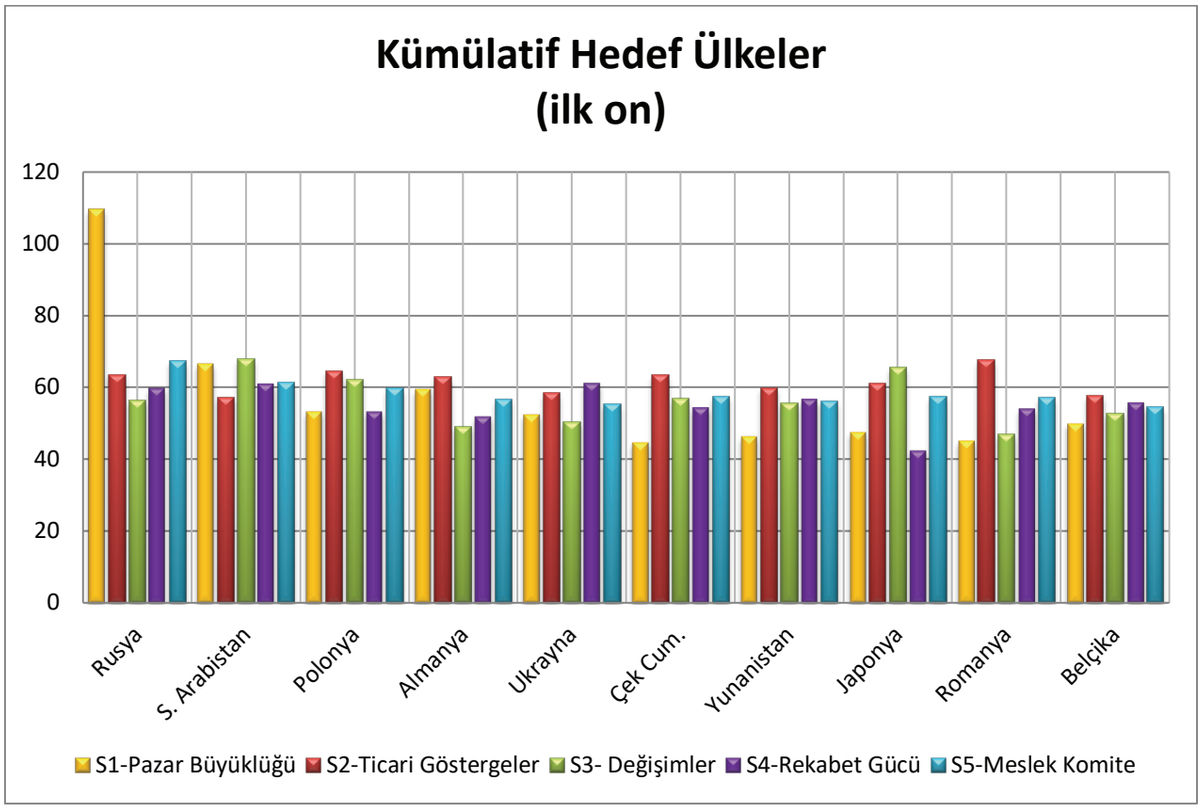
Grafik 55: Hedef Ülkeler 5-10



Grafik 56: Hedef Ülkeler 10-15



Grafik 57: Hedef ülkeler tümü



7.2. 5206.12 G.T.İ.P. Kodlu İplik : Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 714,29 Desiteksten az, 232,56 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 14'ü geçen 43'ü geçmeyen)

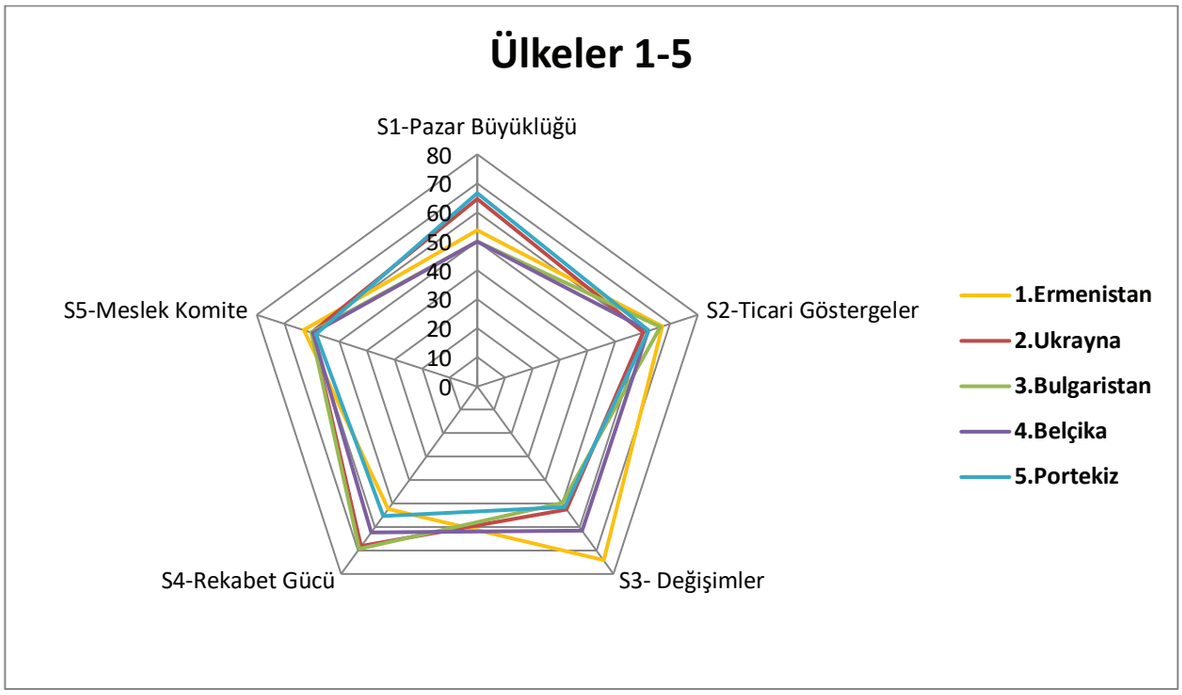
Tablo 86: Hedef Ülkeler Tablosu

ÜLKELER	S1-Pazar Büyüklüğü	S2-Ticari Göstergeler	S3-Değişimler	S4-Rekabet Gücü	S5-Meslek Komite	ÜLKE PUANI
*Kazakistan	54,8	64,7	80,0	64,8	66,7	66,2
*Tayland	58,7	68,1	74,2	47,9	65,2	62,8
Ermenistan	53,8	67,1	74,1	52,4	62,9	62,1
Ukrayna	64,6	60,2	52,5	68,1	60,0	61,1
Bulgaristan	49,9	66,4	49,7	69,3	60,2	59,1
Belçika	49,9	62,0	61,6	62,3	59,6	59,1
Portekiz	66,6	62,2	51,4	55,3	58,5	58,8
İtalya	57,7	63,0	49,3	59,3	57,8	57,4
Belarus	50,6	58,4	57,5	62,4	56,7	57,1
*Dominik Cum.	66,5	52,4	54,2	53,3	56,8	56,6
Moldova	47,7	61,5	50,7	61,5	56,2	55,5
*Azerbaycan	47,4	60,8	51,3	60,7	56,0	55,2
*Hong Kong	74,5	61,5	41,4	42,6	55,7	55,2
*Litvanya	47,5	63,6	48,5	58,4	55,8	54,7
*Japonya	49,8	62,2	52,0	49,2	56,3	53,9
Almanya	49,3	63,5	49,2	52,2	55,2	53,9
Polonya	52,4	61,5	46,6	54,6	54,3	53,9
Slovakya	47,7	71,7	46,2	45,7	57,5	53,8
Çek Cum.	47,9	62,3	50,3	50,0	54,2	52,9
Fransa	51,0	62,4	47,3	48,6	54,1	52,7
Romanya	47,0	62,3	46,7	51,5	53,5	52,2
Sırbistan	45,7	56,8	48,6	52,8	51,4	51,1

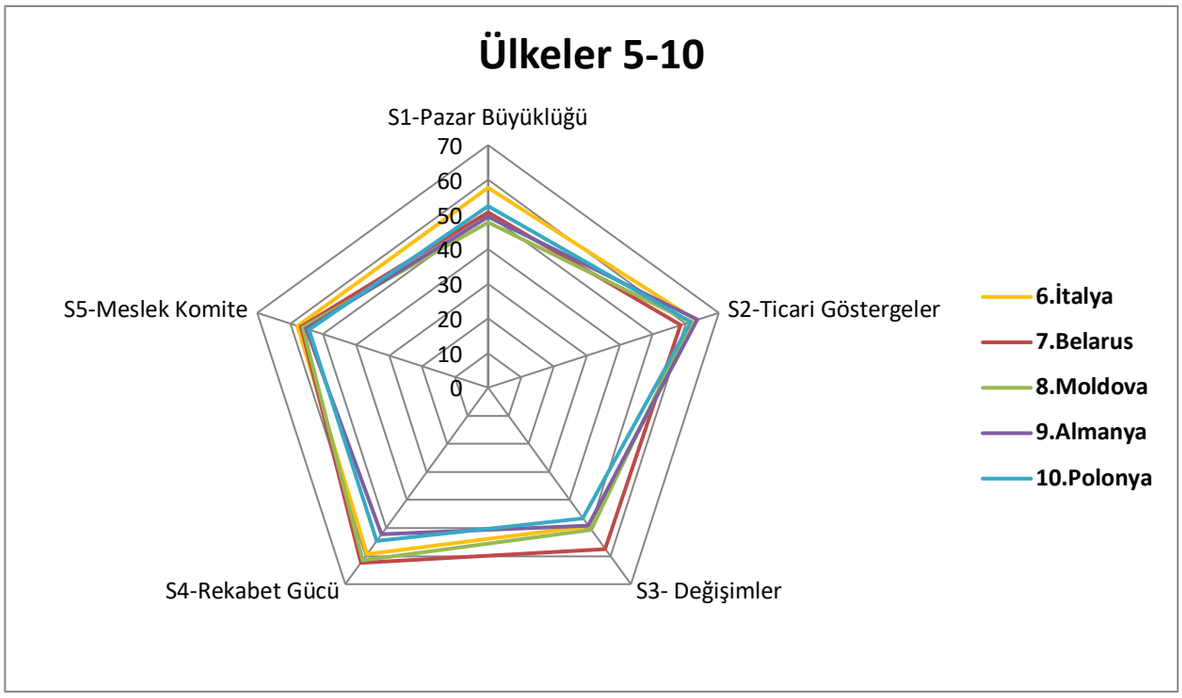
**Hedef ülkeleri doğru şekilde belirlemek için bağımsız olarak sadece skorlama yönteminin yeterli olmayacağı belirtilmişti. Bu yüzden, yukarda bulunan hedef ülkelerden Kazakistan; ithalatının hepsini neredeyse serbest ticaret anlaşması olan Özbekistan'dan gerçekleştirmekte, Türkiye'den hiç iplik ithalatı yapmamaktadır. Aynı şekilde Tayland da ithalatının %90'ını serbest ticaret anlaşması olan Japonya'dan ve Çin'den yapmaktadır. Dominik Cumhuriyeti de bölgesinden ithalat yapmakta ve %95'ini A.B.D.'den gerçekleştirmektedir. Hong Kong daha önce belirtildiği üzere Çin'in re-export ülkesi konumundadır. Japonya ise yine bölgesel alım yapmakta, sadece Endonezya ve Çin'den ithalat gerçekleştirmektedir. Bunların yanında Azerbaycan ve Litvanya ortalama yıllık 100-150 bin USD aralığında ithalat yaptıkları için reel olarak ihracat yapılmasının mümkün olmadığı ve/veya çok zor olduğu ülkelerdir.*

Aşağıda Hedef Ülke olabilecek ülkelerin yüksek puandan düşük puana göre radar grafikleri paylaşılmaktadır.

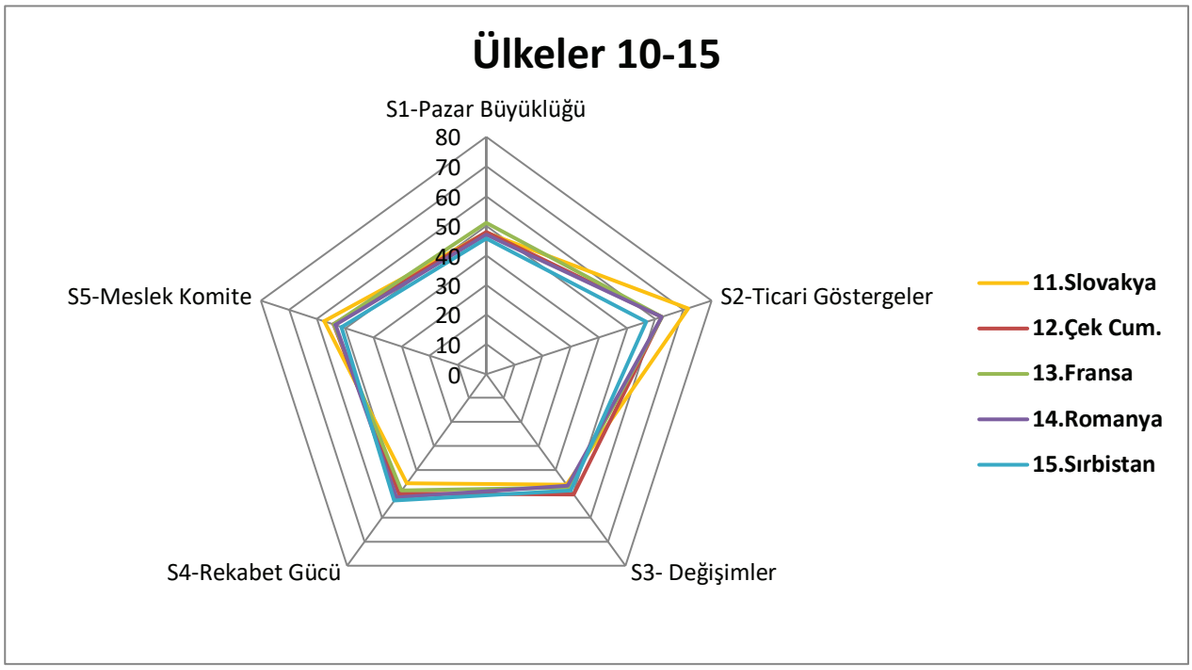
Grafik 58: Hedef Ülkeler 1-5



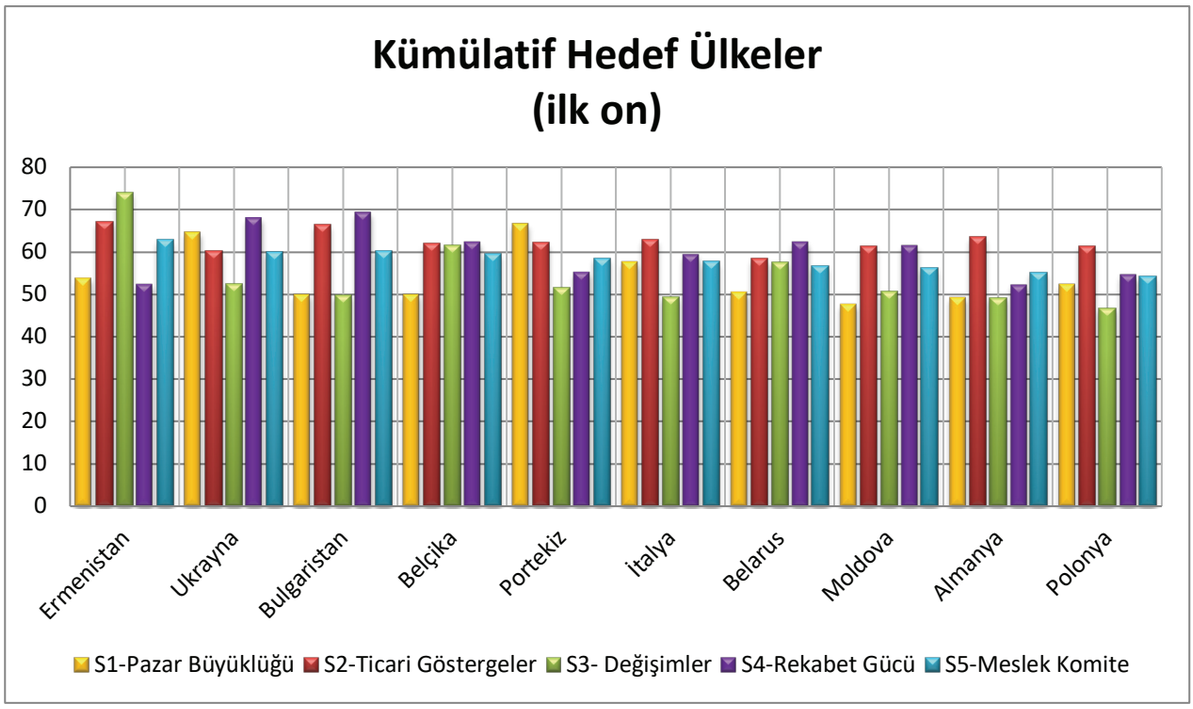
Grafik 59: Hedef Ülkeler 5-10



Grafik 60: Hedef Ülkeler 10-15



Grafik 61: Hedef Ülkeler Tümü



7.3. 5206.13 G.T.İ.P. Kodlu İplik : Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle %85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış): Tek kat iplik (penyelenmemiş liflerden) : 232,56 Desiteksten az, 192,31 (dahil) desiteksten fazla olanlar (metrik numarası 43'ü geçen 52'yi geçmeyen)

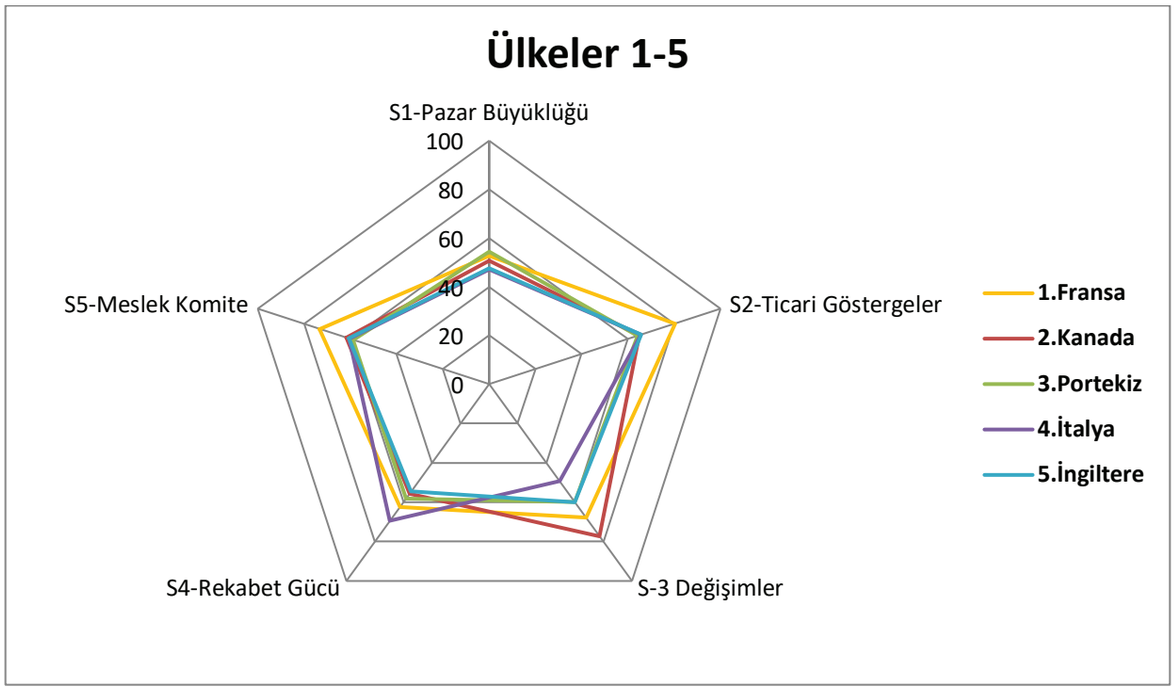
Tablo 87: Hedef Ülkeler Tablosu

ÜLKELER	S1-Pazar Büyüklüğü	S2-Ticari Göstergeler	S-3 Değişimler	S4-Rekabet Gücü	S5-Meslek Komite	ÜLKE PUANI
Fransa	52,7	80,4	67,8	62,5	73,3	67,3
*Sırbistan	51,3	66,3	74,6	68,9	68,6	65,9
Kanada	50,7	64,9	77,3	55,7	61,7	62,1
Portekiz	54,4	64,2	59,9	58,1	58,8	59,1
İtalya	47,1	65,6	49,4	69,4	60,5	58,4
*Hırvatistan	47,5	74,0	51,1	54,1	63,8	58,1
İngiltere	47,6	65,7	60,0	54,6	60,6	57,7
Danimarka	48,3	74,4	47,8	54,2	62,9	57,5
*Çin Tayvanı	47,3	55,4	69,3	49,6	57,1	55,8
İspanya	46,1	61,6	50,9	62,9	54,8	55,2
Çin	75,1	54,2	34,6	58,9	52,5	55,1
Belarus	45,7	60,4	56,3	52,5	56,9	54,4
*Hong Kong	50,5	56,7	55,1	48,2	54,5	53,0
Polonya	44,9	59,9	45,7	57,4	54,6	52,5
*Malezya	43,6	59,7	46,0	55,2	53,9	51,7
*Yunanistan	43,0	58,2	47,3	52,0	53,8	50,9
Kolombiya	43,2	51,6	51,2	60,6	46,9	50,7
Fas	42,6	55,1	47,1	52,6	51,1	49,7
Rusya	43,2	53,6	39,8	56,6	49,7	48,6
G. Kore	51,4	53,2	38,7	45,4	48,7	47,5
İran	41,4	35,5	44,0	59,9	42,6	44,7

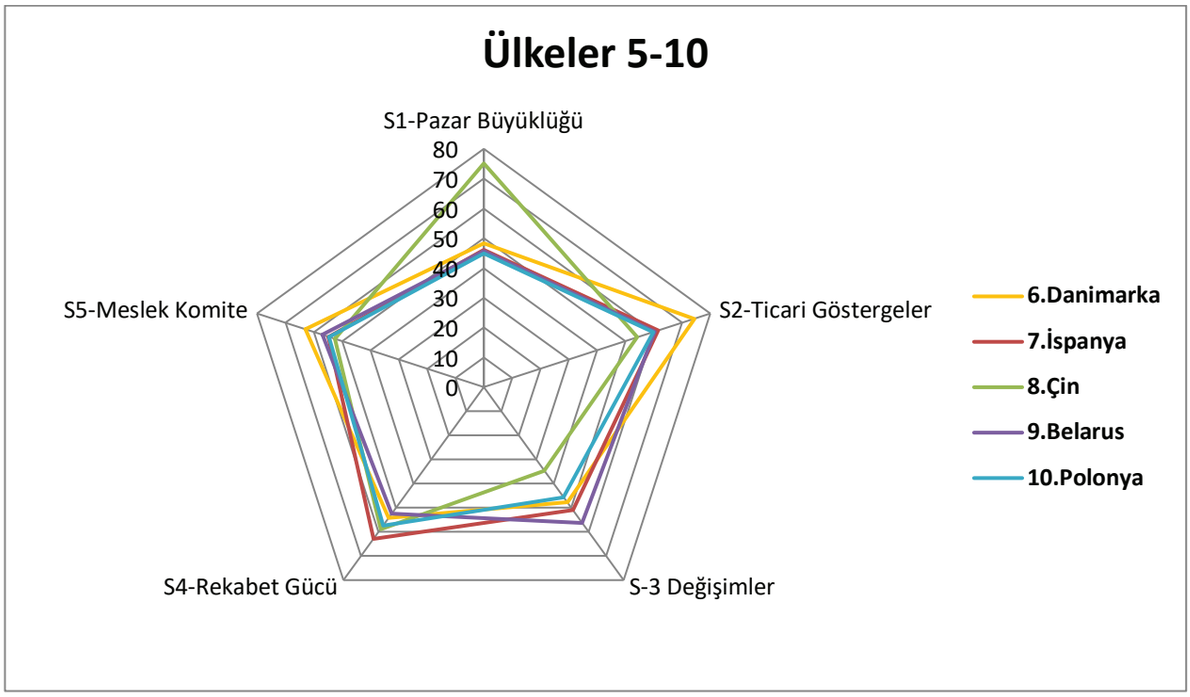
**Hedef ülkeleri doğru şekilde belirlemek için bağımsız olarak sadece skorlama yönteminin yeterli olmayacağı belirtilmişti. Bu yüzden, yukarda bulunan hedef ülkelerden Sırbistan, Hırvatistan, Malezya ve Yunanistan'ın ilgili iplik türü ithalatı 100-150 bin USD seviyelerindedir. Son olarak Çin Tayvanı ise ithalatını sadece serbest ticaret anlaşması kapsamında Vietnam'dan yapmaktadır. Bu yüzden bu ülkeler reel olarak ihracat yapılmasının mümkün olmadığı ve/veya çok zor olduğu ülkelerdir.*

Aşağıda Hedef Ülke olabilecek ülkelerin yüksek puandan düşük puana göre radar grafikleri paylaşılmaktadır.

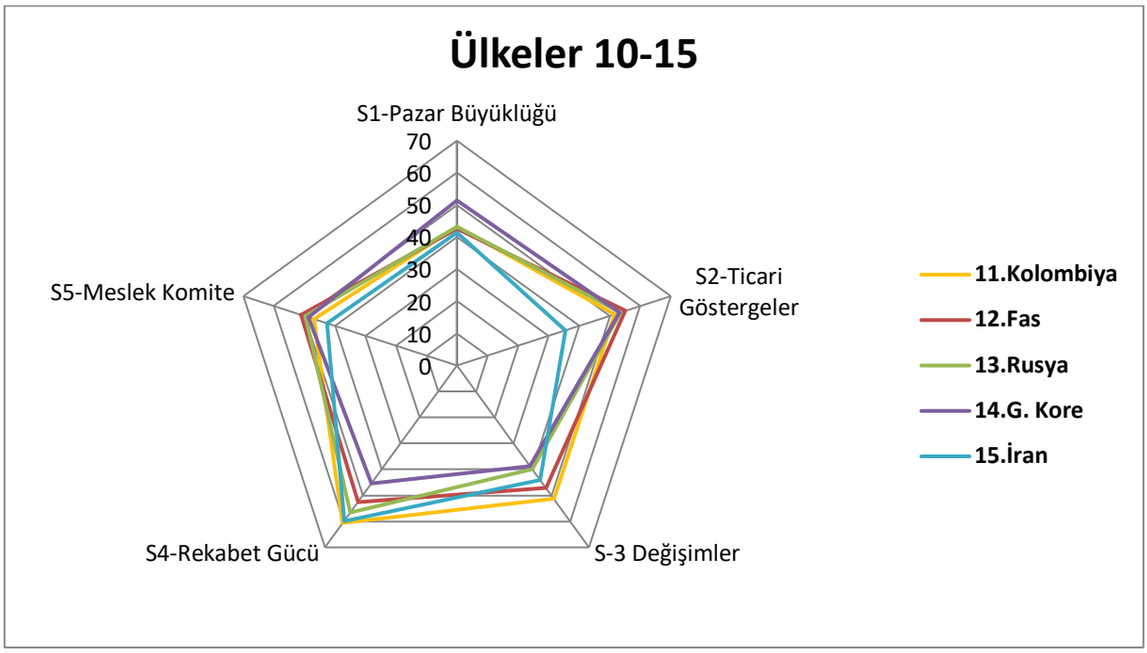
Grafik 62: Hedef Ülkeler 1-5



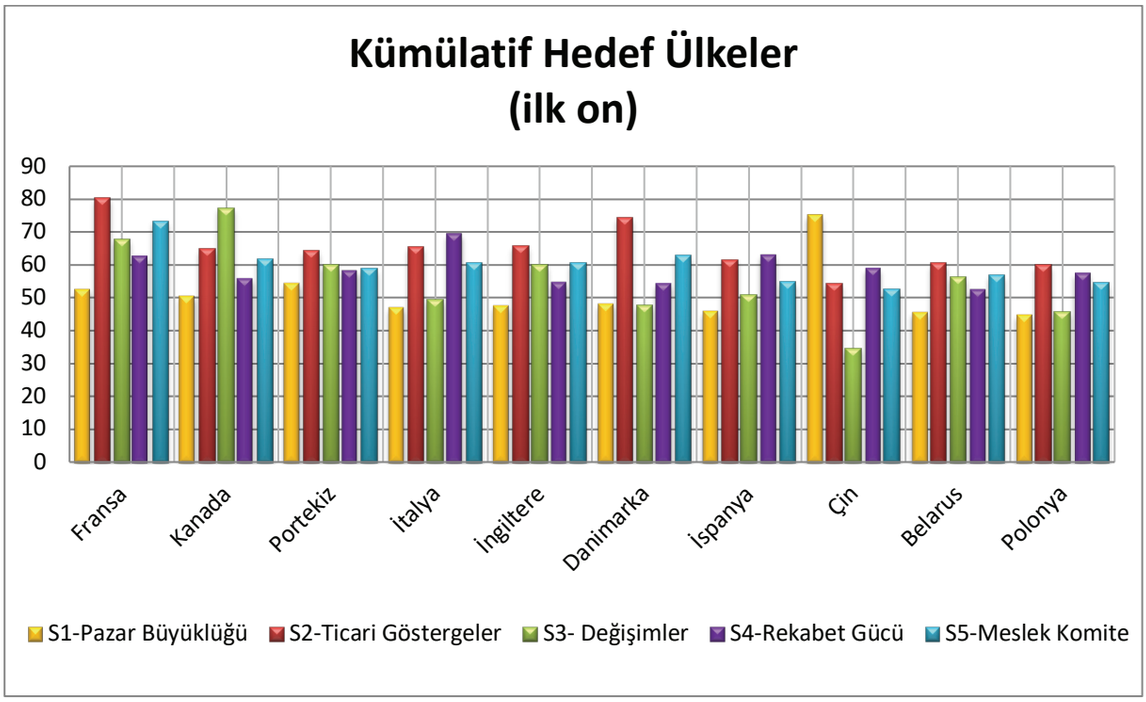
Grafik 63: Hedef Ülkeler 5-10



Grafik 64: Hedef Ülkeler 10-15



Grafik 65: Hedef Ülkeler Tümü



7.4. 5402.59 G.T.İ.P. Kodlu İplik: Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil) : Diğerleri : 6,7 Teksi geçmeyenler

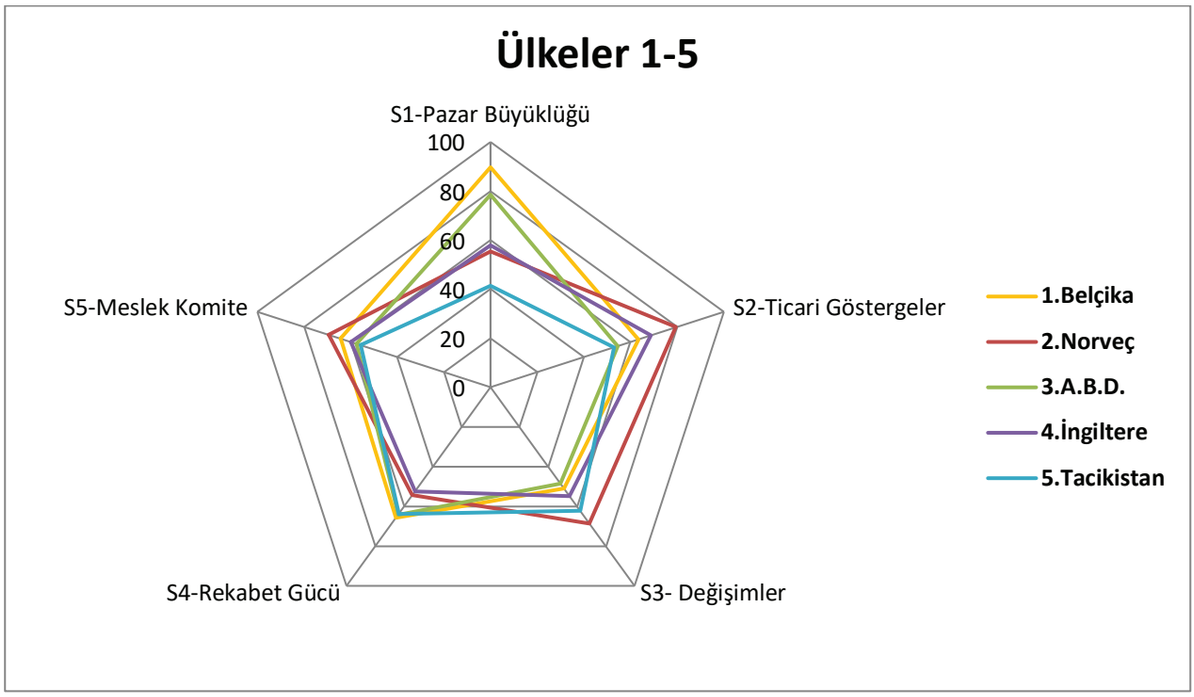
Tablo 88: Hedef Ülkeler Tablosu

ÜLKELER	S1-Pazar Büyüklüğü	S2-Ticari Göstergeler	S3-Değişimler	S4-Rekabet Gücü	S5-Meslek Komite	ÜLKE PUANI
Belçika	89,7	63,4	51,0	65,7	64,3	66,8
Norveç	55,4	79,4	68,6	54,4	69,4	65,4
A.B.D.	78,5	54,5	48,6	64,2	57,5	60,7
İngiltere	57,9	68,7	54,8	52,3	59,9	58,7
Tacikistan	41,4	52,9	62,1	63,8	55,7	55,2
Almanya	66,5	61,7	42,1	47,9	54,4	54,5
G. Kore	70,9	58,5	42,3	44,6	53,9	54,0
Vietnam	67,3	53,3	51,5	42,9	53,2	53,6
*Libya	40,7	47,1	55,8	59,7	51,2	50,9
*Macaristan	38,0	57,4	46,3	57,3	51,1	50,0
*Slovakya	41,4	61,2	48,4	45,9	51,8	49,7
*Hong Kong	41,8	63,9	42,4	42,8	52,2	48,6
*Estonya	36,8	58,2	41,8	56,1	49,4	48,5
*Kazakistan	36,8	52,5	45,6	58,4	48,4	48,3
İran	55,7	41,5	41,4	53,2	44,1	47,2
Mısır	40,5	47,9	43,3	55,3	46,4	46,7
*Sri Lanka	39,6	51,0	53,1	41,5	48,0	46,6
İspanya	42,5	55,2	36,9	49,2	46,7	46,1
İsveç	38,1	58,7	39,7	43,7	47,4	45,5
İsviçre	37,1	59,8	38,9	43,8	47,8	45,5
Rusya	37,4	54,2	36,4	51,7	46,2	45,2
Avusturya	34,5	55,1	37,2	52,9	46,2	45,2

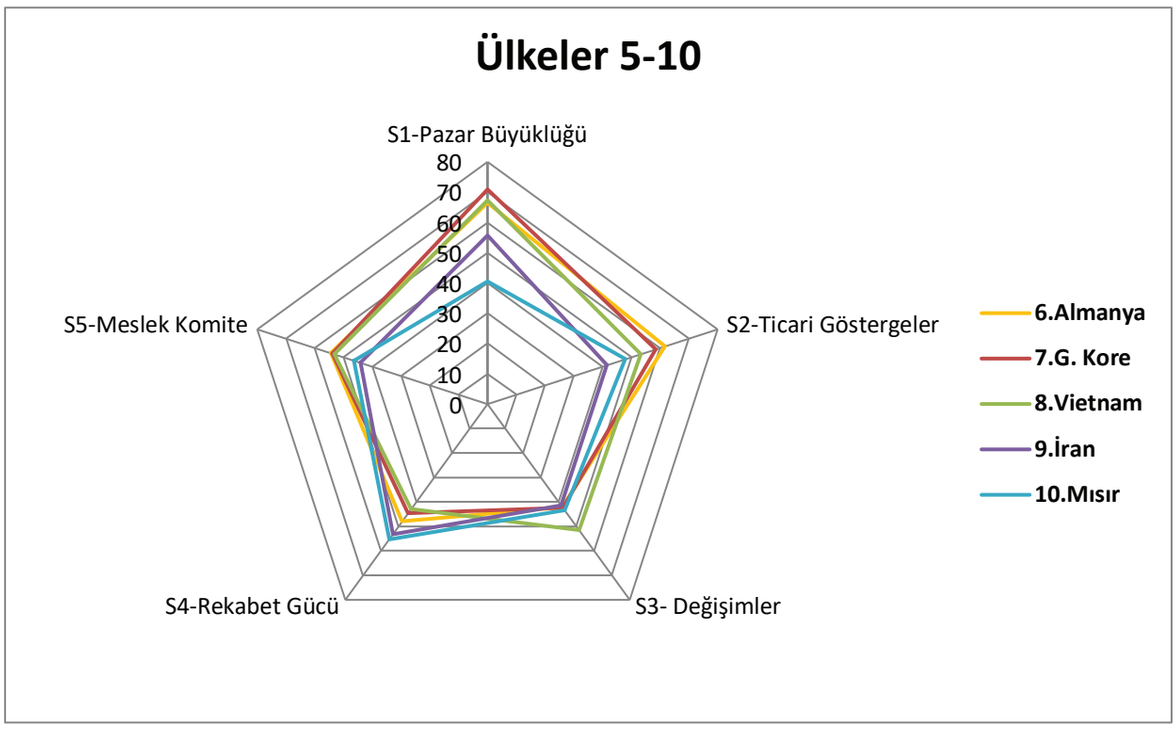
**Hedef ülkeleri doğru şekilde belirlemek için bağımsız olarak sadece skorlama yönteminin yeterli olmayacağı belirtilmişti. Bu yüzden, yukarda bulunan hedef ülkelerden Libya'nın Birleşmiş Milletler veri tabanında ithalat verisi bulunmamakta, diğer ülkelerin Libya'ya yaptığı ihracat rakamları baz alınmaktadır. Bu da sağlıklı bir veri sağlanmasına olanak tanımamaktadır. Macaristan, Slovakya, Estonya ve Kazakistan'ın ise ortalama yıllık ithalat tutarları 50-100 Bin USD seviyelerindedir. Son olarak Hong Kong ve Sri Lanka ithalatlarını kendi bölgelerinden yapmakta, büyük oranda Japonya, Çin ve Çin Tayvanı'ndan ipliklerini satın almaktadır. Bu yüzden bu ülkeler reel olarak ihracat yapılmasının mümkün olmadığı ve/veya çok zor olduğu ülkelerdir.*

Aşağıda Hedef Ülke olabilecek ülkelerin yüksek puandan düşük puana göre radar grafikleri paylaşılmaktadır.

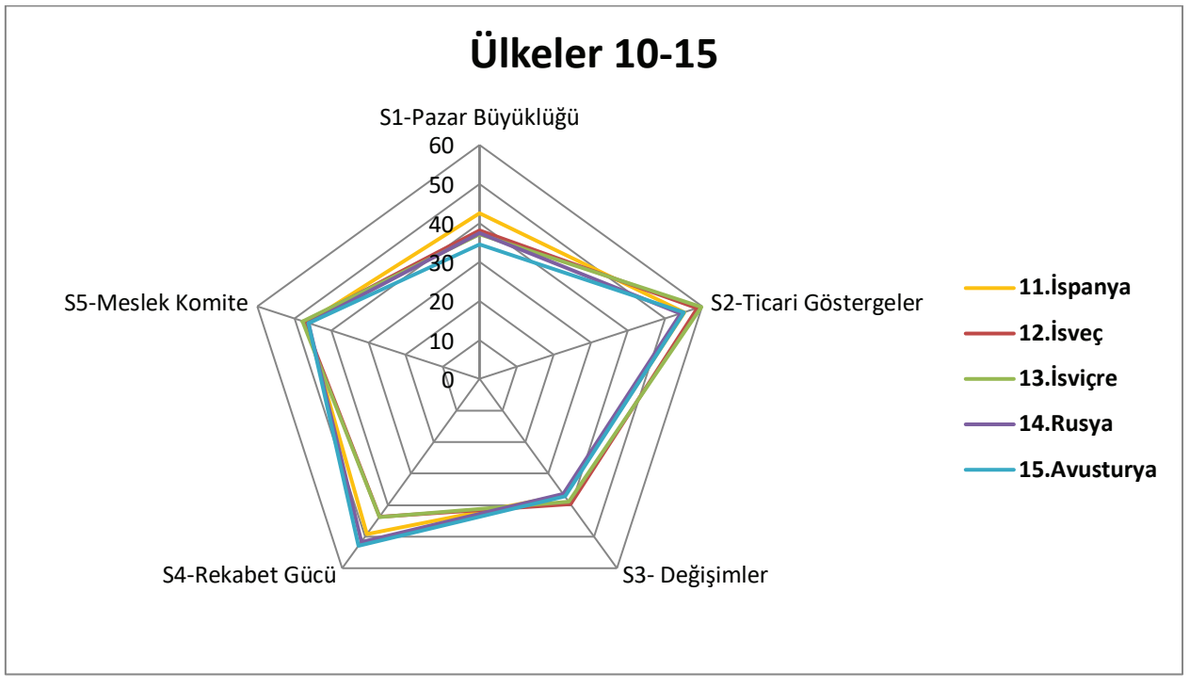
Grafik 66: Hedef Ülkeler 1-5



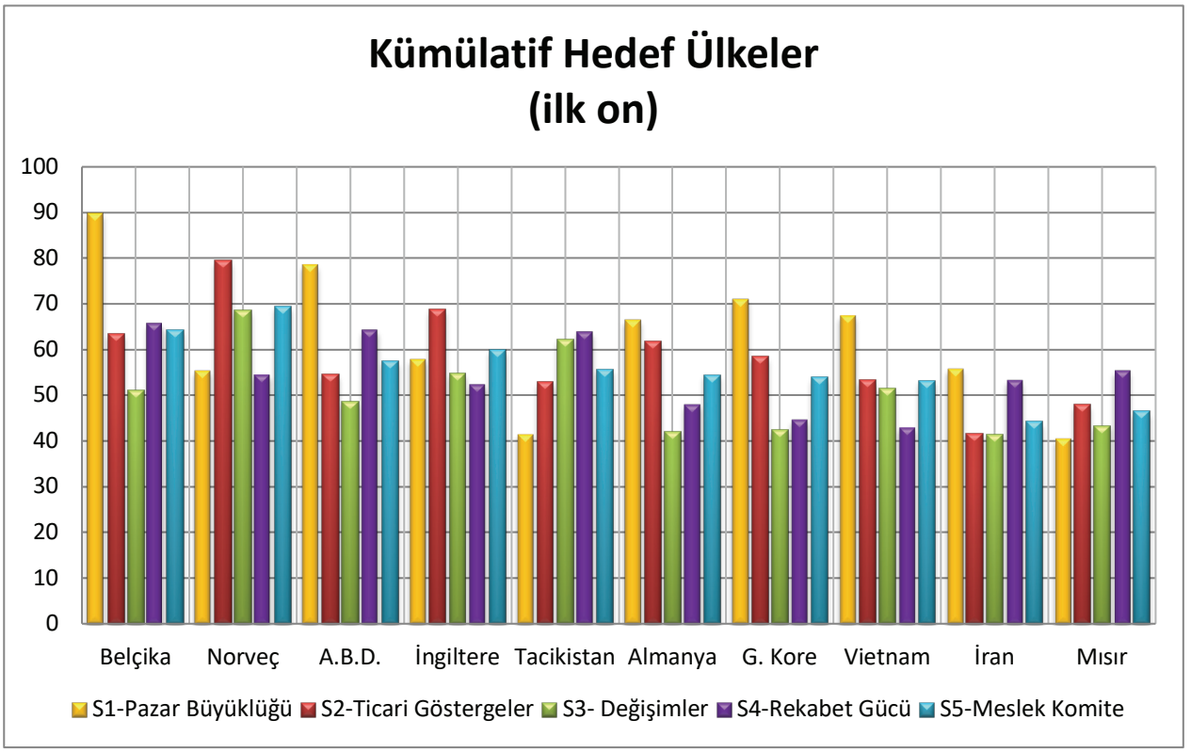
Grafik 67: Hedef Ülkeler 5-10



Grafik 68: Hedef Ülkeler 10-15



Grafik 69: Hedef Ülkeler Tümü



7.5. 5509.69 G.T.İ.P. Kodlu İplik : Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) : -Ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla devamsız naylon veya diğer poliamidlerin liflerini içerenler : Diğerleri – Diğer iplikler

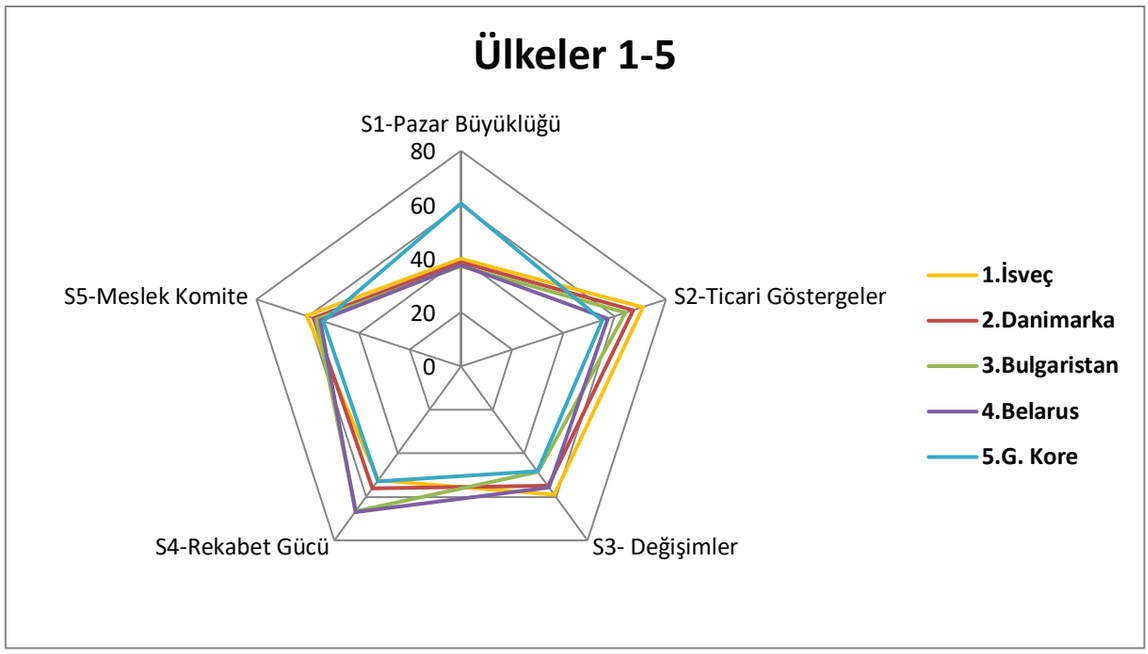
Tablo 89: Hedef Ülkeler Tablosu

ÜLKELER	S1-Pazar Büyüklüğü	S2-Ticari Göstergeler	S3-Değişimler	S4-Rekabet Gücü	S5-Meslek Komite	ÜLKE PUANI
*Avusturya	42,8	79,4	62,3	63,2	68,1	63,2
*Çek Cum.	42,5	75,6	63,6	62,6	66,4	62,1
İsveç	39,9	71,0	59,0	52,3	60,4	56,5
Danimarka	38,6	67,2	54,9	56,1	57,7	54,9
Bulgaristan	37,2	64,2	48,5	66,6	56,6	54,6
Belarus	37,5	57,3	55,6	67,0	55,1	54,5
G. Kore	60,5	55,1	48,2	52,9	53,9	54,1
*Hong Kong	69,6	61,0	41,3	40,2	54,7	53,4
Polonya	38,4	62,6	47,3	60,4	54,5	52,7
İtalya	37,0	60,7	49,1	60,3	54,0	52,2
Hırvatistan	38,1	67,6	55,3	43,5	56,4	52,2
*Litvanya	37,0	67,4	50,0	47,4	55,1	51,4
*Bangladeş	75,4	42,3	53,9	35,8	49,2	51,3
Slovenya	36,1	65,1	54,4	42,9	54,1	50,5
Hollanda	39,7	58,2	49,3	50,3	51,4	49,8
Almanya	35,9	66,5	46,6	45,9	53,4	49,6
*Mauritius	35,9	59,6	58,7	40,5	52,6	49,5
Romanya	37,7	60,4	46,9	50,5	51,3	49,4
*Nijerya	36,9	47,8	63,7	38,1	48,3	47,0
Fransa	37,8	59,2	43,2	44,8	49,0	46,8
*Ermenistan	34,4	61,5	45,7	43,1	49,0	46,7
İspanya	34,8	62,9	41,9	43,8	50,0	46,7
İngiltere	33,7	57,8	39,8	53,6	48,3	46,6

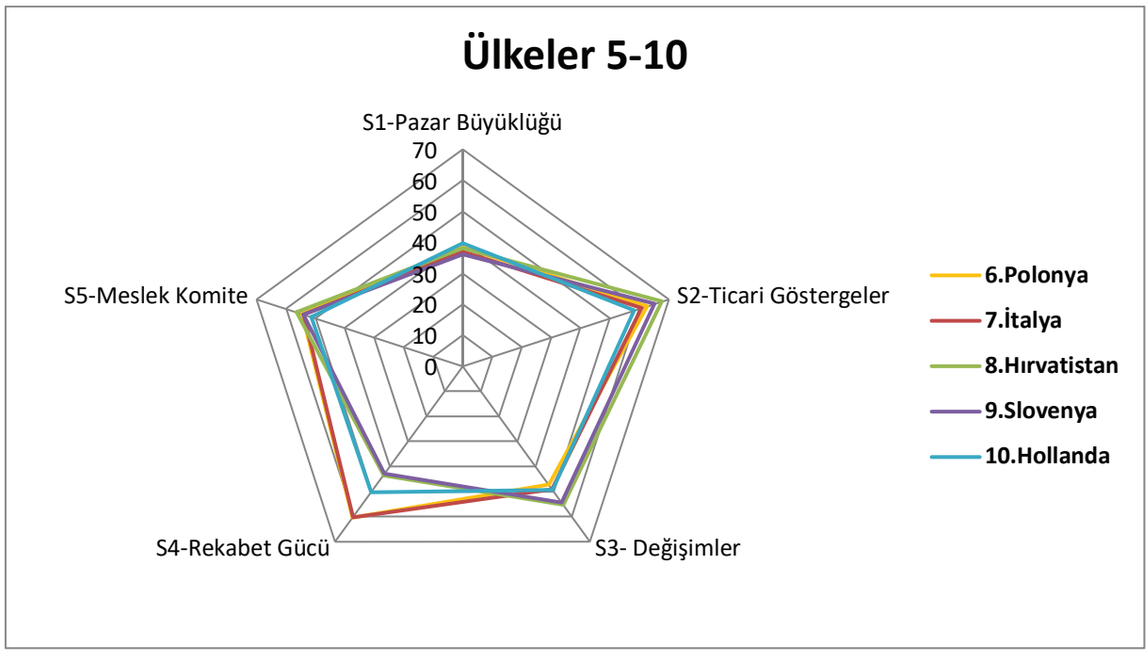
**Hedef ülkeleri doğru şekilde belirlemek için bağımsız olarak sadece skorlama yönteminin yeterli olmayacağı belirtilmişti. Bu yüzden, yukarda bulunan hedef ülkelerden Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Litvanya ve Ermenistan ilgili iplik grubundan yıllık ortalama 100-150 bin USD seviyelerinde iplik ithalatı yapmaktadır. Hong Kong genelde olduğu üzere bu iplik türünde de re-export ülkesi olarak faaliyet göstermektedir. Bangladeş ise Birleşmiş Milletler veri tabanında sağlıklı istatistiğe sahip olmamakla beraber ithalatının hepsini Çin ve Hindistan'dan gerçekleştirmektedir. Mauiritius ve Nijerya ise bölgesel ticaret yapmakta, komşularından ve bölgesi dışında sadece Çin'den ithalat yapmaktadır. Bu yüzden bu ülkeler reel olarak ihracat yapılmasının mümkün olmadığı ve/veya çok zor olduğu ülkelerdir.*

Aşağıda Hedef Ülke olabilecek ülkelerin yüksek puandan düşük puana göre radar grafikleri paylaşılmaktadır.

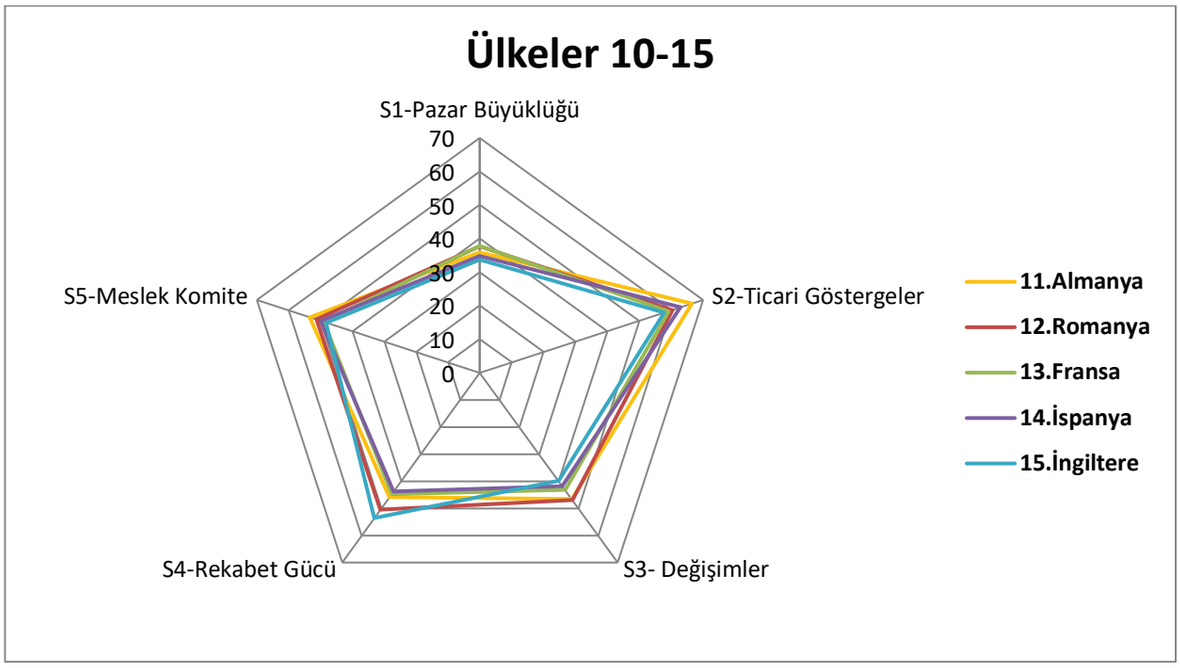
Grafik 70: Hedef Ülkeler 1-5



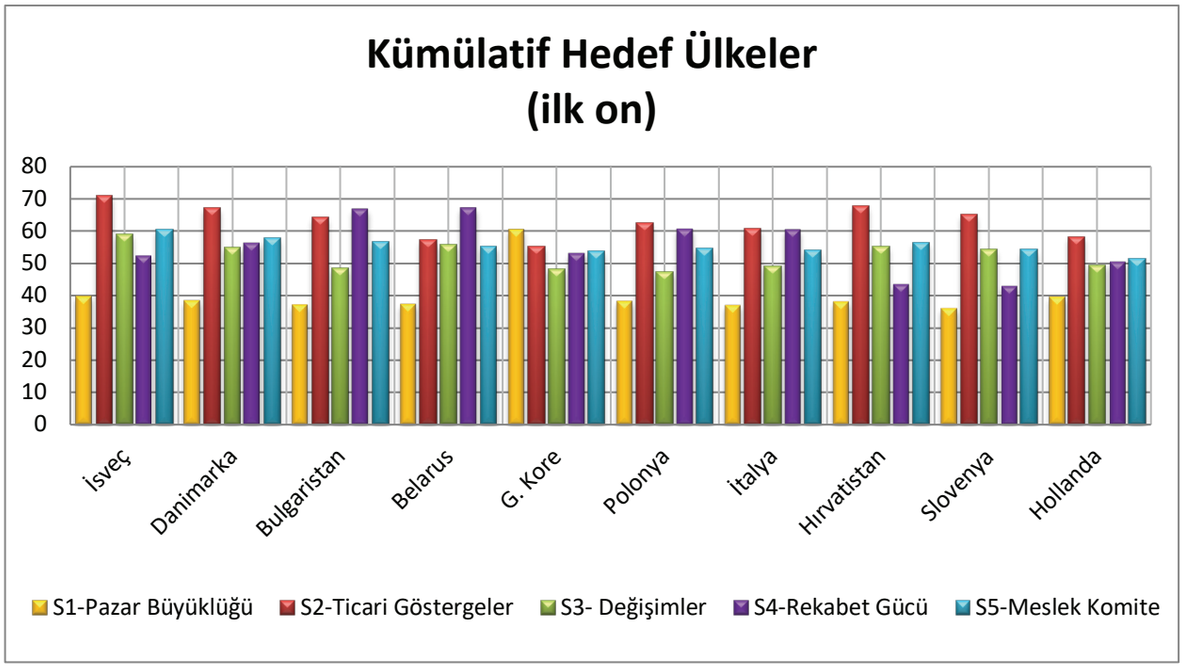
Grafik 71: Hedef Ülkeler 5-10



Grafik 72: Hedef Ülkeler 10-15



Grafik 73: Hedef Ülkeler Tümü



8. KAYNAKÇA

T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI - (www.ekonomi.gov.tr)
T.C. DIŞ İŞLERİ BAKANLIĞI - (http://www.mfa.gov.tr/)
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ - (www.tim.org.tr)
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ - (https://www.itkib.org.tr)
İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ - (www.ithib.org.tr)
EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI - (http://www.ebso.org.tr)
EGE İHRACATÇILAR BİRLİKLERİ - (www.eib.org.tr)
UŞAK TİCARET VE SANAYİ ODASI - (www.usaktso.org)
BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI - (www.btso.org.tr)
TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU - (http://www.tuik.gov.tr)
DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ - (www.wto.org)
INTERNATIONAL TRADE CENTER - (www.trademap.org)
UN COMTRADE DATABASE - (https://comtrade.un.org/)
AVRUPA KOMİSYONU - (https://ec.europa.eu/commission/index_en)
OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL (OTEXA) - (http://www.trade.gov/)
BBC - (http://www.bbc.com)
DÜNYA BANKASI / WORLD INTERNATIONAL TRADE SOLUTION - (http://wits.worldbank.org)
SUDAN GÜMRÜK BAKANLIĞI - (http://customs.gov.sd/)
AFGANİSTAN GÜMRÜK BAKANLIĞI - (http://customs.mof.gov.af/)
TRADING ECONOMICS - (https://tr.tradingeconomics.com)
GOOGLE HARİTALAR - (https://www.google.com.tr/maps)
http://www.gumruktarife.com/
https://knoema.com
http://www.orgtr.org/
http://www.worldatlas.com
http://www.economistgroup.com/
www.bilgiustam.com
http://www.heritage.org/
http://www.coface.com
https://carrotsearch.com/
http://www.maksimumgumruk.com.tr
http://nufus.mobi/dunya/nufus
http://www.worldometers.info/tr/

UTSO

UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

(0276) 227 02 03 | www.usaktso.org | utsokurumsal