UTSO

UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

UTSO

UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

GÜCÜNÜZLÜ GÜÇLÜYÜZ

GÜCÜMÜZE GÜÇ KATIYORUZ

SUNUMUN İÇERİĞİ

1. 2015 YILINDA NELER YAPTIK?
2. DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?
3. 2016 YILINDA NELER YAPACAĞIZ?

UTSO'DA 2015

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

GÜCÜNÜZLÜ GÜÇLÜYÜZ
GÜCÜMÜZE GÜÇ KATIYORUZ

GİDERLER

FASIL VE MADDE ADI	YIL 2013	ORAN	YIL 2014	ORAN	YIL 2015 KASIM	ORAN
Personel Giderleri	351.687,43	20,29%	412.754,45	22,54%	395.932,21	17,91%
Dışarıdan Sağlanan Fayda Ve Hizmetler	377.250,57	21,76%	395.118,26	21,58%	497.248,06	22,49%
Basın ve Yayın Giderleri	43.172,19	2,49%	12.551,45	0,69%	11.839,18	0,54%
Kira Giderleri	81.167,50	4,68%	88.445,53	4,83%	70.290,97	3,18%
Birlik Aidatı, Kanuni Aidat, Pay Ve Fonlar	216.215,16	12,47%	322.016,66	17,58%	299.271,94	13,54%
Eğitim Ve Fuar Giderleri	35.762,30	2,06%	26.293,60	1,44%	62.021,31	2,81%
Bağış Ve Yardımlar	4.787,84	0,28%	23.650,00	1,29%	25.424,85	1,15%
Vergi Resim Ve Harçlar	225.673,49	13,02%	269.272,81	14,70%	262.366,54	11,87%
Faiz Giderleri	374.911,09	21,63%	264.381,87	14,44%	560.701,77	25,37%
Finansman Giderleri	6.214,08	0,36%	4.396,13	0,24%	3.690,86	0,17%
TOPLAM	1.733.415,35	100,00%	1.831.342,43	100,00%	2.210.514,50	100,00%
İsmet Paşa Bina Harcamaları	1.480.550,04					
Ankara Yolu Bina Harcamaları	1.636.514,64		5.041.031,90		1.494.541,59	
Demirbaş	3.000,01		652.054,49		181.124,22	
Sabit Kıymet Harcamaları Toplam	3.120.064,69		5.693.086,39		1.675.665,81	
GENEL TOPLAM	4.853.480,04		7.524.428,82		3.886.180,31	

GELİRLER

	FASIL VE MADDE ADI	***2013	ORAN	***2014	ORAN	**2015 Kasım**	ORAN
01	Aidat	1.517.312,55	52,03%	1.974.242,67	51,06%	2.109.227,25	55,40%
02	**Belge ve Hizmetler Karşılığı Alınan** Ücretler	780.146,59	26,75%	969.518,78	25,08%	856.974,14	22,51%
03	**Faiz Gelirleri**	199.453,16	6,84%	136.374,05	3,53%	43.148,11	1,13%
04	Kira Gelirleri	419.321,68	14,38%	786.244,95	20,34%	797.692,85	20,95%
	TOPLAM	2.916.233,98	100,00%	3.866.380,45	100,00 %	3.807.042,35	100,00 %
	Bağış Ve Yardımlar			430.130,92		294.068,94	
	Tahvil, Bono, Hisse Senedi Satış Gel.			504.375,00			
	GENEL TOPLAM			4.800.886,37		4.101.111,29	

ANKARA YOLU BİNA

ANKARA YOLU BİNA	
BİNA BAŞLAMA TARİHİ	2003
Arsa Alanı	11.882 m2
İnşaat Alanı (2.274 M2)	8.316 m2
2013 Öncesi Harcanan	3.395.945,88
2013-**2015 Arası** Harcanan	8.563.775,13
TOPLAM	11.959.721,01
KULLANILAN KREDİLER	Toplam
1. Kredi 05.10.2012 - 05/09/2017)	3.977.187,84
Kalan (21 Taksit)	1.546.684,05
2. Kredi 23/12/2014 - 06/05/2019)	3.157.826,39
Kalan (41 Taksit)	2.442.826,39
Kalan Kredi Toplamı	3.989.510,44
16/12/2015 Banka Durumu	434.700,00

İSMETPAŞA CADDESİ BİNA

17.06.2011 – 31.12.2013 TARİHLERİ ARASINDAKİ HARCAMA

3.338.139,30 TL

BİNALARA ÖDENEN

2003-2011 TARİHLERİ ARASINDA BİNALARA ÖDENEN

3.395.945,88 TL

2011 – 2015 TARİHLERİ ARASINDA BİNALARA ÖDENEN

11.901.914,43 TL

TOPLAM

15.297.860,31 TL

2015 YILINI BÜYÜK ORANDA KURUMSAL, ALTYAPI ÇALIŞMALARINA AYIRDIK.

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

UTSO YENİ HİZMET BİNASINA KAVUŞTU

3 katlı 8 bin metrekare kapalı alana sahip olan 1 adet 300 kişilik toplantı salonu 1 adet 100 kişilik toplantı salonu 6 adet eğitim salonu ve hizmet katı ile Uşak'a hizmet etmeye başladı.

UTSO YENİ HİZMET BİNASINA KAVUŞTU

STRATEJİK PLAN

	2015	2014	2013
Stratejik plan hedefleri gerçekleştirme oranı	%49	%54,16	%68,25
Stratejik plan hedefleri maliyet tahminlerine göre gerçekleştirme oranı	%86,7	%91,5	%88,6

ÜYE MEMNUNİYETİ

	2015	2014
Üye Memnuniyet Oranı	% 86,1	%85,2

	2015	2014	2013
Yerel Basında Yer Alınan Sayı	322	320	405
Ulusal Basında Yer Alınan Sayı	130	120	201
Uluslararası Basında Yer Alınan Sayı	___	3	__

UŞAK TANITIM GÜNLERİ

17-22 Mayıs 2015 tarihleri arasında Uşak'ta bir ilke daha imza attık. Tüm üyelerimizin katılımıyla bir fuar gerçekleştirerek üyelerimizin ürünlerini Uşak Halkına ve Uşak Üniversitesinde okuyan öğrencilere tanıttık.

UŞAK TANITIM GÜNLERİ

Uşak Tanıtım Günleri 5 gün boyunca çeşitli etkinliklerle ziyaretçileri ile buluştu. Ekonomi Bakanı Nihat ZEYBEKCİ'nin katılımıyla açılışı yapılan ve ardından Ferhat GÖÇER konseri ile devam eden Uşak Tanıtım Günleri'nde, Uşak'ın markalarının bulunduğu fuarı yaklaşık 30.000 kişi ziyaret etti. 124 stantta 87 firmanın kendini tanıtma fırsatı bulduğu organizasyon süresince fuar alanında dans grupları, folklor ekipleri ve müzik grupları sahne aldı.

UTSOFEST 82 YIL ÖNCEKİ FOTOĞRAFIN CANLANDIRMASIYLA BAŞLADI

UŞAK Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen 'UTSOFEST 2015 Alışveriş Festivali, 82 yıl önce Uşak'ta çekilen 'Cumhuriyeti Biz Böyle Kazandık' fotoğrafının canlı mankenler eşliğinde bir kez daha hayat bulmasıyla başlatıldı.

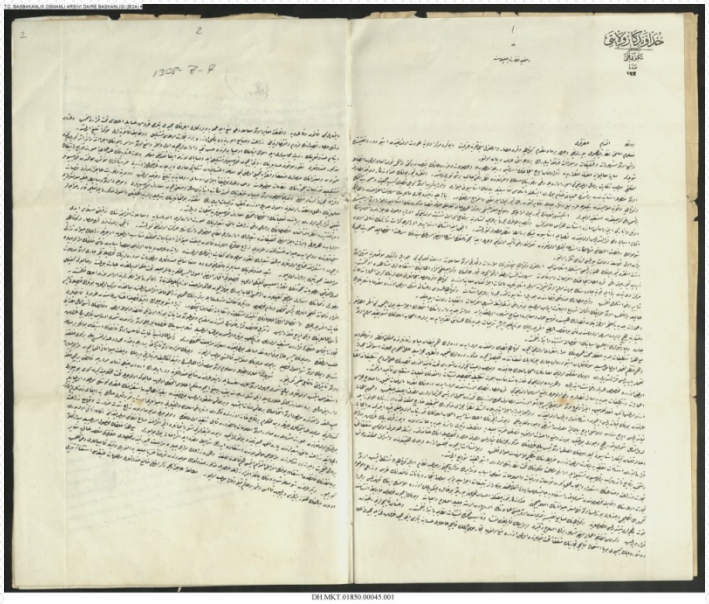
UTSOFEST

UTSOfest adında Eylül ayında başlayan alışveriş festivali sona erdi. Yaklaşık 500 esnafımızın katıldığı festivalimizde 1 ayda 5 milyon TL gibi bir ciroya ulaştık. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası binası toplantı salonunda, Cumartesi günü noter huzurunda yapılan çekilişle 1 adet son model otomobil ve beyaz eşyadan, telefona kadar 51 adet hediye talihlisi belirlendi.

UTSOFEST

UTSO tarafından Eylül-Ekim ayları arasında düzenlenen festivalde hediye kazanan talihliler noter huzurunda yapılan çekilişlerle belirlendi. 'Alışverişin Festival Hali' sloganıyla tüm Uşak ve çevresine duyurduğumuz, halkımızın indirimli alışverişin yanında çeşitli hediyeler kazandığı, festivalimizi başarıyla tamamladık.

“ODACILIKTA 124 YILLIK TECRÜBE”



UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI
-1891-

Uşak Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mehmet KARAYAMAN tarafından İstanbul’da bulunan Başbakanlık Osmanlı Arşivinde ve kütüphanelerde yapılan inceleme sonunda, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası’nın 1891 yılında kurulduğu tespit edildi.

UTSO HİZMET YELPAZESİNİ GENİŞLETİYOR

07.05.2014 tarihinden itibaren üyelerimize ve çevre illere 1100 adet sayısal takograf sürücü kartı verilmiştir.

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

EĞİTİMLER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

UTSO, VIII. TÜRKİYE TİCARET VE SANAYİ ŞURASINDA

Başbakan Sayın Ahmet DAVUTOĞLU'nun ve ilgili 8 bakanın katılımıyla, TOBB Başkanı Sayın Rifat HİSARCIKLIOĞLU'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen şurada, Uşak iline ait 5 sorun ve çözüm önerisi UTSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa KUVVET tarafından sunuldu.

2015 YILI 1. MÜŞTEREK MESLEK KOMİTE TOPLANTISI

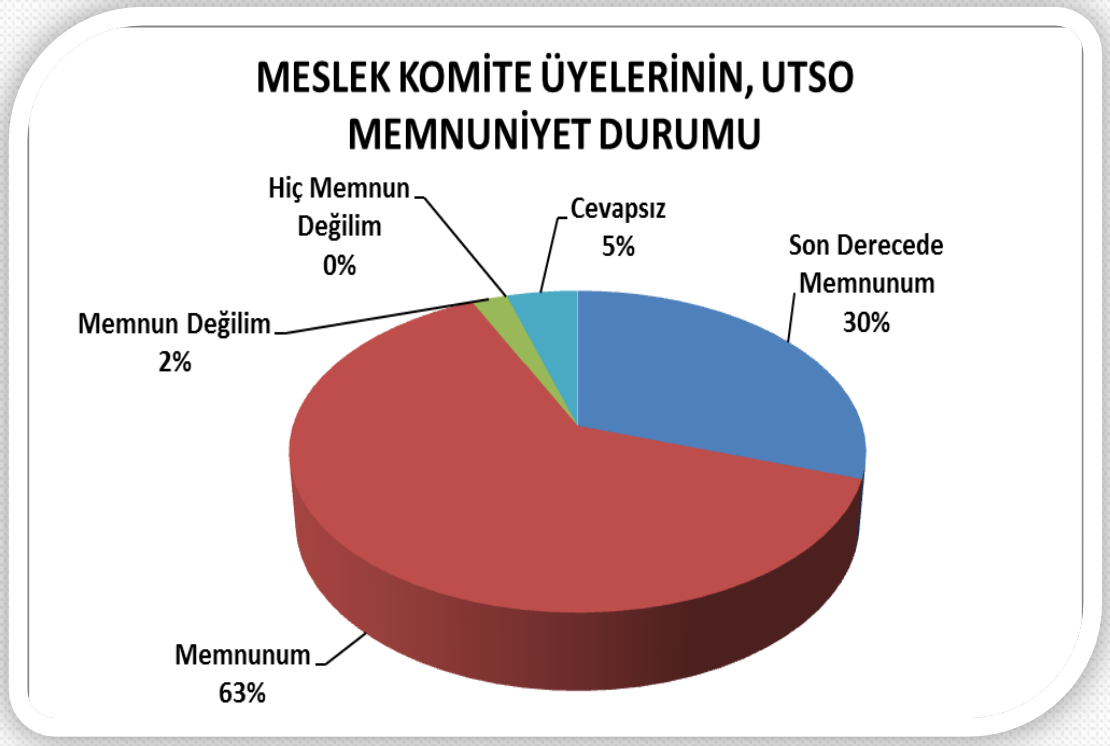
Tüm meslek komitelerimizin katılımıyla müşterek toplantımızı gerçekleştirdik. Burada tüm meslek komitelerden isteklerimiz:

1- Enerji verimliliğini ön plana alıp bu konuda bilgilendirme toplantılarının yapılması

2-Elektronik ortamı iyi kullanılarak, meslek komite üyeleri iletişiminin ve verimliliğin arttırılması

3- Mesleki sorunlar ve Uşak sorunları ile ilgili olarak her meslek komiteden iki kişinin ve Uşak mülki ve idari yöneticileri ile modaretör eşliğinde forum yapılması

2015 YILI 1. MÜŞTEREK MESLEK KOMİTE TOPLANTISI



4- '**UTSO üyesidir**.' Plaket veya tabelası işyerlerine asılacak bir faaliyette oda aidiyetliğinin arttırılması

5-Elektronik ortamı iyi kullanılarak, meslek komite üyeleri iletişiminin ve verimliliğin arttırılması

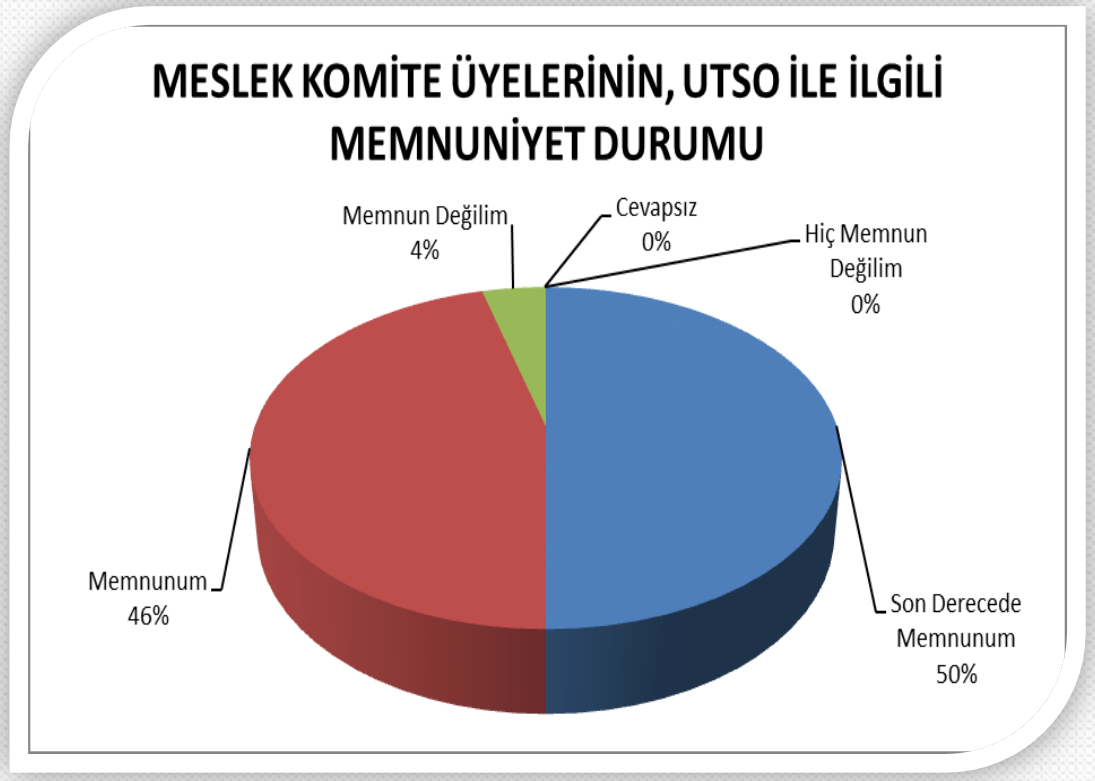
2015 YILI 2. MÜŞTEREK MESLEK KOMİTE TOPLANTISI

1. İşveren bağ-kur primlerinden bir fon ayrılıp emeklilik sırasında kıdem tazminatı olarak Bağ-kur'luya ödenmesi için öneri götürülmesi

2. İşletmeler arasında işçi değişikliği olmaktadır. Ancak sorunlu işçiler birçok işletmede benzer sorunlar çıkarmaktadır. Bunun için oda içinde bir istihbarat masası oluşturulsun

3. Seçilen vekillerle daha yakın ilişkilerde bulunarak oda üyelerine faydalı olmalarını sağlamak

2015 YILI 2. MÜŞTEREK MESLEK KOMİTE TOPLANTISI



4. Ara eleman ve mesleki eleman için çıraklık meslek ve meslek lisesi müdürlerinin toplantılarına iştirakçi olarak alınması

5. Odaya aktarılan sektörel sorunların TOBB vasıtasıyla hükümete iletilmesi ve takibi

MESLEK KOMİTE KATILIM ORANLARI

Meslek Grubu	Yıllık Katılım Oranı	Meslek Grubu	Yıllık Katılım Oranı
1. Meslek Grubu	% 82,14	10. Meslek Grubu	% 75,00
2. Meslek Grubu	% 66,66	11. Meslek Grubu	% 69,04
3. Meslek Grubu	% 88,33	12. Meslek Grubu	% 88,33
4. Meslek Grubu	% 73,33	13. Meslek Grubu	%83,33
5. Meslek Grubu	% 68,33	14. Meslek Grubu	% 91,66
6. Meslek Grubu	% 71,66	15. Meslek Grubu	% 89,28
7. Meslek Grubu	% 75,00	16. Meslek Grubu	% 45,23
8. Meslek Grubu	% 70,23	17. Meslek Grubu	% 60,00
9. Meslek Grubu	% 58,33		

EĞİTİMLER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

Son 1 yılda Odamız tarafından düzenlenen 20 adet eğitim ve bilgilendirme toplantılarına toplamda 1.575 kişi katıldı.

EĞİTİMLER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

UTSO'DA E-FATURA , E-DEFTER EĞİTİMİ

UTSO'DAN VAY BE DEDİRTEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ EĞİTİMİ

EĞİTİMLER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

UTSO'DA DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

UTSO'DAN TEHLİKELİ MADDE VE KİMYASAL TAŞIYAN VE KULLANAN İŞLETMELERE BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ

EĞİTİMLER VE BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

100.GARANTİ ANADOLU SOHBETLERİ

EGE BÖLGESİ ODA VE BORSALAR UŞAK'TA

TOBB Akreditasyon Sistemi Ege Bölgesi Ortak Akıl Toplantısı ev sahipliğimizde gerçekleştirildi. Toplantıya Ege Bölgesi il ve ilçe oda borsa genel sekreterleri ve akreditasyon temsilcileri katıldı. Yapılan toplantıda akreditasyon sistemi, oda ve borsaların iyi uygulamaları tartışıldı.

UTSO İFTAR YEMEĞİNDE ÜYELERİ İLE BULUŞTU

3.000 kişilik iftar yemeğimizde tüm üyelerimizle buluştuk. Aynı zamanda üyelerimizin sorunları ve çözüm önerilerini dile getirdiği organizasyonumuz üyelerimizce beğeni ile karşılandı.

YURT İÇİ FUARLAR

2015 YILINDA UTSO UÇURUYOR SLOGANI İLE ÇIKTIĞIMIZ YOLDA 151 KİŞİNİN UÇAK BİLETİNİ ALARAK, 82 KİŞİYİ DE OTOBÜSLE YURTİÇİ FUARLARLA BULUŞTURDUK.

YURTİÇİ FUARLAR

Üyelerimizi pazar araştırması, sektörlerdeki son gelişmeler ve teknoloji yeniliklerini takip etmeleri için yurtiçi fuarlarla buluşturuyoruz. **2015 senesinde 232 üyemizi fuarlara katıldı.**

YURT DIŞI FUARLAR

2015 YILINDA HER MESLEK KOMİTEYE EN AZ BİR YURT DIŞI FUAR SLOGANIYLA 4 ADET KOSGEB DESTEĞİ İLE YURTDIŞI FUAR ORGANİZASYONU (TOPLAMDA 148 KİŞİ) GERÇEKLEŞTİRDİK.

YURTDIŞI FUARLAR

MÜNİH BAU YAPI FUARI

19-23 Ocak 2015 tarihleri arasında gerçekleşen BAU Yapı Fuarına Odamızdan 32 kişilik heyet katılım sağlamış olup, Münih Ticaret ve Sanayi Odası tarafından heyetimize iş güvenliğiyle ilgili brifing verilmiştir.

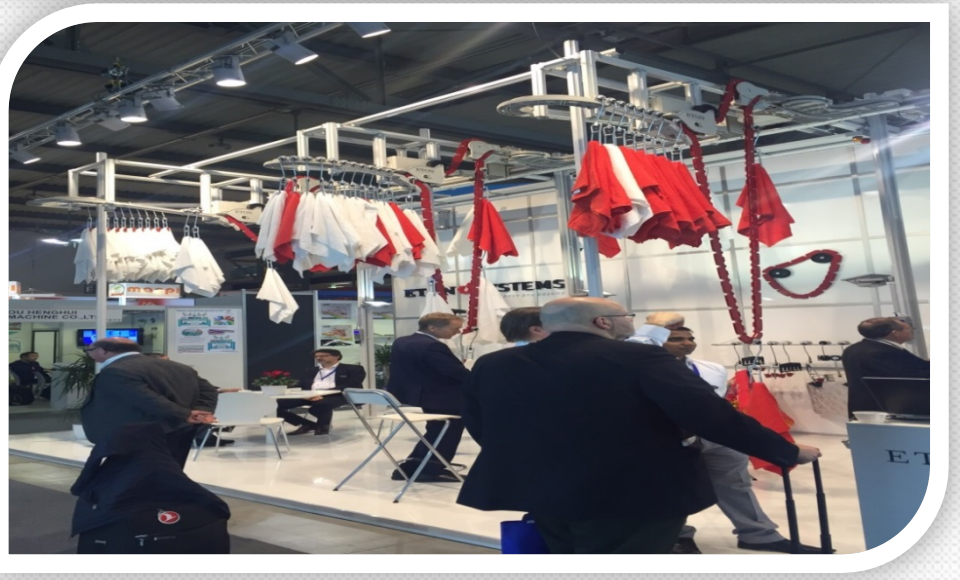
KÖLN ANUGA GIDA FUARI

09-12 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleşen AGUNA Gıda Fuarına Odamızdan 45 kişilik heyet katılım sağlamış olup, ATİAD dernek üyeleriyle ikili iş görüşmeleri gerçekleşmiştir.

PARİS BATIMAT YAPI FUARI

02-06 KASIM 2015 tarihleri arasında gerçekleşen BATIMAT Yapı Fuarına Odamızdan 19 kişilik heyet katılım sağlamış olup, fuardaki firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

MİLANO İTMA TEKSTİL FUARI



14-17 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleşen İTMA Tekstil Fuarına Odamızdan 68 kişilik heyet katılım sağlamış olup, fuardaki ikili iş görüşmeleri gerçekleşmiştir.

UŞAĞI TANITIMINA KATKI SAĞLIYORUZ

UTSO ‘TRAVEL TURKEY 2015’ İZMİR FUARINDA STANT AÇTI

UŞAĞI TANITIMINA KATKI SAĞLIYORUZ

UTSO ‘8.EGE İLLERİ TANITIM GÜNLERİNDE’ STANT AÇTI.

PROJELER

‘Uşak TSO ile Münih TSO arasında Mesleki eğitim Projesi’ 107.000 Euro’luk proje kapsamında 66 kişilik öğrenci Münih'te staj gerçekleştirecektir.

‘TR-33 Düzey-II Bölgesinde Kayıtdışı İstihdamla Mücadele Projesi’ 204.932,70 Euro’luk projemiz kapsamında bölgedeki 4 ilde kayıt dışı çalışanların kayıt altına alınmasının teşvik edilecektir.

PROJELER

Zafer Kalkınma Ajansı Doğrudan Faaliyet Destek Programı **'Uşak İş Dünyasının Katma Değer ve Ürün Çeşitliliği Sağlama Konusunda Stratejik Yol Haritasının Belirlenmesi'** projesi kapsamında Uşak ilinde faaliyet gösteren 40 sektörün sorunlarını ve çözümlerini sektörün asıl sahipleriyle, ayrı ayrı olarak tespit edeceğimiz Sektör Tarama çalıştayları gerçekleştirilecektir.

LOBİ ÇALIŞMALARI

TOBB, Valilik ve Zafer Kalkınma Ajansı gibi farklı kurum ve kuruluşların, kurul ve komisyonlarında odamızdan **40 temsilcimiz** yer almaktadır.

Odamız 2015 yılında;

Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyinde

TOBB Sigortacılık Konseyinde

TOBB Akreditasyon Kurulu Üyeliği

TOBB Emekli Sandığında temsil edildi.

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

LOBİ ÇALIŞMALARI

YURT DIŞI HEYETLERLE TOPLANTI

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi, bir çok yabancı heyet ziyaretini kabul etti.

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

PROTOKOL ÇALIŞMALARI

Üyelerimizin;
Sağlıkları için KENT Hastanesi ve TOBB-ETÜ Hastanesi ile
Gelecekleri için Uşak Üniversitesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi ile sözleşmeler imzaladık.

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

KALİTE BELGELERİ

UTSO; 2002 yılı itibariyle sahip olduğu ISO 9001 kalite yönetim sistemi belgesiyle hizmetlerindeki kaliteyi belgelendirmiştir.

Ayrıca; Odamız İngiltere Odalar Birliği tarafından akredite edilmiştir. Türkiye'de Akredite olan beş yıldızlı 14. Odadır.

ISO
9001:2008
REGISTERED

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ
TOBB
AKREDİTE BORSA
ACCREDITED
COMMODITY EXCHANGE

WEB SİTESİ

İçinde online ödeme ve belge hizmetlerinin de bulunduğu bir çok interaktif uygulamaya sahip yeni web sitemiz 2016 senesinde hizmete sunulacaktır.

www.usaktso.org

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

WEB SİTESİ

Ayrıca tüm üyelere açık bir sistemle online satış imkanın sağlanacağı B2B sistemi yeni web sayfamızda oluşturulacaktır. Bu sayede üyelerimizin pazar paylarının arttırılması sağlanacaktır.

www.usaktso.org

UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI

WEB SİTESİ

Diller: Türkçe
Online İşlemler
UTSO
-1891-
Anasayfa
E-Oda
Kurumsal
Hizmet Birimlerimiz
Bilgi Bankası
E-Pazar
İletişim
UTSO UÇURUYOR
YURT İÇİ FUARINI SEÇ, UÇAK BİLETİNİ UTSO ALSIN
YURT İÇİ FUAR
www.usaktso.org
UTSO
UŞAK TİCARET ve SANAYİ ODASI
"Talep eden üyelerimizin yurtiçi fuar gezisi uçak biletlerini temin ediyoruz"
100.GARANTİ ANADOLU SOHBETLERİ UT..
UTSO'DA SOSYAL MEDYA VE E-TİCARE..
UTSO'NUN ERASMUS PROJESİ AÇILI..
UTSO ÜYELERİNİN İTMA FUAR ZİYA..
Uşak Ticaret ve Sanayi Odası(UTSO) dünyanın

İLETİŞİM ARAÇLARIMIZ

SON 1 YILDA
400.000 ADET
SMS

twitter

facebook

SOSYAL PAYLAŞIM
AĞLARINDAYIZ

ONLİNE BÜLTENİMİZİ
CEBİNİZE KADAR
TAŞIDIK

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

YURTİÇİ FUAR TEŞVİKLERİ

- Yılda sadece 1 defa,
- Teşvik listemizde yer alan fuarlardan birisine başvuran ve
- Standında ithal ürün sergilemeyen üyelerin,
- Başvuran firmalar arasından en düşük bedelle organizatörle anlaşan firmanın metrekare bedeli baz alınarak (Maks. 300 TL)
- 9 m^2'ye kadar stand ücretinin tamamı ödenir.
- Fuar başına maksimum bütçe 40.000 TL'dir.

YURTDIŞI FUAR TEŞVİKLERİ

- Yılda sadece 1 defa,
- Herhangi bir yurtdışı fuara katılan ve
- Standında ithal ürün sergilemeyen üyelerimizin,
- 9 m2'ye kadar stand ücretinin %40'ı ödenir.
- Üst limit maksimum 1.000 $'dır.

ŞEMSİYE STAND ORGANİZASYONLARI

ŞEMSİYE STAND ORGANİZASYONLARI

- Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlara Odamız Şemsiyesi altında ücretsiz katılım

-Her katılımcı firmaya 1 adet info desk

-Standımızdaki “Ortak Görüşme Alanı”nda ziyaretçileriniz ile birebir görüşme imkanı

FUAR ZİYARETLERİ

YURT İÇİ FUAR ZİYARETLERİ

- Yılda 2 defa,
- Her firmadan 1 kişinin,
- 300 TL'ye kadar gidiş-dönüş uçak bileti ve
- Fuar alanı – Havalimanı arası transferler

YURT DIŞI FUAR ZİYARETLERİ

- İzmir Ticaret Odası tecrübesi ile önemli yurt dışı ihtisas fuarlarını ziyaret etme imkanı

HİZMETLERİMİZDEN FAYDALANABİLMEK İÇİN ÖN KOŞULLAR NELERDİR?

1. İzmir Ticaret Odası Üyesi olmak
2. Firmanın Odaya gecikmiş aidat borcunun olmaması
3. Standda katma değer sağlamaksızın herhangi bir ithal ürün sergilememek
4. Teşvikler için fuardan 15 gün öncesine kadar Odamız web portalı üzerinden online olarak başvuru yapmış olmak
5. İstenilen bilgi ve belgeleri Odamıza zamanında eksiksiz teslim etmek (Fuar bitiminden en geç 1 ay içerisinde)
6. Yıl içerisinde daha önce teşvik başvurusunda bulunmamış olmak (Stand Teşvik Başvuruları için, yurt içi, yurt dışı ayrı ayrı)
7. Yıl içerisinde 2 defadan fazla yurt içi ziyaret organizasyonuna başvurmamak (Yurt İçi Uçakla Ziyaret Organizasyonları için)

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

Afyonkarahisar

1. Fuarlarda stant açan üyelere yemekli toplantıda teşekkür plaketi veriyor
2. Oda Hizmet Binasında Mesleki Yabancı Dil Eğitim ve Gelişim Merkezi kurulmuş.

Alanya

1. 2014 yılında Meslek Komiteleri Şubesi oluşturulmuştur. Komite toplantıları devam çizelgesi ve Komite çalışmaları takip çizelgesi ile Meslek Komitelerinin toplantı performansı izlenmekte ve ölçülmekte.
2. Üyeler arasındaki ticareti geliştirmek ve avantajlı alışveriş için "Üye kimlik kartı" uygulamasına başlanmıştır.

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

Aliağa

1. Üyelerin kullanımı için hastane indirimleri,banka anlaşmaları yapılmış.Sürat Kargo ile anlaşma mevcut.İzmir Ekonomi Ünv. Oda üyelerine %15 eğitim indirimi sağlanmış.
2. Kent Vizyonunun oluşturulması adına yapılan geniş çapta ve her kesimden kişinin katılımı ile bir çalıştay.Nasıl Bir Aliağa İstiyorsunuz?

Ankara Borsa

1. Basın görevlilerinin kullanımına yönelik basın iletişim merkezi bulunmaktadır.

Denizli

1. Oda bünyesinde AB ve uluslararası ilişkiler birimi bulunmaktadır.Üyelere yönelik her türlü dış ticaret desteği verilmektedir.

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

EBSO

1. Web'de ve kurum kütüphanesinde bir çok kitap bulunmakta ve kütüphane birimi tarafından güncellenmekte.

GAZİANTEP

1. Komite toplantıları hayli etkindir ve alınan kararlar YK tarafından hassasiyetle ele alınmaktadır. Meslek komitelerinin aldığı kararlar ve takip listesi web sitesinden güncel olarak yayınlanmaktadır.

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

KONYA TO

1. *İhracat yapılabilecek ülke raporları hazırlanıyor. Seçilen ülkeye ne ihraç edilebilir? Bu ülkeden neler ithal ediliyor? Bunlar çıkarılmış ve raporlanmış. 77 Ülke için Analiz Raporu hazırlanmıştır. Örneğin, Romanya, Rusya Raporu*

NİZİP TO

1. Faal üyelerin ürünlerini gösteren fuayede tanıtım yapma şansı

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

- Yeni kayıt olan üyeler ziyaret edilerek, Hizmet El Kitabı, hediye kiti ve oda belgesinin üyelere sunulması
- Meslek komite toplantılarının yönetim kurulunda değerlendirildikten sonra olumlu yada olumsuz olarak Meslek komiteye geri dönüş yapılması
- Oda hizmet sunumlarında borçlu üyeye hizmet verilmemesi yada hizmet bedelinin borcundan düşülmesi
- Çevre odalar ile bölgesel kalkınmada güç birliği platformu oluşturularak bölge sorunları hakkında çalışmalar yapılması
- Ekonomist, para vb. dergilerle abonelikler alınıp, bunlardan elde edilen analizleri erken uyarı ve risk yönetimi çerçevesinde üyelerle paylaşılması

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

- Üye kart projesinin güncellenerek hayata geçirilmesi
- Akıllı yapılması
- Bir wetelefon etkinlik takvimi ve bildirim gönderme programı b sitesi aracılığıyla il içindeki tüm etkinliklerin tek bir yerde bulunacağı platform oluşturulması
- Toplantı katılımları web üzerinden kullanıcı ve parola verilerek istatiksel olarak yapılması
- En verimli çalışan meslek komitesi, düzenli devamlılık gösteren organ üyesi gibi ödüller verilerek organ üyelerinin motivasyonunu arttırılması

DİĞER ODALAR NELER YAPIYOR?

- Üye kart projesinin güncellenerek hayata geçirilmesi
- Akıllı telefon etkinlik takvimi ve bildirim gönderme programı yapılması
- Bir web sitesi aracılığıyla il içindeki tüm etkinliklerin tek bir yerde bulunacağı platform oluşturulması
- Toplantı katılımları web üzerinden kullanıcı ve parola verilerek istatiksel olarak yapılması
- En verimli çalışan meslek komitesi, düzenli devamlılık gösteren organ üyesi gibi ödüller verilerek organ üyelerinin motivasyonunu arttırılması

2016
HEDEFLERİMİZ

2016 STRATEJİK PLAN HEDEFLERİMİZ

1	Eski Alacaklarla İlgili çalışmaların yapılması
2	Her yıl üye veri tabanın güncellenmesi, üye memnuniyet anketleri, oda ve ticaret sicil işlemleri için gerekli olan dilekçelerle e-posta adreslerinin arttırılması ve güncellenmesi
3	Mesleki Yeterlilik verme yetkisinin alınması
4	Mevzuatın elverişli olduğu alanlarda e-belge hizmeti verilmesi
5	Odada ihracat ekibinin kurulması (maaşlar projelerden sağlanacaktır)

2016 STRATEJİK PLAN HEDEFLERİMİZ

6	Odada proje ekibinin kurulması (maaşlar projelerden sağlanacaktır)
7	Odanın faaliyetlerini ve güncel duyurularını, üyelere aylık e-bültenler yoluyla gönderilmesi
8	Uzun ve kısa formatlarda UTSO'ya ait tanıtım filmi çekilmesi
9	UTSO adına imaj çalışmasının Türkçe ve İngilizce yapılması
10	İnternet üzerinden B2B sitesi kurulmasına, sistemin oda üyelerine tanıtılmasına ve oda üyelerinin bu sistemden ücretsiz olarak yararlanarak katılımın arttırılması

2016 HEDEFLERİMİZ

11	Her yıl 5 kez yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılım ,sağlanması
12	Sektörel kapasitelerin tespit edilmesi(Geri dönüşüm vb. sektörler)
13	Uşak'ta üretilen ürünlerin teşvik edilmesi amacıyla kampanya düzenleyerek yerli ürün alımının canlandırılması
14	Yeni yatırım alanlarıyla ilgili alternatif sektör toplantıları yapmak
15	Sektörel pazarlama faaliyetlerinin yapılması
16	Facebook, twitter gibi sosyal paylaşım sitelerini kullanarak üyelere ulaşımın arttırılması
17	ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgelendirilmesinin alınması

2016 HEDEFLERİMİZ

18	Meslek komitelerinin, üyeleri düzenli olarak ziyaret etmelerinin sağlanarak üye ziyaret sisteminin düzenli hale getirilmesi
19	Mesleki eğitim ile ilgili eğitim vakfı kurulması
20	Odalarla ilgili odalar sempozyumu
21	Odamıza üye olabilecek özelliklere sahip olmasına rağmen üyelik yaptırmamış firmaları tespit etmek ve bu firmalara tanıtım çalışmaları düzenleyerek odamıza kayıt olunmasının sağlanması
22	Sanayi sektöründe yenilikçi uygulamaların desteklenmesi ve rol modellerin oluşturulması amacıyla “Nuri Şeker Girişimcilik Ödülü” verilmesi

2016 HEDEFLERİMİZ

23	Üyelere yönelik ihtiyaç analizinin yapılması ve yapılan ihtiyaç analizlerine dayanılarak üyelere yönelik yeni hizmet sunumu ve sektöre özel eğitim faaliyetleri düzenlenmesi
24	Yurtdışı işbirliklerinin geliştirilmesi için konsoloslukların ve ticari ateşeliklerin odaya davet edilerek ülke toplantıları gerçekleştirilmesi
25	Her meslek komitesi için, her yıl en az bir kere genişletilmiş meslek komite toplantısı yapılmasına
26	UTSO tanıtım kitapçığı yapılması
27	Her yıl içinde en az 2 adet yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kurumların faaliyet ve hizmetlerinin incelenmesi ve bu kurumlarla network geliştirme çalışması yapılması

2016 HEDEFLERİMİZ

28	İlgili kuruluşlar ve ihracatçı birlikleri ile ortak çalışmalar yaparak Uşak'taki temel sektör ve ürünlere yönelik ihracat gelişim alanlarının belirlenmesi.
29	Oda hizmetleri ile ilgili ilçelere ziyaretlerde bulunulması
30	Oda olarak fuarlarda stant açılmasının arttırılması
31	Odanın kuruluş günü balo düzenlenerek 20, 30 ve 40 yıllık üyelerin ödüllendirilmesi
32	Sadece Meslek Komite Başkanlarının yönetim kuruluyla 3 er aylık müşterek toplantı düzenlemesi
33	Üye kart projesi
34	Yerel ürünler fuarı yapılması

2016 HEDEFLERİMİZ

35	Yıllık olarak iller arası ilgili meslek komite toplantılarının yapılması
36	Her yıl SWOT analizinin yapılması
37	İlk 100 şirketin belirlenerek ödüllendirilmesi (bu sayede sanayi sektöründeki gelişmenin ve performansın izlenmesine olanak sağlanacaktır.)
38	Meslek komiteler için üreteceği projeler için havuz sisteminin olduğu bir bütçe ayrılmasına
39	Meslek liseleri ve yüksekokulları ile anlaşılarak ihtiyaç duyulan alanlarda yeni meslek eğitimi programlarının açılmasının sağlanması

2016 HEDEFLERİMİZ

40	Uşak Fotoğraf albümünün hazırlanması ve kitap haline getirilmesi, bu fotoğrafların yeni binada sergilenmesi
41	Yılda 2 kez indirim günleri yapılarak halkın Uşak'tan alışveriş yapmasının teşvik edilmesi,
42	Dış paydaşlarla toplantı yapılması, (müdürlükler düzeyinde)
43	Finans kurumları ve üyelerimiz arası ilişkileri geliştirmek için meslek komiteleri ile finans kuruluşları arasında toplantılar düzenlemek.
44	Her yıl marka günleri düzenlenerek üyelerin patent, marka ve tasarım hakları hakkında bilgilendirilmesini sağlanması

2016 HEDEFLERİMİZ

45	Her yıl vergi ödül ve ihracat ödül töreninin yapılması,
46	Kurumlarla işbirliği yaparak yılda en az iki adet girişimcilik kursu açılması
47	Kültür turları düzenleyen tur operatörleriyle iletişime geçerek Uşak'ın tanıtımını yapmak ve tur operatörlerinin istedikleri konaklama, yemek, hediyelik eşya gibi ihtiyaçlar için üyeleriyle tur operatörü arasında köprü kurmak.
48	Müşterek Meslek Komite Toplantısının verimliliğini arttırmak için toplantılarının en az birinin arama konferansı şeklinde yapılması
49	Üyelere uçak bileti indirimi, akaryakıt indirimi gibi indirimler kazandırmak için çalışmalar yapılması

2016 HEDEFLERİMİZ

50	Ar-Ge Proje Pazarının kurulması
51	Başarılı meslek komitelerinin ödüllendirilmesi
52	Gerek personel gerekse yönetim açısından çevre odalarla istişare toplantılarının yapılması
53	Her yıl alışveriş şenliği düzenlenmesi ve geleneksel hale getirilmesi
54	Her yıl en az 3 kez üyelere yönelik sosyal etkinlik düzenlenmesi
55	Her yılbaşında oda üyelerine özgü ajanda çalışması
56	İldeki stk'larla (özellikle meslek odaları) ortak organizasyon yapılması

2016 HEDEFLERİMİZ

57	İlin kanaat önderleriyle arama konferansı yapılması
58	Marka günlerine ticari hukuk ve benzeri konularda uzman kişiler çağırarak üyelerin bilgilerini genişletmek, birebir görüşmelerle hukuki sorunlarına çözüm aramak
59	Ulusal basın temsilcilerine düzenli ziyaretlerin yapılması
60	Uluslar arası ve ulusal fuarlarda Uşak adına katılımın sağlanarak Uşak'ın tanıtımının yapılması ve/veya desteklenmesi
61	UTSO organ üyeleri ile birlikte kan verme kampanyası yapılması
62	Üniversite ve meslek okullarında UTSO'yu tanıtıcı toplantılar ve yarışmalar düzenlenmesi (Kariyer günleri vb.)

2016 HEDEFLERİMİZ

63	Üyelere ihracata yönelik pratik yabancı dil eğitimi verilmesi
64	Doğum günlerinde üyelerimizin hatırlanması amacıyla sms atılması
65	UTSO hatıra ormanı çalışmalarının 2016 senesi içinde yapılması
66	Üyelerimiz ve çalışanlarına orta düzeyde bilgisayar kursları düzenlenmesine (word, excel, axcess)
67	Ankara yolu üzerindeki binada sanayi ve ticaret müzelerinin ve İlin önemli ürünlerinin sergilenmesinin yapılması
68	Düzenli aralıklarla odaya ait araçların değiştirilmesi
69	Üniversite oda işbirliğini arttırmak için yılda en az 5 stajyer alınması

TEŞEKKÜRLER

Gücünüzle güçlüyüz,

Gücümüzle güç katıyoruz..